

João Victor Assunção Pereira - 11921EMT008

User Experience (UX)

UX refere-se à experiência geral de um usuário ao interagir com um produto ou serviço. Envolve todos os aspectos da interação do usuário, incluindo usabilidade, acessibilidade, desempenho e satisfação. O objetivo é criar uma experiência que atenda às necessidades e expectativas dos usuários, tornando-a eficaz, agradável e significativa.

Principais Componentes:

Pesquisa do Usuário

Arquitetura de Informação

Design de Interação

Testes de Usabilidade

Análise de Métricas

User Interface (UI)

UI é a parte visual e interativa de um produto digital com a qual os usuários interagem. Envolve o design de elementos como botões, menus, cores, tipografia e layouts. O objetivo é criar uma interface intuitiva e atraente que facilite a interação do usuário com o produto, promovendo uma experiência agradável e eficiente.

Principais Elementos:

Layout

Cores

Tipografia

Ícones

Componentes Interativos

Product Design

Product Design é o processo de criar e iterar um produto digital desde a concepção até a implementação. Envolve a integração de UX e UI com considerações de viabilidade técnica e de negócios. O objetivo é desenvolver um produto que resolva efetivamente os problemas dos usuários, ao mesmo tempo em que atenda aos objetivos da empresa.

Principais Etapas:

Pesquisa e Descoberta

Prototipagem e Testes

Design de Detalhes

Desenvolvimento e Implementação

Avaliação Contínua e Melhoria

Conclusão:

UX, UI e Product Design são elementos inter-relacionados essenciais para criar produtos digitais bem-sucedidos. Ao priorizar a experiência do usuário, projetar interfaces intuitivas e seguir um processo de design centrado no usuário, as empresas podem criar produtos que se destacam no mercado e geram valor tanto para os usuários quanto para os negócios.