

独特价值画布

BUSINESS



竞争差异

1. 目前行业在布局定制化护肤品的有：欧莱雅、朗姿2家
2. 价格优势：目前市场基因定制护肤品平均600美金一瓶，我们100美金一瓶，使用效果可以达到89%，肉眼无法辨别
3. 领先优势：目前仅在美国布局，中国还没有一家引进



产品介绍

我的产品是“基因定制护肤品”，根据个人面部肌肤128个维度来定制私人定制护肤品。可以解决面部5大问题1. 美白2. 抗衰3. 抗痘4. 淡斑5. 紧致



独特价值画布

BUSINESS



客户群体

主要消费人群：28-56岁
主要人群：女性群体为主（发达城市接受度比较高 时尚达人）
消费群体：平均收入2万以上家庭
消费取向：偏爱美容院保养爱美人士
意向人群：皮肤性问题患者



顾客受益的点

1. 如面诊般精确评测
2. 一个皮肤一个配方
3. 私人定制肌肤管理档案
4. 每一瓶独立生产



通过什么解决问题

要主要针对“微整后人群”
他们一定需要后期补用产品，如果不用将会产生很大不良影响



谁想使用我的产品？

1. 主要针对“微整后人群”后期补用产品
2. 高端护肤品使用者

