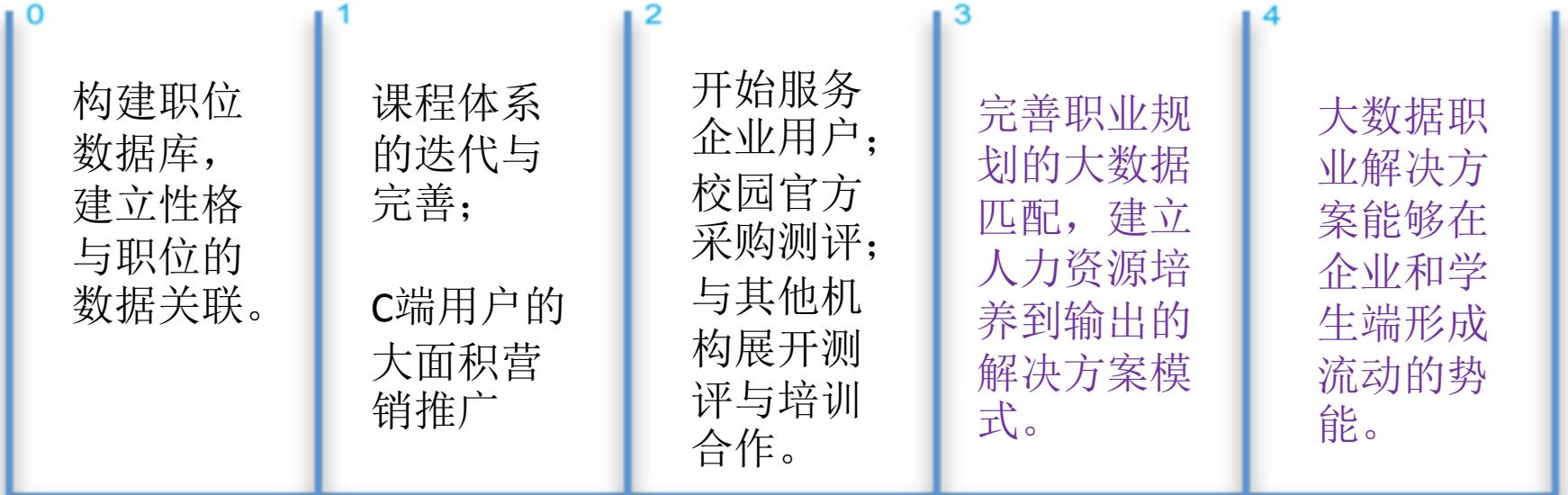


五年计划之版本一

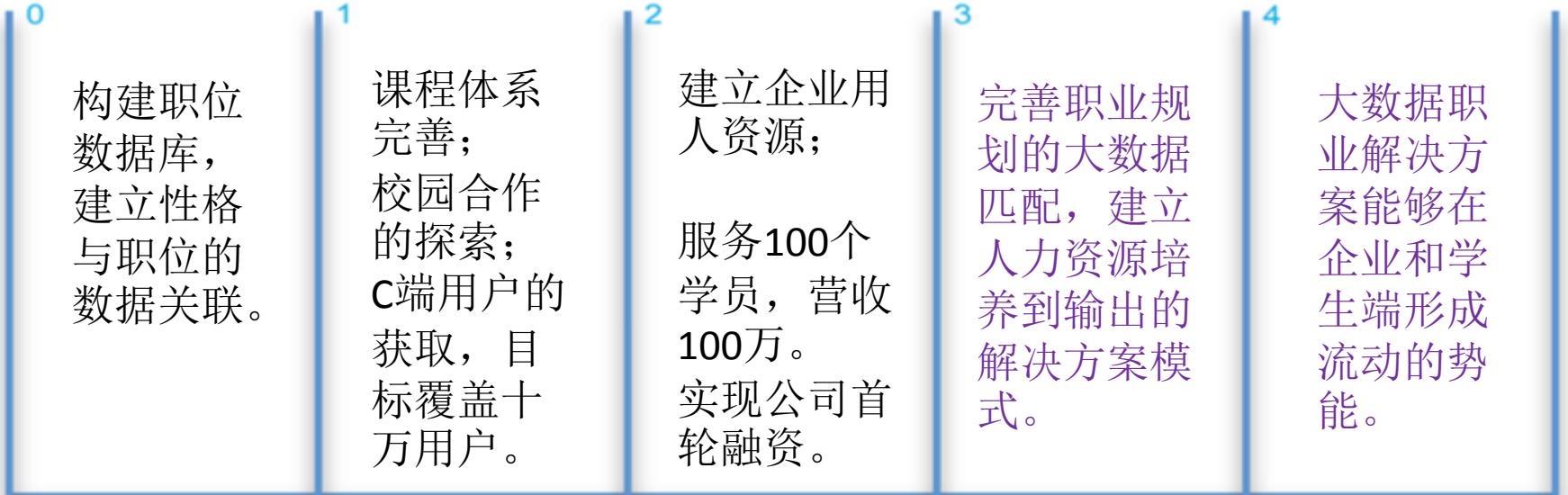


计划解决的问题：

1. 产品的市场化推广
2. 用户的认知教育
3. 技术的渐进突破

简要的标题：技术变革实现前，先快速占领市场

五年计划之版本二（当版本一实施受阻时）



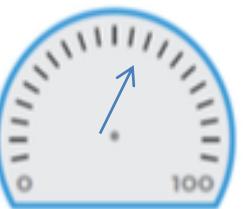
资源



喜欢程度



自信度



和谐度

计划解决的问题:

1. 测评产品的推广;
2. 品牌的市场营销;
3. 用户的获取和转化;
4. 技术瓶颈的突破。

简要的标题: 忘记技术变革, 忘记情怀, 踏踏实实
赚钱活下来

五年计划之完美版

0

构建职位数据库，建立性格、经历等多维度的职位数据关联。

1

课程体系的迭代与完善；
C端用户的大面积营销推广

2

连接校园与企业端；
实现首轮融资，加快公司发展。

3

完善职业规划的大数据匹配，建立人力资源培养到输出的解决方案模式。

4

大数据职业解决方案能够在企业和学生端形成流动的势能。

5



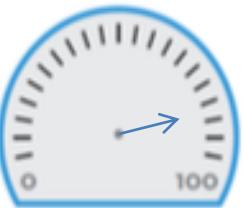
资源



喜欢程度



自信度



和谐度

简要的标题：用技术改变职业规划的方式，让更多大学生受益

计划解决的问题：

1. 规模化地解决学生职业定位迷茫的问题；
2. 职业市场信息不对称；
3. 企业人才选拔与留存；
4. 人才与用人单位的连接。