


SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Implementar en el ente económico soluciones a problemas financieros a través del diagnóstico de la situación actual y su proyección futura. Verificar la información financiera en materia de contribuciones que permita la toma de decisiones del ente económico con el propósito de optimizar los recursos. Valuar la información financiera de manera verás y oportuna para la adecuada toma de decisiones
2. Cuatrimestre	Décimo
3. Horas Teóricas	30
4. Horas Prácticas	30
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno realizará investigaciones sociales utilizando la metodología y técnicas de la investigación para la presentación de propuestas y/o solución de problemas en materia social, económica y administrativa.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. CONCEPTOS BÁSICOS DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7	9	16
II. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN	7	9	16
III. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	10	9	19
IV. FORMATO CIENTÍFICO PARA INFORMES Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN	6	3	9
Totales	30	30	60


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad Temática	I. Conceptos básicos de metodología de la investigación
2. Horas Prácticas	7
3. Horas Teóricas	9
4. Horas Totales	16
5. Objetivo	El alumno elaborará un protocolo de investigación mediante la utilización de conceptos de metodología de la investigación social para determinar la forma de resolver un problema específico


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Conceptos básicos de metodología de la investigación	<p>Describir:</p> <p>a). Metodología de la investigación</p> <p>b). Método científico</p> <p>Identificar los conceptos de:</p> <p>a). Métodos de investigación</p> <p>b). Modelo</p> <p>c). Paradigma</p> <p>d). Técnicas de investigación</p> <p>e). Proceso de concepción de la idea de investigación</p> <p>f). Informe de resultados de la investigación</p> <p>g). Marco lógico</p> <p>h). Tipos de recursos necesarios para el desarrollo de una investigación: humanos, materiales, técnicos, financieros</p> <p>i). Concepto de cronograma de actividades</p> <p>Reconocer la necesidad de utilizar el método científico en las actividades de investigación</p> <p>Reconocer los diferentes tipos de investigaciones: cuantitativa, cualitativa y mixta</p>	<p>Resumir los beneficios de utilizar el método científico en trabajos de investigación</p> <p>Justificar la importancia de diseñar la investigación científica.</p> <p>Explicar los diferentes tipos de investigación y relacionarlos con temas administrativos.</p> <p>Ejemplificar cómo el investigador concibe la idea a investigar.</p> <p>Justificar la importancia de contar con un informe de resultados de la investigación.</p> <p>Justificar la utilidad de elaborar una matriz de marco lógico para validar el diseño de la investigación.</p> <p>Discutir acerca de la utilidad de reconocer los recursos necesarios para</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Etica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Creatividad</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
		una investigación y la planificación de actividades con apoyo en un cronograma.	
Diseño de la investigación	Identificar los conceptos de: a). diseño de investigación b). modelos para el diseño de procesos de investigación cuantitativos y cualitativos c). Experimento, preexperimento y cuasiexperimento d). Variables dependientes e independientes e). Validez externa f). Tipos de diseño en la investigación cualitativa: de teoría fundamentada, de investigación - acción, fenomenológicos, etnográficos y narrativos	Proponer el diseño de una investigación cualitativa para una investigación orientada a la gestión de proyectos.	Analítico Objetivo Observador Etica Trabajo en equipo Creatividad
Elementos del protocolo de investigación	Identificar los conceptos de: a). Idea a investigar b). Tema a investigar c). Planteamiento del problema de investigación d). Marco teórico de la investigación e). Alcance y limitaciones de la investigación f). Hipótesis g). Impactos de la investigación: cualitativos y cuantitativos h). Niveles taxonómicos del conocimiento i). Objetivo general de la investigación	El alumno será capaz de: a). Definir el tema a investigar b). Plantear el problema de la investigación c). Justificar el tema a investigar d). Definir los objetivos general y específicos e). Determinar el marco teórico f). Plantear hipótesis g). Metodología h). Cronograma de actividades i). Índice tentativo del informe final de	Analítico Objetivo Observador Etica Trabajo en equipo Creatividad Pensamiento estratégico

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	j). Objetivos específicos de la investigación k). Plan muestral l). Elementos involucrados en la investigación de campo: encuestados, encuestadores, instrumentos de acopio de información, lugar de encuesta, manejo de cuestionarios aplicados m). Trabajo de gabinete de la investigación: ingeniería de datos y obtención de hallazgos n). Elaboración de protocolo de investigación: primer borrador, observaciones e informe definitivo o). Índice tentativo del informe de investigación.	investigación	

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un protocolo de investigación que incluya:</p> <p>a). Idea a investigar</p> <p>b). Planteamiento del problema de investigación</p> <p>c). Marco teórico</p> <p>d). Alcance y limitaciones de la investigación</p> <p>e). Hipótesis</p> <p>f). Impactos de la investigación: cualitativos y cuantitativos</p> <p>g). Objetivo general de la investigación</p> <p>h). Objetivos específicos de la investigación</p> <p>i). Plan muestral</p> <p>j). Propuesta de instrumentos a utilizar: cuestionario, guía de observación, grupo focal</p> <p>k). Recursos para la investigación: humanos, materiales, financieros</p> <p>l). Cronograma de actividades elaborado con apoyo de software especializado</p> <p>m). Matriz de marco lógico a partir del protocolo de investigación que permita justificar la idea del proyecto</p> <p>n). Índice tentativo del informe final de la investigación</p>	<p>1. Reconocer los diferentes tipos de investigación que existen y relaciona los diferentes elementos que intervienen en las investigaciones cuantitativas y cualitativas.</p> <p>2. Identificar las variables que intervienen en una investigación, métodos y técnicas, marco teórico que de fundamentación, hipótesis, objetivos y recopilación de información.</p> <p>3. Identificar y cuantifica los recursos necesarios para desarrollar la investigación.</p> <p>4. Comprender el procedimiento para la planeación y desarrollo de una investigación.</p>	<p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Cañón proyector Computadora Pizarrón, plumones y borrador Internet Casos de investigación proporcionados por el profesor

