

The FIFA logo is displayed in a large, bold, white sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'A'. The background of the entire image is a blue-tinted photograph of soccer players in white and light blue striped jerseys celebrating a goal by hugging each other on a grass field.

# FIFA<sup>®</sup>

## Código de Conduta

para terceiros



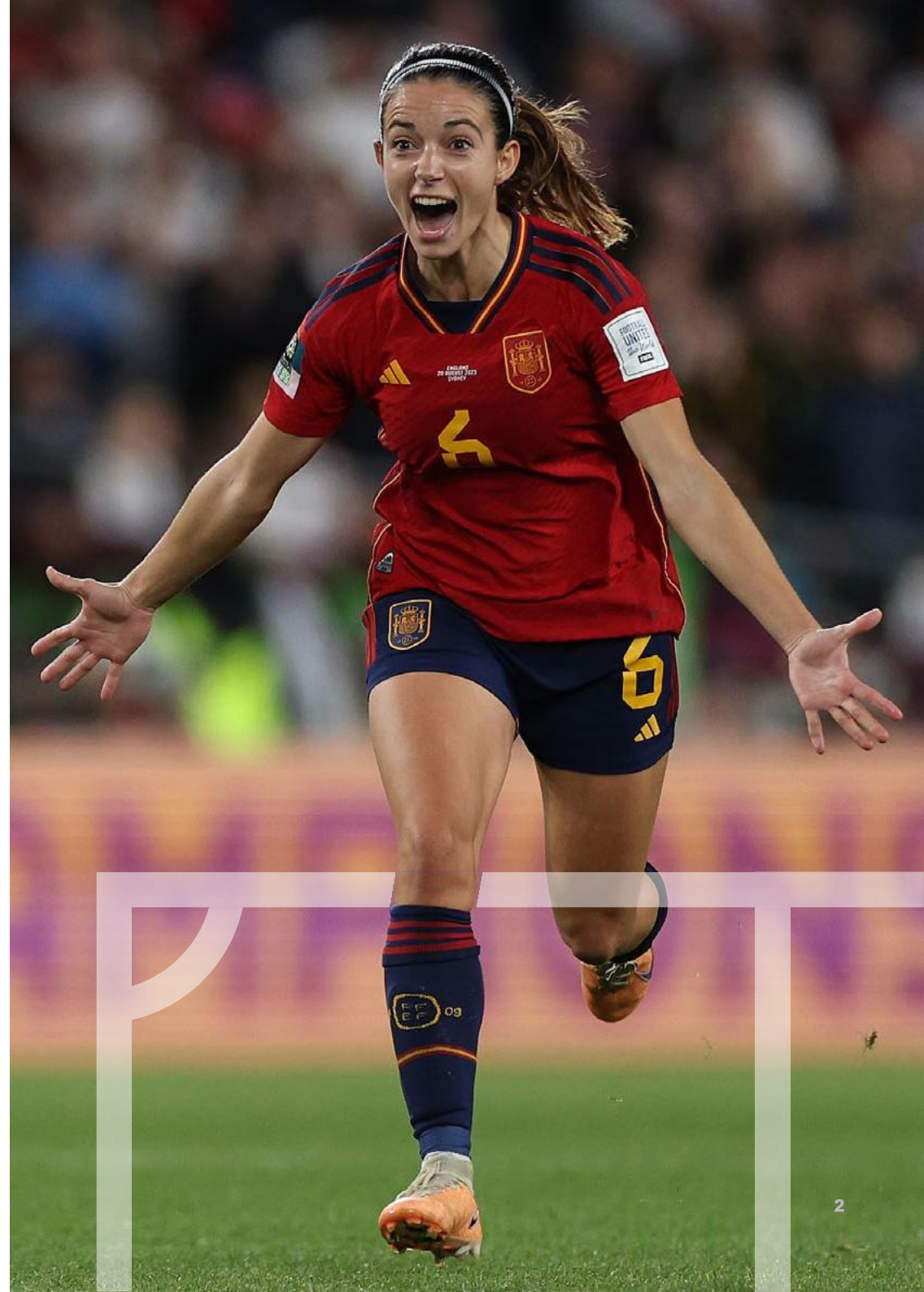
# Nossa visão

A visão da FIFA envolve o futebol unindo o mundo. Queremos ajudá-lo a alcançar seu potencial em todas as partes do planeta. Queremos tornar o jogo verdadeiramente acessível e inclusivo para que todos que queiram jogar possam participar, onde quer que estejam.

