

Temă pentru acasă

1. Tema

Tema site-ului meu este denumită „Călătoriile”. Motivul pentru care am ales această temă este problema comună a mai multor oameni care doresc să plece în vacanță, și încă nu s-au decis.

2. Publicul-țintă

Publicul țintă sunt oamenii interesați de informațiile plasate de mine, oamenii care doresc o recenzie despre locurile în care doresc să călătorească. Aș dori să captez atenția utilizatorilor interesați de avantajele, dezavantajele calatoriilor în anumite părți ale globului.

3. Scopul

Am ales tema dată pentru a atrage atenția tuturor oamenilor interesați, ai ajuta să înțeleagă și să poată evalua la justa valoare minunățiile sau lucrurile mai puțin frumoase cu care se pot confrunta în excursia lor.

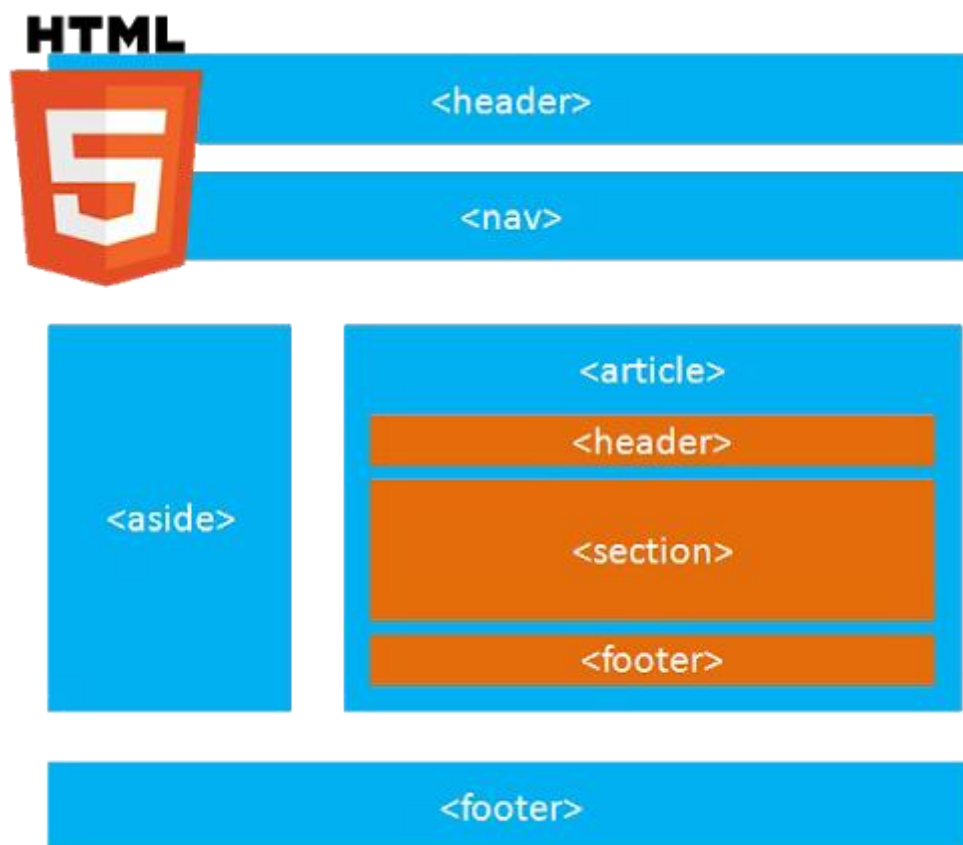
4. Obiective

La crearea site-ului am drept țintă să atrag atenția cititorului prin expunerea unei informații corespunzătoare, pe care utilizatorii să fie tentați să o citească. Astfel voi indica idea principală la începutul paginii, pentru ca oamenii să fie siguri că informația pe care o caută se află pe site-ul dat. Site-ul va trebui să fie accesibil pentru toți oamenii, deoarece un site care se încarcă greu va fi abandonat, însă pentru creșterea notorietății informația trebuie să fie prezentată într-o manieră ușoară de citit și de înțeles.

5. Unități logice și relațiile dintre ele

În cadrul unei unități de informație consider că consistența, flexibilitatea, logica organizării și ușurința accesării datelor sunt esențiale. Informațiile trebuie să fie structurate în diferite categorii precum aventură, familie, artă și cultură, plaje, ecoturism, munți, insule, muzee etc.

Pot exista situații în care va fi necesar să fie stocate documente lungi într-o singură pagina Web, ca unități de informații integrate. Cu toate că unitățile în care este împărțită informația de obicei trebuie să aibă dimensiuni mici, uneori va fi nevoie să divizez informația în fragmente mai mari (însă nu exagerat). Acest lucru este efectuat în special în situațiile în care hostul dorește să ofere utilizatorilor posibilitatea de a tipări sau salva documentul.



6. Stabilirea ierarhiei datelor

Pagina Web a acestui site poate fi grupată în trei categorii:

- Pagina de start (home-page)
 - a) Scopul site-ului (cine, ce, unde, când și cum)
 - b) Tipul conținutului oferit
 - c) Modalitatea de a parcurge acest conținut
- Paginile subiectelor principale
 - a) Firma de comerț. Prezentare(scurt istoric, suport tehnic, contacte)
 - b) Publicație. Prezentare, fragmente de articole, posibilități de colaborare
 - c) Artist. Biografie, concerte, publicații
 - d) Site personal. Curriculum Vitae, fotografie, interese, pasiuni
- Paginile subsidiare