

|                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| Home Office Starter Guide |                    |
| Visão                     | Data: <18/09/2021> |

# Home Office Starter Guide

## Visão

### 1. Introdução

### 2. Posicionamento

#### 2.1 Declaração do Problema

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| O problema de                     | Migrar para <i>home office</i>  |
| afeta                             | Pequenas empresas que não possuem equipe de TI estruturada  |
| cujo impacto é                    | Perda de produtividade e em casos mais graves impossibilidade de trabalhar  |
| uma solução de bem sucedida seria | Capacitar os responsáveis pelos setores apresentando estratégias e ferramentas viabilizar o trabalho remoto de maneira produtiva e controlada |

#### 2.2 Declaração de Posicionamento do Produto

|                     |  |
|---------------------|--|
| Para                | Empresas que necessitam que os funcionários executem o trabalho remoto   |
| O qual              | Não possui infraestrutura para tal   |
| O (nome do produto) | Guia basico para home office (Home Office Starter Guide)   |
| Que                 | No meio de tantas ferramentas e estratégias fica confuso estabelecer um processo claro e eficaz que estruture o home office de uma empresa |
| Ao contrário de     | [concorrente alternativo primário]<br><br>Todas ferramentas que tentam se vender mas que atua mem um único ponto                           |
| Nosso produto       | Organiza e exhibe as informações de maneira personalizada com um vocabulário simples e objetivo.   |

### 3. Descrição dos Envolvidos

#### 3.1 Resumo dos Envolvidos

| Nome                        | Descrição  | Responsabilidades   |
|-----------------------------|--|---|
| Responsáveis pelas empresas | Empresas que desejam trabalhar remotamente, porém não sabem por onde começar | Seguir os passos propostos pelo site.<br><br>Se realista quanto aas respostas das perguntas propostas |

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| <b>Home Office Starter Guide</b> |                    |
| Visão                            | Data: <18/09/2021> |

### 3.2 Ambiente de Usuário

Escritórios administrativos com uma ou mais pessoas online se comunicando e compartilhando arquivos entre si. Onde é necessário moderar a comunicação e gerenciar o acesso à arquivos

## 4. Visão Geral do Produto

### 4.1 Necessidades e Características

| Necessidade   | Prioridade | Características   |
|---|------------|---|
| Que alguém que conheça o fluxo interno da empresa responda as perguntas propostas | ALTA       | Com as respostas corretas e que refletem a realidade da empresa o site gera uma estratégia para o home office modelado às necessidades da empresa |

## 5. Outros Requisitos de Produto

| Requisito   | Prioridade |
|---|------------|
| Em caso de mudança de alguma rotina interna da empresa refazer a “entrevista” no site respondendo as perguntas que refletem a realidade atual | ALTA       |