Não podemos fazer isso sozinhos. Nossos parceiros – as pessoas com quem fazemos negócios e trabalhamos – desempenham um papel vital no avanço do futebol.

Na FIFA, queremos trabalhar com pessoas e organizações que compartilham nossos valores. Acreditamos que trabalhar no futebol traz grandes oportunidades, bem como grandes responsabilidades; Não toleramos irregularidades dos membros de nossa equipe e mantemos as pessoas com quem fazemos negócios nos mesmos altos padrões.

Este código ajuda nossos terceiros a fazer a coisa certa. O futebol une o mundo, e este código de conduta nos une enquanto trabalhamos juntos para levar o jogo que todos amamos a ainda mais pessoas e lugares. Obrigado pelo seu apoio.





# Para quem é este código de conduta?

**Este código se aplica a todos que fazem negócios com a FIFA:** os trabalhadores autônomos, fornecedores e parceiros de negócios com quem trabalhamos, incluindo seus funcionários. Ao longo do código, chamamos esse grupo de pessoas de nossos terceiros.

Definimos nossos **terceiros** como organizações ou indivíduos que fazem negócios com a FIFA, por exemplo, freelancers, fornecedores ou parceiros de negócios. O termo não inclui membros da equipe da FIFA.

# Por que o código é importante?

**Seguir o código é uma condição para fazer negócios com a FIFA:** exigimos que todos os nossos terceiros leiam, entendam e sigam o código e nossa estrutura regulatória. Qualquer violação do código pode levar a FIFA a encerrar nosso relacionamento comercial com você. Se você tiver alguma dúvida ou precisar de suporte a esse respeito, entre em contato com a Conformidade da FIFA em [compliance@fifa.org](mailto:compliance@fifa.org).

## Nossos valores

- Jogo limpo
- Espírito de equipe
- Impacto nas pessoas e no planeta
- Transparência

- Inovação

**FIFA – Código de Conduta** para Terceiros, junho de 2024

# Mensagem do Secretário-Geral

A FIFA está comprometida em unir o mundo por meio do futebol e, por meio dos Objetivos Estratégicos da FIFA para o Jogo Global: 2023-2027, o presidente da FIFA estabeleceu claramente o manual perfeito para alcançar nossos objetivos. Tão importante quanto, estamos firmemente comprometidos em sempre agir de forma ética e no melhor interesse da comunidade do futebol.

Para isso, é imperativo que trabalhemos com terceiros que compartilhem nosso compromisso com a integridade e a transparência. É por isso que fornecemos a você este código de conduta, que detalha nossos principais valores, orienta nosso processo de tomada de decisão e é o modelo de como faremos negócios juntos.

Para estar no nosso melhor para o futebol, nossa colaboração deve ser baseada nos cinco pilares que formam o núcleo do nosso código de conduta:

- 1. Fair play:** agir com honestidade e integridade
- 2. Espírito de equipe:** trabalhar uns com os outros e para os outros
- 3. Impacto nas pessoas e no planeta:** contribuindo para um futuro que todos nós compartilhamos
- 4. Transparência:** estar aberto ao escrutínio
- 5. Inovação:** explorando novas ideias e oportunidades

Ao manter esses cinco pilares no centro do que fazemos juntos, podemos garantir que nossos esforços em direção aos nossos objetivos comuns contribuam para tornar a FIFA uma organização da qual a comunidade do futebol possa se orgulhar, porque coloca a ética em primeiro lugar e age com integridade.

Cada ação de cada funcionário da FIFA e de terceiros contribui para nossa cultura. Tudo o que trabalhamos depende de nossas ações serem inovadoras, confiáveis e transparentes. Os fãs de futebol, as associações membros da FIFA e nossas partes interessadas confiam em nós para agir com integridade para o bem do esporte.

Estou ansioso para que todos nós aproximemos o mundo através do futebol dentro do espírito e do escopo deste código de conduta.



