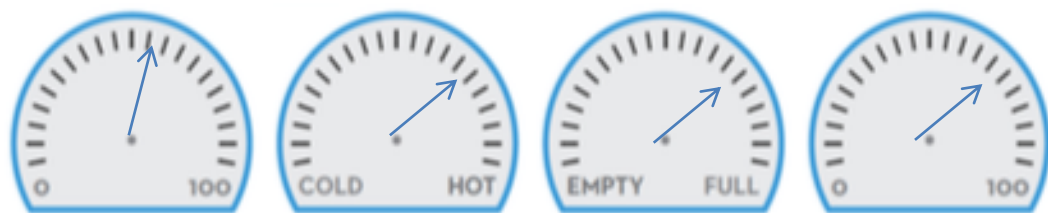
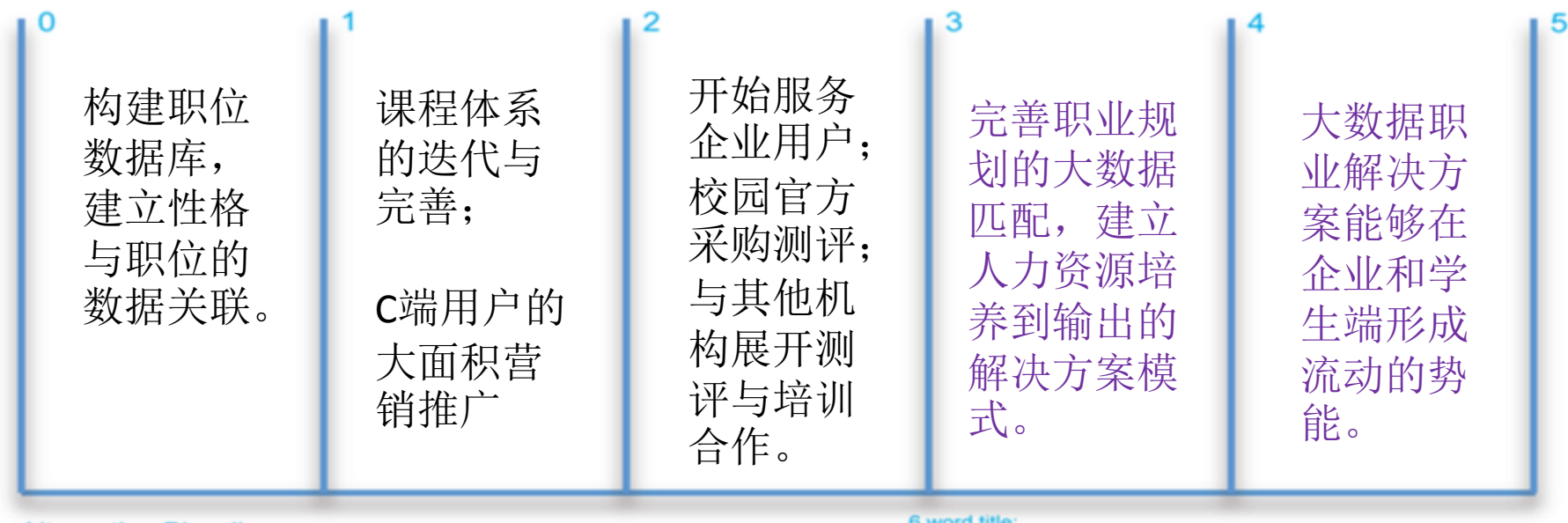


