

用户画像

BUSINESS



外观

女性群体为主

年龄：平均年龄36.8

学历：高学历人群

收入：近八成受访者拥有私房
有一定的个人和家庭经济基础

人口

1. 国内目前有2亿的高端美妆
消费人群

2. 微整人群5000万

行为

1. 热爱时尚
2. 爱去美容院
3. 微整用户

核心人群

1. 主要针对“微整后人群”
后期补用产品
2. 高端护肤品使用者