**Mattias Grafström**  
Secretário-Geral da FIFA







# Levantando preocupações

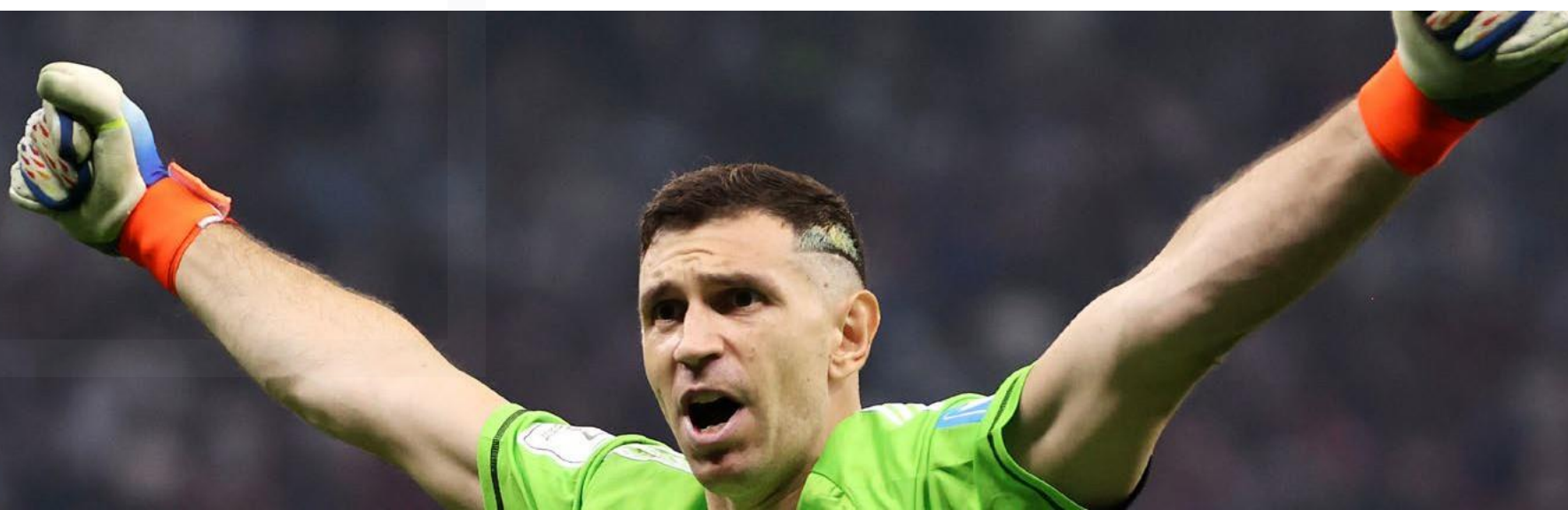
Exigimos que todos os nossos terceiros sigam os mais altos padrões éticos, inclusive levantando preocupações se detectarem qualquer irregularidade ou possível irregularidade. Isso significa que, se você vir ou suspeitar de uma violação, ou possível violação, do código, deverá denunciá-la para nós.

## O que acontece depois de fazer uma denúncia?

Comprometemo-nos a investigar todos os relatórios com cuidado e minuciosamente. Na medida do possível, vamos tratá-los com a mais estrita confidencialidade. Nossa política de não retaliação protege a pessoa que faz a denúncia, desde que tenha sido feita de boa-fé, de qualquer ação negativa.

## Como fazer um relatório

Use nosso [Guia de Bolso de Conformidade da FIFA – Levantando Preocupações para Externos](#) para ajudá-lo a denunciar uma violação ou suspeita de violação.







# Jogo limpo

## Protegendo valores positivos no futebol

### Acertando onde quer que joguemos

Atendemos 211 associações membros em todo o mundo. Juntos, acreditamos que o futebol é mais do que apenas um jogo – é uma maneira de mudar o mundo para melhor. Mas para fazer a mudança acontecer, devemos ter princípios e ser modelos positivos. É por isso que exigimos que nossos terceiros sigam todas as leis e regulamentos aplicáveis nos locais onde operamos.

### Presentes e hospitalidade

Fazemos negócios da maneira certa. Não há problema em aceitar e oferecer pequenos presentes, refeições razoáveis e hospitalidade onde houver um propósito comercial legítimo, mas Você nunca deve oferecer ou aceitar presentes ou outras hospitalidades em troca de uma vantagem indevida. Você pode descobrir mais em nosso [Guia de Bolso de Conformidade da FIFA – Presentes e Hospitalidade](#).

### Tolerância zero para suborno e corrupção

**Nossos terceiros devem cumprir todas as leis anticorrupção relevantes e padrões internacionais. Participar da corrupção quebra nosso código e pode ter sérias consequências.**

Terceiros não podem receber, oferecer, prometer pagar, pagar ou organizar o pagamento de subornos a qualquer pessoa ou organização para obter ou manter negócios, uma vantagem comercial ou influência sobre ações ou decisões. Isso inclui fazer tais promessas ou ofertas a funcionários do governo, organizações ou indivíduos dentro ou fora da FIFA.