五年计划之版本一



资源

喜欢程度

自信度

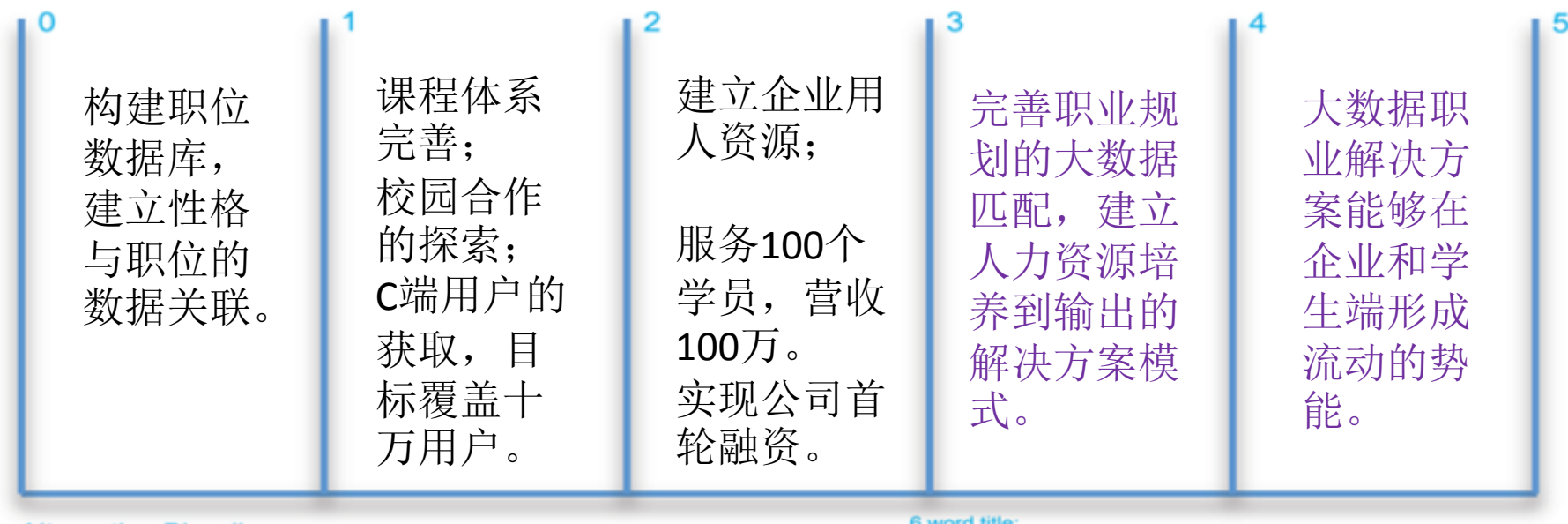
和谐度

计划解决的问题：

1. 产品的市场化推广
2. 用户的认知教育
3. 技术的渐进突破

简要的标题：技术变革实现前，先快速占领市场

五年计划之版本二（当版本一实施受阻时）

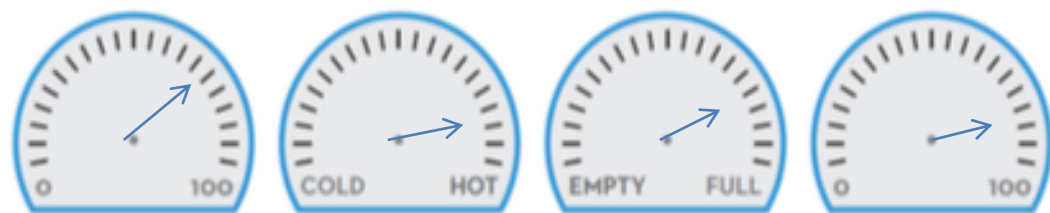
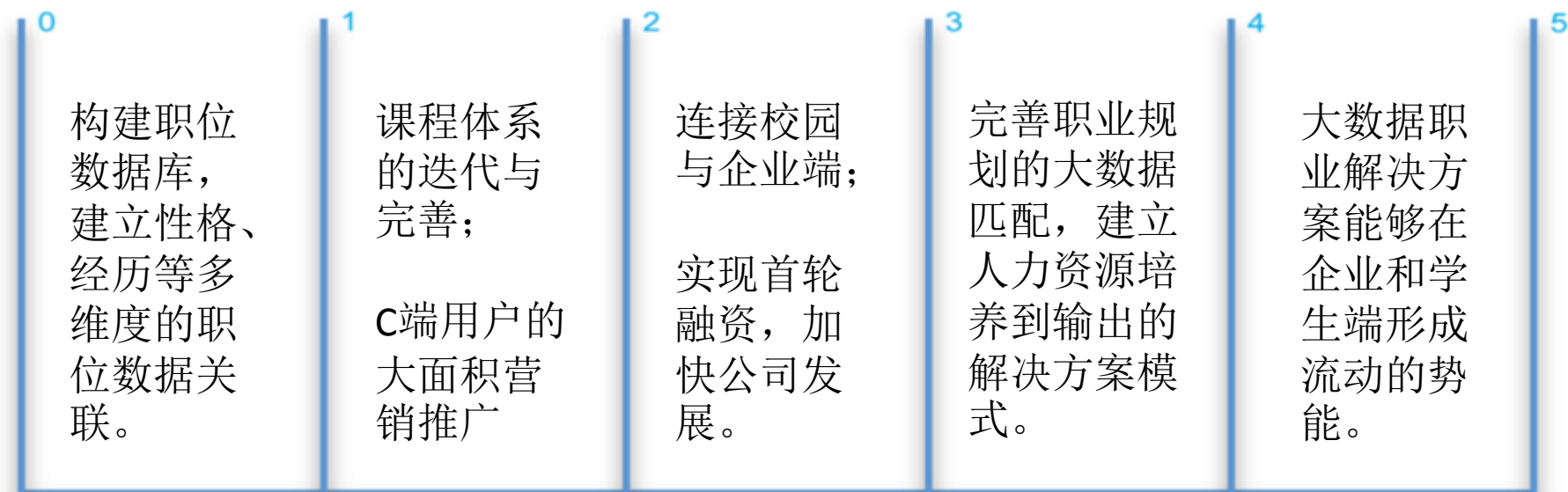


计划解决的问题：

1. 测评产品的推广；
2. 品牌的市场营销；
3. 用户的获取和转化；
4. 技术瓶颈的突破。

简要的标题：忘记技术变革，忘记情怀，踏踏实实 赚钱活下来

五年计划之完美版



资源

喜欢程度

自信度

和谐度

计划解决的问题：

1. 规模化地解决学生职业定位迷茫的问题；
2. 职业市场信息不对称；
3. 企业人才选拔与留存；
4. 人才与用人单位的连接。

简要的标题：用技术改变职业规划的方式，让更多大学生受益