

# Business Model Canvas

## KEY PARTNERS

- Empresas de transporte e logística
- Provedores de serviços de rastreamento de encomendas
- Empresas de tecnologia que oferecem infraestrutura de servidores
- Parceiros de pagamento (para eventual integração de soluções de pagamento)

## KEY ACTIVITIES

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma de gestão de entregas
- Suporte ao cliente e treinamento para administradores e entregadores
- Integração com APIs de rastreamento e sistemas de transporte
- Melhorias contínuas e implementação de novas funcionalidades baseadas no feedback dos usuários

## Key Resources

- Equipe de desenvolvimento (backend e frontend)
- Infraestrutura de servidores e armazenamento em nuvem
- Integração com sistemas de rastreamento e APIs logísticas
- Recursos de marketing para aquisição de novos usuários

## Value Propositions

- Plataforma que facilita o gerenciamento e monitoramento de entregas em tempo real
- Interface intuitiva para administradores e entregadores
- Redução de erros e aumento da eficiência logística
- Comunicação eficiente entre entregadores e administradores
- Sistema escalável para diferentes volumes de entregas

## CUSTOMER RELATIONSHIPS

- Suporte técnico contínuo e treinamento
- Atualizações frequentes com melhorias e novas funcionalidades
- Comunicação direta com administradores e entregadores para resolução de problemas

## CHANNELS

- Plataforma web e aplicativo mobile
- Suporte técnico via chat e e-mail
- Parcerias com empresas de transporte para distribuição
- Campanhas de marketing digital

## CUSTOMER SEGMENTS

- Empresas de transporte e logística
- Pequenas e médias empresas (PMEs) que lidam com entregas
- Entregadores autônomos
- Grandes corporações com operações logísticas complexas

## COST STRUCTURE

- Custos com desenvolvimento e manutenção da plataforma
- Hospedagem e infraestrutura de servidores
- Equipe de suporte técnico e treinamento
- Marketing e aquisição de novos usuários

## REVENUE STREAMS

- Assinatura mensal/anual para acesso ao sistema
- Taxas variáveis com base no volume de entregas gerenciadas
- Cobrança por integrações adicionais (como APIs externas)
- Taxas de treinamento e consultoria para grandes clientes