Se você detectar [alguma atividade corrompida ou potencialmente corrompida](#), deverá denunciá-la ao Compliance da FIFA imediatamente. Você também deve entrar em contato com a Conformidade da FIFA se não tiver certeza se um pagamento é legítimo ou se tiver alguma dúvida sobre anticorrupção.

Suborno é a oferta de qualquer coisa valiosa com o intenção de obter uma vantagem comercial imprópria.

### Controles comerciais

Muitos países têm leis alfandegárias e controles comerciais que regem a importação e exportação de produtos e serviços. Os terceiros devem cumprir todos os controles comerciais em todos os momentos.

### Apostas e manipulação

Não toleramos qualquer forma de manipulação ou influência dos resultados das partidas – é nosso trabalho jogar limpo e manter a integridade de nossas partidas e competições. Entre em contato conosco pelo [integrity@fifa.org](mailto:integrity@fifa.org) para relatar qualquer suspeita de violação.



# Jogo limpo

## Protegendo valores positivos no futebol

### Combate à lavagem de dinheiro

Trabalhamos apenas com terceiros respeitáveis. Agimos para fins comerciais legítimos e usamos apenas fundos legítimos. Como terceiro, exigimos que você reconheça sinais de possível atividade ilegal, como ofertas de pagamento em dinheiro, transferências de fundos incomuns ou condições de pagamento incomuns, e aja de acordo.

**Lavagem de dinheiro** significa ocultar o produto de atividades ilegais ou tentar fazer com que fundos ilegais pareçam legítimos.

### Neutralidade política

A FIFA é politicamente neutra e não faz contribuições políticas. Você não deve usar nossos fundos ou recursos para atividades políticas.

### Cuidando de nossa propriedade

Nossos terceiros são obrigados a proteger os ativos da FIFA e a usar o bom senso ao manusear nossos equipamentos e informações.

**Os ativos** incluem material de escritório, ingressos, hardware de computador e obras de arte, bem como coisas menos tangíveis, como ideias, processos, marcas registradas e software.

### Informações confidenciais

**Fazer negócios com a FIFA significa que você pode ter acesso a informações confidenciais, como planos de negócios, termos de contrato, informações financeiras, métodos e processos de trabalho. Você pode ser solicitado a assinar um acordo de confidencialidade antes de compartilharmos informações como essa com você.**

Você pode precisar compartilhar nossas informações confidenciais com seus próprios funcionários para que eles possam fazer seu trabalho. Isso só deve ser feito com base na necessidade de saber. Você ou seus

funcionários nunca devem compartilhar nossas informações confidenciais com terceiros, mesmo depois de parar de trabalhar com a FIFA.



## **Propriedade intelectual: nossa marca e nossas ideias**

Nossa marca, que inclui nossos nomes, logotipos, designs, títulos de eventos, símbolos e ativos, é conhecida mundialmente e é instantaneamente reconhecível. Nossa propriedade intelectual inclui ideias, artes, processos e quaisquer outros materiais que eles ajudem a criar. Nossa marca e propriedade intelectual pertencem exclusivamente à FIFA e não podem ser copiadas ou usadas , a menos que você tenha sido especificamente autorizado pelo seu contato da FIFA.

# Espírito de equipe

## Aproveitando ao máximo Desenvolvimento do futebol

### Uma cultura de respeito

Nossas relações com os membros de nossa equipe e nossas associações membros, bem como com confederações, dirigentes, torcedores, jogadores, parceiros, patrocinadores e terceiros, são importantes para nós. Sempre tratamos os outros da maneira que esperamos ser tratados e esperamos que nossos terceiros ajam da mesma maneira.

Nossas relações de trabalho devem atender aos valores e ao espírito de nosso código de conduta. Todos os que estão ligados ao futebol devem ser tratados com justiça, respeito e dignidade. Nossos terceiros devem promover um ambiente de trabalho positivo, tratando os outros profissionalmente e com respeito mútuo. Não toleramos discriminação, assédio sexual ou abuso de poder de qualquer tipo.





