Nombre: Rent Place

Logo:

Slogan: Encuentra tu espacio ideal, donde quieras, cuando quieras

Colores:

 **Verde bosque** (#2E8B57) - Representa la naturaleza, vegetación y paisajes al aire libre.

 **Azul cielo suave** (#A7C7E7) - Evoca cielos despejados y tranquilidad.

 **Beige cálido** (#D6C9A7) - Un tono suave que recuerda la calidez del hogar y la madera.

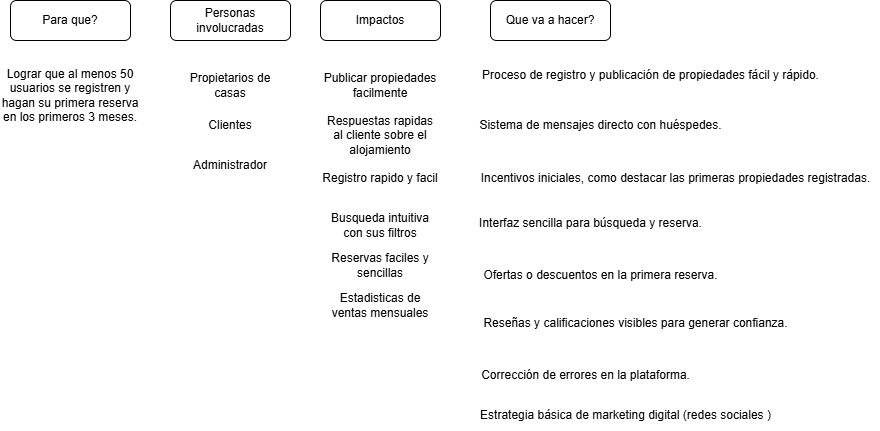
 **Madera clara** (#C19A6B) - Para dar un toque orgánico y rústico que se asocia a las casas de campo.

 **Blanco puro** (#FFFFFF) - Un color limpio que da frescura y claridad, ideal para el fondo y el contraste.

 **Amarillo suave** (#F7E6A0) - Evoca luz, sol y sensación de bienvenida.

Misión: "En Rent Place, nuestra misión es ofrecer a nuestros huéspedes un hogar lejos de casa donde puedan disfrutar de una experiencia auténtica y acogedora. Nos comprometemos a proporcionar un ambiente cómodo y limpio, con atención al detalle y un servicio excepcional que refleje la calidez de nuestra comunidad local. Aspiramos a crear recuerdos inolvidables para cada viajero que elija hospedarse con nosotros."

Visión: En Rent Place, nuestra visión es ser reconocidos como el destino preferido para viajeros que buscan una experiencia auténtica y memorable. Aspiramos a establecer un estándar de excelencia en hospitalidad sostenible, donde cada huésped se sienta como parte de nuestra comunidad y se lleve consigo no solo recuerdos imborrables, sino también un aprecio por la cultura local y el entorno natural."



**User Story Mapping: Rent Place**

**1. Actividades principales (Backbone de la experiencia del usuario)**

Estas son las etapas clave por las que pasan los usuarios en la plataforma:

1. **Registro y configuración** → Los propietarios y huéspedes crean una cuenta.
2. **Publicación de propiedades** → Los propietarios agregan sus alojamientos.
3. **Búsqueda y exploración** → Los huéspedes buscan y filtran propiedades.
4. **Reserva y pago** → Los huéspedes reservan un alojamiento.
5. **Comunicación entre usuarios** → Mensajes entre propietarios y huéspedes.
6. **Reseñas y calificaciones** → Los huéspedes dejan comentarios sobre su experiencia.

**2. Historias de usuario (User Stories) para cada actividad**

**1. Registro y configuración**

* Como **propietario**, quiero poder registrarme con mi correo o Google/Facebook para empezar a publicar propiedades rápidamente.
* Como **huésped**, quiero poder registrarme fácilmente para buscar y reservar alojamientos.
* Como **administrador**, quiero verificar que los usuarios sean reales para evitar fraudes.

**2. Publicación de propiedades**

* Como **propietario**, quiero agregar fotos, descripción y precio de mi alojamiento para atraer más huéspedes.
* Como **propietario**, quiero gestionar la disponibilidad de mi propiedad para evitar reservas duplicadas.

**3. Búsqueda y exploración**

* Como **huésped**, quiero filtrar por precio, ubicación y tipo de alojamiento para encontrar opciones que se ajusten a mis necesidades.
* Como **huésped**, quiero ver reseñas de otros usuarios antes de tomar una decisión.

**4. Reserva y pago**

* Como **huésped**, quiero un proceso de reserva sencillo para confirmar rápidamente mi alojamiento.
* Como **huésped**, quiero diferentes métodos de pago (tarjeta, PayPal, etc.) para elegir el que más me convenga.

**5. Comunicación entre usuarios**

* Como **huésped**, quiero poder enviar mensajes al propietario antes de reservar para hacer preguntas sobre el alojamiento.
* Como **propietario**, quiero recibir notificaciones cuando alguien me envíe un mensaje o haga una reserva.

**6. Reseñas y calificaciones**

* Como **huésped**, quiero dejar una reseña después de mi estadía para ayudar a otros viajeros.
* Como **propietario**, quiero responder a las reseñas para mejorar la confianza en mi alojamiento.

**3. Priorización (Versión Inicial vs. Futuras Mejoras)**

✅ **Versión inicial (MVP - Lo básico para lanzar la plataforma)**

* Registro y acceso de usuarios.
* Publicación de propiedades con fotos y descripciones.
* Búsqueda con filtros básicos.
* Proceso de reserva simple con confirmación.
* Mensajería entre propietario y huésped.

🚀 **Futuras mejoras**

* Sistema de pagos automatizado.
* Notificaciones en tiempo real.
* Descuentos y ofertas personalizadas.
* Soporte multilingüe y mejor experiencia móvil.