

ANÁLISE DE TESTE A/B

Otimizando um Funil de Marketing



O Desafio

Duas campanhas de marketing (Controle vs. Teste). Qual gera o melhor resultado financeiro?



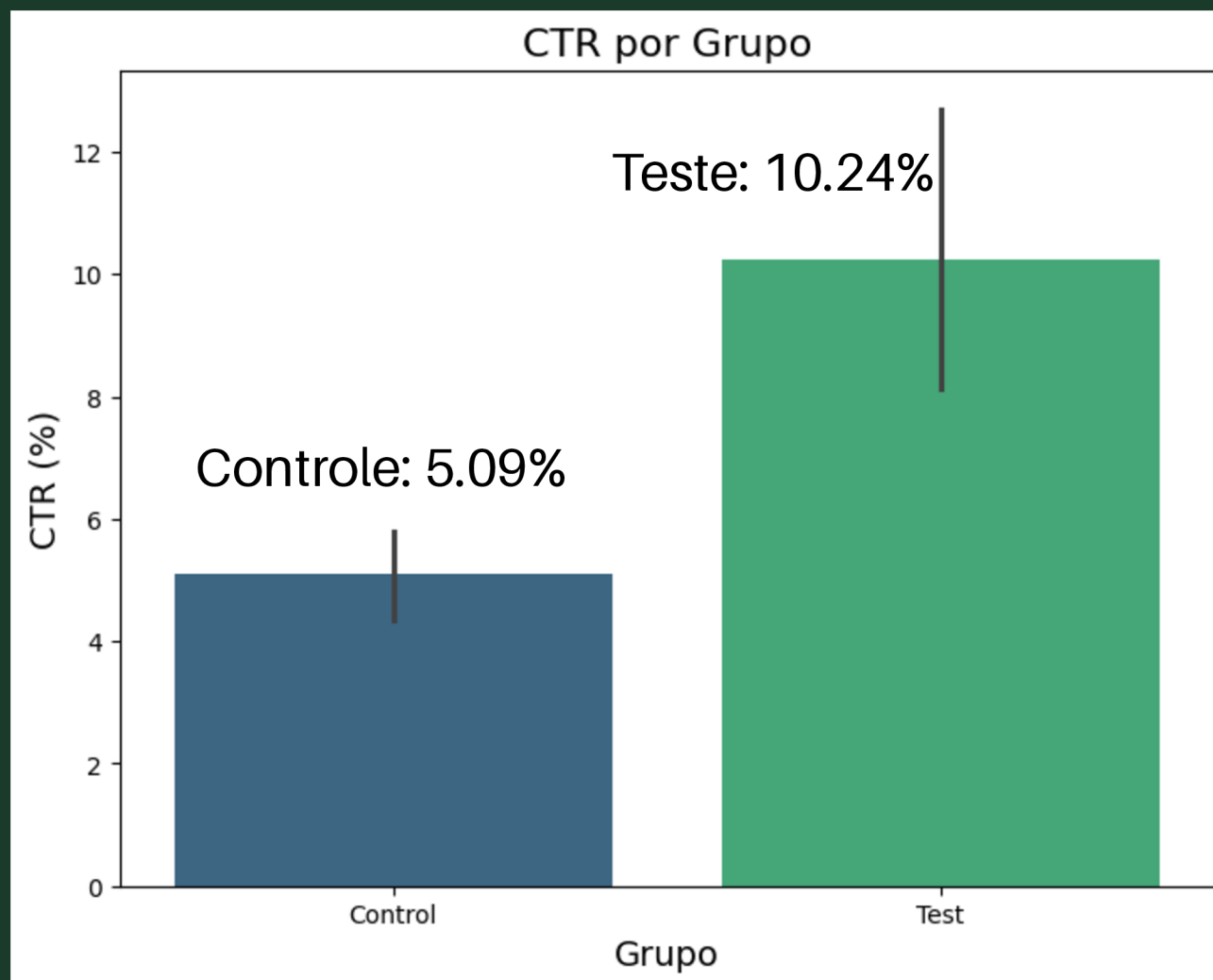
X



A Campanha de Teste é um ÍMÃ DE CLIQUES

Taxa de clique (CTR - Click Through Rate)