# Impacto nas pessoas e no planeta

## Garantir práticas comerciais responsáveis

### Sustentabilidade

A FIFA é um cidadão global responsável. Queremos que o futebol seja uma força para o bem, por isso agimos sempre de forma sustentável: isso significa fazer a coisa certa, gerir cuidadosamente os riscos e aproveitar ao máximo todas as oportunidades para melhorar os direitos, o bem-estar e o desenvolvimento económico das pessoas, bem como cuidar do nosso planeta.

Esperamos que nossos terceiros façam o mesmo. Eles devem avaliar e medir como o trabalho que fazem para a FIFA afeta o futebol, a sociedade, o meio ambiente e a economia em geral, bem como evitar ou mitigar os impactos negativos em sua organização e cadeia de suprimentos.

### Direitos humanos

**O futebol é mais do que apenas um jogo. O futebol une o mundo.** Isso traz consigo uma responsabilidade especial de preservar a dignidade e a igualdade de direitos de todos os que participam em nossas atividades.

De acordo com [a Política de Direitos Humanos da FIFA](#), respeitamos todos os direitos humanos reconhecidos internacionalmente e promovemos a proteção desses direitos em todas as nossas atividades. Todos os nossos terceiros são obrigados a cumprir os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos enquanto trabalham com a FIFA.





# Transparência

## Aumentar a competitividade global

### Comunicação e proteção de nossa reputação

Nosso objetivo é ser transparente e nos comunicar abertamente sobre como desenvolvemos o jogo e operamos nossos negócios. Nossos terceiros podem esperar um relacionamento comercial honesto e aberto ao trabalhar com a FIFA – e esperamos o mesmo em troca.

Toda vez que trabalhamos com terceiros, a FIFA está exposta a possíveis danos à reputação, por isso é importante que nossos terceiros sigam o processo para ajudar identificamos potenciais parceiros que não se encontram [nossos padrões](#).

### Conversando com a mídia

As melhores equipes jogam com seus pontos fortes – apenas membros autorizados e treinados podem falar com a mídia em nome da FIFA. Se você receber uma solicitação de mídia para falar sobre a FIFA, redirecione-a para a Divisão de Comunicação da FIFA em [media@fifa.org](mailto:media@fifa.org). Terceiros não podem falar com a mídia em nome da FIFA ou discutir seu relacionamento com a FIFA em

## Redes sociais

As coisas que postamos em nossas contas pessoais de mídia social podem refletir na FIFA. Você deve estar sempre ciente disso. Deixe claro que suas postagens nas redes sociais refletem sua opinião pessoal, não as opiniões da FIFA. Nunca publique conteúdo que não reflita nossa cultura de respeito, mesmo em suas contas privadas.

Ao participar de eventos, você está vinculado aos termos do seu credenciamento. Isso significa que você nunca deve postar conteúdo de vídeo de eventos da FIFA e deve usar discrição ao publicar texto ou fotos.

Não publique nada que possa comprometer seu relacionamento com a FIFA, incluindo conteúdo que possa prejudicar nossa reputação ou prejudicar a reputação dos membros de nossa equipe.

# Transparência

## Aumentar a competitividade global

### Trabalhando com outras pessoas

Na vida, somos julgados pela companhia que mantemos. Não é diferente nos negócios. Muitos terceiros trabalham naturalmente com seus próprios freelancers, fornecedores e outros parceiros de negócios quando estão lidando com o FIFA. Se isso se aplica a você, você deve garantir que as pessoas com quem você escolhe trabalhar sigam nossos valores compartilhados e atendam aos nossos altos padrões.

Você deve pesquisar cuidadosamente as partes com as quais concorda em trabalhar para não trabalhar inadvertidamente com ninguém que possa prejudicar a reputação ou a marca da FIFA. [Nosso Guia de Bolso](#) explica como realizar a devida diligência em quaisquer terceiros em potencial.

### Manter registros

Geramos muitas informações e dados em nosso trabalho. Todos os terceiros são obrigados a manter, manter e destruir quaisquer registros ou dados relacionados à nossa relação de trabalho de acordo com todos os requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

### Privacidade

Os terceiros devem tratar os dados que lhes são confiados com cuidado e apenas recolher e utilizar informações pessoais para fins lícitos. Você deve cumprir as leis aplicáveis ao transferir informações pessoais através de fronteiras internacionais.

Terceiros só devem dar acesso aos dados a pessoas que precisam deles para fazer seu trabalho. Você deve tomar as medidas adequadas para impedir que pessoas não autorizadas acessem [esses dados](#).

### Jogando limpo

Terceiros compartilham o dever da FIFA de proteger os jogadores de prejudicar e competir em igualdade de condições.

