

## Beruflicher Werdegang

---

06/2023 - 12/2023

**Trainee Web Developerin**  
neuefische GmbH, remote



### Tätigkeitsschwerpunkte:

- Entwicklung im Frontend und Backend in 540 Stunden Programmierpraxis
- Fähigkeitenvertiefung grundlegender Frontend-Technologien wie HTML5, CSS3 und JavaScript
- Erlangen von Sicherheit im Umgang mit dem Next.js-Framework und der React.js-Library
- Eigenentwicklung einer API mit RESTful-Prinzipien
- Entwicklung einer App im Team als Abschlussprojekt, unter Berücksichtigung agiler Methoden wie Scrum und Kanban
- Durchlaufen des gesamten Developer Workflows, von der Erstellung der User Stories und Wireframes über das Coden bis hin zum Reviewing-Prozess

10/2018 - 05/2023

**Retail Designerin**  
auguma.digital, Köln



### Tätigkeitsschwerpunkte:

- Begleitung des Wachstums von 4 auf 13 Online-Shops in 4 Jahren
- Auswahl eines neuen Büros in Bezug auf die Wachstumsstrategie
- Mitwirkung an strategischen Entscheidungen wie dem Ankauf bestehender Online-Shops
- Gestaltung von Corporate Designs
- Konzeption und Gestaltung von Webseiten
- Erstellung von Grafiken, Druckdateien und Produktfotos
- Entwicklung innovativer Gestaltungskonzepte wie dem Interior Design des neuen Büros sowie das dazugehörige Projektmanagement zur Umsetzung

03/2018 - 09/2018

**Praktikum als Projektmanagerin**

The Retail Experience, Köln



**Tätigkeitsschwerpunkte:**

- Konzeption, Entwurf und Umsetzung von Retail-Konzepten und Präsentationen
- Vorbereitung und Durchführung eines Kreativ-Workshops rund um das Thema Laden-Design für Kunden aus dem Retail
- Planung und Durchführung von Retail Touren in Köln, Berlin und Kopenhagen als Inspirationsquelle für große Kunden wie Daimler-Benz und IKEA
- Koordination verschiedener Veranstaltungsformate und Eventorganisation
- Redaktionelle Arbeit am Blog der Retail Academy und Kundenkommunikation
- Beitrag zum reibungslosen operativen Tagesgeschäft

06/2012 – 08/2015

**Interior Designerin + Visual Merchandiserin**

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Köln



**Tätigkeitsschwerpunkte:**

- Planung und Umsetzung der Interieure unter Betrachtung spezifizierter Zielgruppen, Lebenssituationen sowie Preis- und Produktgruppen
- Verkaufsförderung durch visuelle Darstellung von Produkten
- Gestaltung, Vorbereitung und Überwachung von Umbaumaßnahmen
- Projektleitung mit handwerklicher und kreativer Expertise
- Gestalterische Leitung einer eigenen Abteilung
- Einarbeitung und Betreuung von Praktikant\*innen und neuen Mitarbeiter\*innen
- Teilnahme an einem internen Förderungsprogramm für talentierte und engagierte Mitarbeiter\*innen

## Bildung

---

10/2015 - 03/2019      Bachelor of Arts  
Hochschule Düsseldorf, Düsseldorf

Abschluss: **BA Retail Design (Note 1,2)**

08/2009- 05/2012      Ausbildung zur Gestalterin für visuelles Marketing  
IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Köln

Abschluss: **geprüfte Gestalterin für visuelles Marketing (IHK - Note 1,0)**

## Zusätzliche Kenntnisse

---

- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Shell, Git, Github, VSCode, MongoDB
- Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro
- SketchUp, AutoCAD, Cinema4D
- Pair Programming, agiles Arbeiten, Scrum, Kanban
- Führerschein Klasse B
- Ehrenamt: Kassenwartin Förderverein Kita Arche e.V.
- Hobbies: Kochen veganer Speisen, Qi Gong, Yoga, Wandern