

Lista de Características

Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Criar novos dados de produtos	Adicionar dados de mercadorias ao banco conforme necessário para o funcionamento da empresa.
2	Cadastrar clientes	Adicionar dados de clientes ao banco para melhor atendimento pela empresa.
3	Consultar mercadoria	Realizar a consulta dos produtos que possui, valores de custo, porcentagem de lucro por mercadoria.
4	Gerar relatórios de mercadorias mais vendidas	Gerar relatórios de vendas e destacar a mercadoria mais vendida para melhor funcionamento da empresa.
5	Atualizar dados	Atualizar os dados de produtos já existentes
6	Ponto de Venda	Ponto para realizar o fechamento das vendas, tanto de forma online (possível implementação de site web) , ou no próprio local.
7	Gerar orçamento	Função para poder realizar orçamento para clientes, possibilitar que o mesmo o leve da loja ou receba por e-mail ou outro formato que lhe sirva.
8	Gerar pedidos	Com um orçamento gerado, pode ser transformado em pedido para ser realizado assim finalizando a venda. (Podendo assim existir pedidos pendentes não finalizados antes de serem finalizados).
9	Gerar relatório de curva ABC	Para otimizar o controle do estoque da empresa, valorizando assim a otimização do marketing sabendo qual produtos a serem focados em campanhas e derivados.
10	Sistema de comissão e desconto por produto	Forma de calcular remuneração por comissão para funcionários, podendo ser vinculada a este ou a um produto e depois ser devidamente distribuída.
11	Acompanhamento de clientes	Após o cliente ser cadastrado, tudo que ele comprou ou venha a comprar vai estar registrado no sistema, valor que pagou, o que foi realizado e a data de todos os pedidos feito pelo mesmo, para assim possibilitar saber as preferências dele, se está ainda adquirindo mercadoria e se está diminuindo as compras. Gerar um relatório contendo as informações acima para fácil acesso.

12	Cópia do orçamento para ser distribuída	Gerar uma cópia do orçamento para que essa seja distribuída por meio de email ou via whatsapp.
13	Integração da Danfe- NF-e / xml com estoque	Com a integração do sistema com o sistema de Danfe Nf-e/ xml, possibilitando assim a entrada de mercadorias no estoque de forma mais automatizada, sem precisar serem todas lançadas manualmente, conforme a compra ser realizada sendo gerado o arquivo xml, o sistema pegará os dados do mesmo e irá adicionar ao estoque.
14	Emissão de cupom fiscal	Com o término da realização do pedido, terá a opção de imprimir um cupom fiscal e não fiscal para ser entregue ao cliente caso venha solicitar, contendo todos os dados do pedido.
15	Ordem de serviço e notas de serviço	Geração de uma ordem de serviço para a parte da mecânica, assim possibilitando que se saiba o que vai ser realizado e o que já foi realizado.
16	Solicitação de reposição	Baseado no controle de estoque e no estoque mínimo a ser determinado pelo gerenciamento, avisar quando um produto está chegando a tal mínimo e requisitar reposição do mesmo e gerar um relatório sobre.
17	Compras pelo sistema	Integrado com a parte de reposição do sistema, gerando assim o relatório de reposição , ele é convertido para um arquivo que é enviado para o setor de compras para ele analisar com base nos preços de custos / quantidade necessária e o que precisa ser repostos.
18	Contas a pagar e a receber	O financeiro, sabendo as despesas fixas, poderá cadastrar tudo o que precisa ser pago e o que vai entrar de clientes que fizeram pagamento a prazo (por meio de faturamento e derivados), mostrando então um relatório de tudo que precisa ser pago e datas.