### Conflitos de interesse

Terceiros devem evitar situações conflitantes – ou pode parecer conflitante – com os interesses da FIFA. Os conflitos de interesse podem ser reais ou percebidos; ambos importam.

Conflitos de interesse podem acontecer com qualquer pessoa – é o que você faz com eles que é importante. Se você acha que há um conflito real, percebido ou potencial de interesse, fale com a Conformidade da FIFA imediatamente.

Eles trabalharão com você para gerenciar o conflito. [Nosso Guia de Bolso](#) tem mais informações, incluindo um lista de verificação útil.

**Conflitos de interesse** acontecem quando você tem, ou pode ter, relacionamentos pessoais, interesses ou atividades que afetam seu relacionamento com a FIFA.





# Inovação

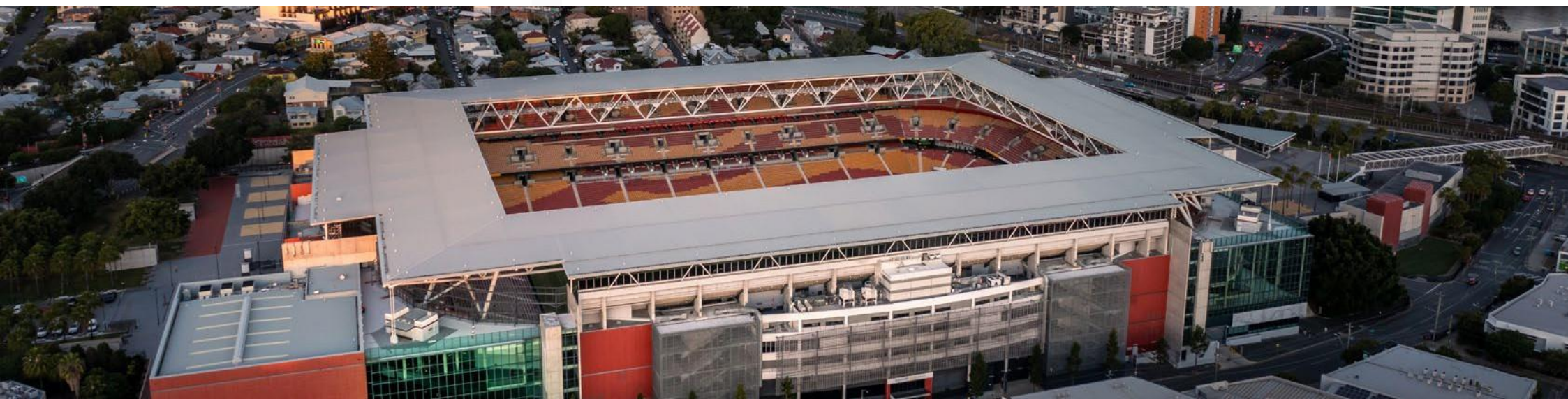
## Impactando a sociedade através do poder do futebol

### Liderando o caminho

É nosso trabalho orientar o futebol e a comunidade global do futebol em um mundo em rápida mudança. Três temas principais moldam nosso mundo: globalização, tecnologia e a demanda por maior transparência e responsabilidade. Fizemos grandes avanços para abraçar esses temas na FIFA, com nossas associações membros e partes interessadas e em nossos relacionamentos com nossos valiosos terceiros.

Este código, e a estrutura de governança reformada que lançamos em 2016, estabelece o caminho a seguir para relacionamentos fortes e éticos com as pessoas com quem fazemos negócios. Queremos trabalhar com nossos terceiros, compartilhando aprendizado e experiência, para tornar a comunidade futebolística ainda mais vibrante.

Juntos, compartilhamos a mesma visão: unir o mundo através do futebol enquanto celebramos tudo o que há de bom no belo jogo.





## Nossas línguas

Este código foi emitido em inglês, francês, espanhol e alemão. Se houver alguma diferença na interpretação ou tradução, o texto em inglês é definitivo.

## Aprovação e execução

Este código de conduta foi emitido e aprovado pelo Secretário-Geral em 9 de outubro de 2020. Nos termos do artigo 15.º, n.º 6 dos Regulamentos de Governança da FIFA e entrou em vigor em 12 de outubro de 2020. Foi atualizado em 3 de junho de 2024.

Zurique, 3 de junho de 2024

Secretário-Geral da FIFA

**Mattias Grafström**

