#### Introduction

Dokumen ini menjelaskan rencana pengujian untuk website Starbucks (<a href="https://www.starbucks.com/">https://www.starbucks.com/</a>). Focus pengujian ada pada fungsionalitas utama yang sering digunakan oleh user, diantaranya:

- Melihat menu.
- Melakukan kustomisasi produk.
- Melihat menu musiman.
- Join Rewards.
- Mengakses eGift.
- Order & Pickup.
- Mencari store.

# **Objective**

- Memastikan semua fitur utama yang ada pada website Starbucks berjalan sesuai dengan requirement.
- Menemukan bug/defect sebelum sistem digunakan lebih lanjut.
- Memverifikasi bahwa website dapat diakses, navigasi jelas, serta konten tampil dengan sesuai.

### Scope

### 1. In Scope

- Menu (minuman, makanan, at-home coffee).
- Featured menu.
- Customization produk (ukuran, susu, tambahan syrup, topping, dll).
- Join Rewards & benefit Rewards.
- eGift.
- Order & Pickup (delivery, drive-thru, in-store).
- Store Locator.
- About Starbucks (Coffee & Craft, People & Impact, News Stories).

# 2. Out of Scope

- Proses pembayaran.
- Integrasi dengan mobile app.
- Sistem backend internal Starbucks (inventory, ERP).

# **Test Approach**

Jenis testing yang digunakan:

- Functional Testing → memastikan semua fungsi sesuai dengan requirement.
- UI Testing → memverifikasi tampilan (button, link, layout, gambar).

- Usability Testing → navigasi mudah dan user-friendly.
- Negative Testing  $\rightarrow$  input invalid.

### **Test Deliverables**

- Requirement: Requirement StarbucksWeb.docx
- Test Plan: <u>TestPlan StarbucksWeb.docx</u>
- Test Case: TestCase StarbucksWeb.xlsm
- Test Execution: <u>TextExecution</u> <u>StarbucksWeb.xlsx</u>
- Dummy Bug Report: <u>DummyBugReport StarbucksWeb.xlsx</u>
- Test Summary Starbucks Web.docx

### **Test Environment**

- Browser: Google Chrome.
- Device: Dekstop (Windows 10), Mobile (IOS).
- Network: Koneksi internet stabil (≥ 10 Mbps).

# **Entry Criteria**

- Requirement sudah didokumentasikan.
- Website dapat diakses secara online.
- Browser serta device tersedia.

### **Exit Criteria**

- Semua test case sudah dieksekusi.
- $\geq$  90% test case berstatus Pass.

#### **Resources & Tools**

- Resources: Laptop, koneksi internet.
- Tools: Microsoft Word, Microsoft Excel.

### **Schedule**

- Requirement Gathering: 01/09/2025.
- Test Plan: 02/09/2025.
- Test Case Design: 03/09/2025.
- Test execution: 04/09/2025.
- Dummy Bug Reporting: 05/09/2025.
- Test Summary: 05/09/2025.