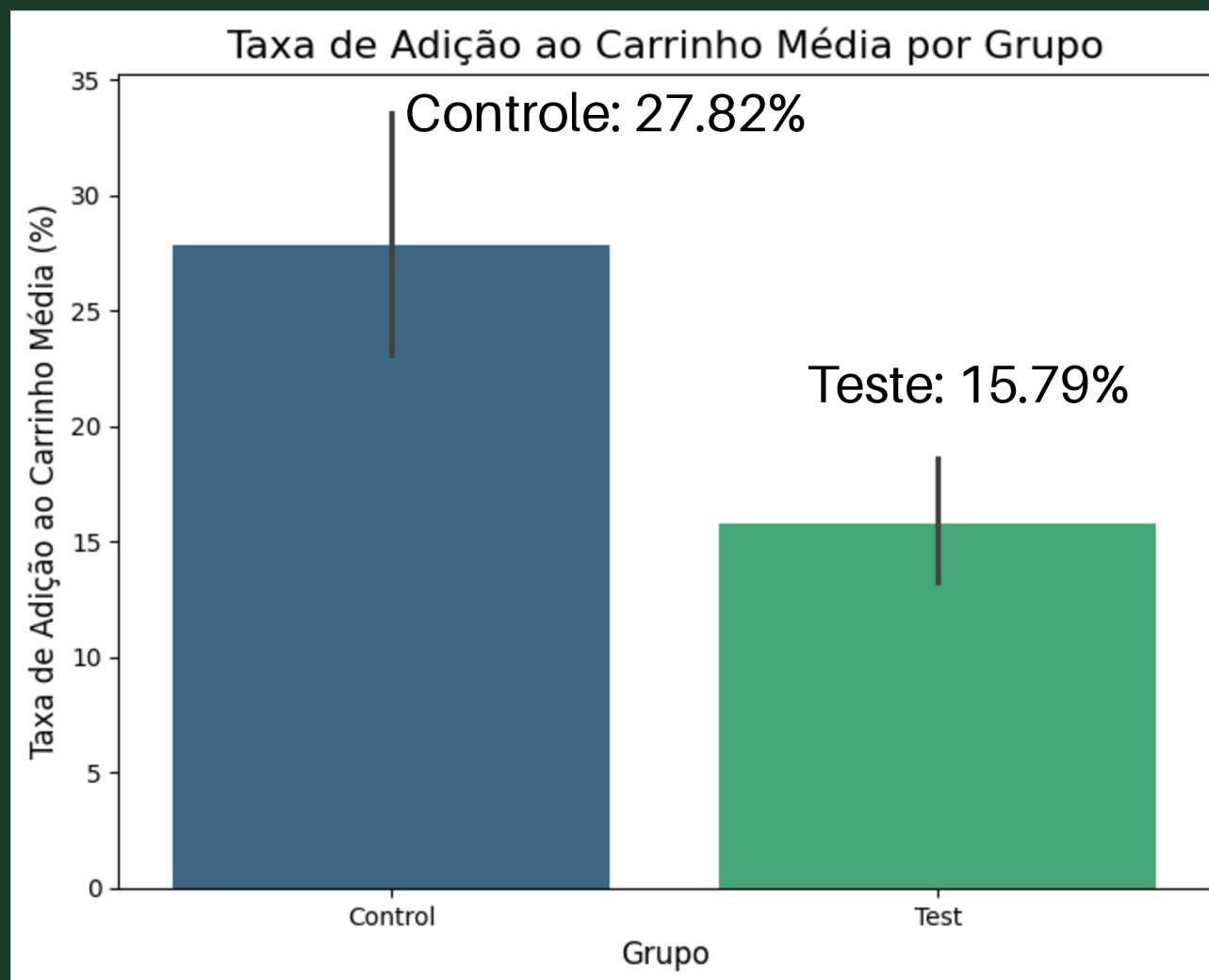
OBS: As barras pretas representam o intervalo de confiança de 95%



Mas a Campanha de Controle **CONVERTE MELHOR**

Taxa de adicionar no carrinho (Add to Cart Rate)

OBS: As barras pretas representam o intervalo de confiança de 95%



O Que Importa: Custo por Venda (CPA)

Controle: US\$ 4,41 

Teste: US\$ 4,92 

Conclusão: A campanha de Controle é **10% mais eficiente** financeiramente.



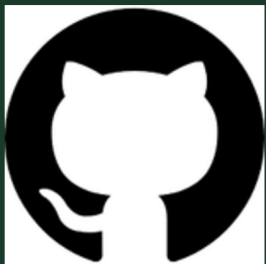
A Solução: Unir o Melhor dos Dois Mundos

Proposta: Usar o anúncio da campanha
Teste com a página de vendas da campanha
Controle.



Quer ver a análise completa?

O código, o Jupyter Notebook e uma análise mais detalhada estão disponíveis no meu repositório do GitHub.



<https://github.com/felipe-Teodoro05>

O que você faria diferente? Deixe nos comentários