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad Temática	II. Métodos de recolección de datos para la investigación
2. Horas Prácticas	7
3. Horas Teóricas	9
4. Horas Totales	16
5. Objetivo	El alumno obtendrá información, mediante el uso de métodos de recolección de datos, para un proyecto de investigación.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diseño de cuestionarios	<p>Identificar en que consiste la etapa de recolección de datos en una investigación</p> <p>Identificará el concepto de instrumento de medición</p> <p>Identificará los requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad, validez, evidencia relacionada con el contenido, validez de criterio, evidencia sobre la validez de constructo, confiabilidad, objetividad y validez total</p> <p>Identificará los elementos necesarios para la construcción del instrumento de medición: codificación y tipos de escalas</p> <p>Identificará el concepto de prueba piloto para instrumentos de medición.</p>	<p>Proponer el cuestionario para la obtención de la información requerida en la investigación atendiendo a:</p> <p>a). Las variables de estudio</p> <p>b). Las unidades de medida a conocer</p> <p>c). La hipótesis</p> <p>d). El sujeto de estudio</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Etica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Creatividad</p> <p>Empatía</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Identificar los tipos de preguntas en un instrumento de medición</p> <p>Identificará el concepto de cuestionario</p> <p>Identificará los diferentes tipos de preguntas en un cuestionario</p> <p>Identificará las diferentes escalas utilizadas en la elaboración de preguntas</p> <p>Identificará el concepto de validez de constructo</p> <p>Reconocerá el concepto de variable de estudio.</p>		
La entrevista, la observación y los grupos de enfoque	<p>Reconocer los conceptos de:</p> <p>a). Observación</p> <p>b). Entrevista</p> <p>c). Guía de observación</p> <p>Identificar:</p> <p>a). Los tipos de observación</p> <p>b). Los diferentes retos a superar durante el desarrollo de una entrevista y observación</p> <p>c). Las ventajas y desventajas de la codificación de la información recabada mediante entrevista</p> <p>d). Los tipos de entrevistas</p> <p>e). Grupos de enfoque</p>	<p>Justificar la aplicación de una entrevista tomando en cuenta los siguientes elementos:</p> <p>a). Tipo de público</p> <p>b). Dominio del tema</p> <p>c). Escenario</p> <p>d). Habilidad para el report</p> <p>Justificar la aplicación de una observación tomando en cuenta los siguientes elementos:</p> <p>a). Fenómeno a observar</p> <p>b). Ubicación del fenómeno</p> <p>c). Pertinencia</p> <p>d). Conocimiento de las variables</p> <p>e). Frecuencia el fenómeno</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Etica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Creatividad</p> <p>Empatía</p> <p>Pensamiento estratégico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
		<p>f). Registro del comportamiento de la observación</p> <p>Justificar la aplicación de un grupo de enfoque tomando en cuenta los siguientes elementos:</p> <p>a). El tipo de investigación</p> <p>b). Población de estudio</p> <p>c). Tema a investigar</p> <p>d). Tiempo disponible para la investigación</p> <p>e). Costos de la investigación</p>	
Información de fuentes secundarias	<p>Identificar los conceptos:</p> <p>a). Fuente de información</p> <p>b). Los diferentes tipos de fuentes de información</p> <p>Identificará la utilidad de las fuentes secundarias en el acopio de información para la investigación</p> <p>Identificará el alcance de la información de fuentes secundarias en los resultados de las investigaciones</p> <p>Identificará la relación entre las fuentes secundarias y los tipos de investigación</p>	<p>Seleccionar las fuentes de información secundaria que ocupará en el desarrollo de una investigación determinada</p> <p>Reconocer los alcances y limitaciones que existen al utilizar las diversas fuentes de información secundaria en una investigación</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Etica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Creatividad</p> <p>Empatía</p> <p>Pensamiento estratégico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Métodos de investigación	Identificar los siguientes métodos: a). Inductivo - deductivo b). Análisis - síntesis c). Funcionalista d). Estructuralista e). General de sistemas	Seleccionar los métodos de investigación congruentes con el tipo de investigación.	Analítico Objetivo Observador Ética Trabajo en equipo Creatividad Pensamiento estratégico

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un documento que contenga los instrumentos de acopio de información para el proyecto de investigación:</p> <p>a).- Cuestionario para la investigación con preguntas partiendo del protocolo de la unidad anterior en que se visualicen:</p> <p>i). La combinación de diferentes tipos de preguntas</p> <p>ii). Uso de diferentes escalas para la elaboración de preguntas</p> <p>b).- Una guía de entrevista para la investigación partiendo de las necesidades del protocolo de la unidad anterior</p> <p>c).- Una guía de observación para la investigación partiendo de las necesidades del protocolo de la unidad anterior</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la etapa de recolección de datos en una investigación. 2. Identificar los diferentes instrumentos de medición relacionándolos con los tipos de preguntas y las escalas que puede aplicar en ellos. 3. Identificar el contenido de una guía de observación y guía de entrevista. 4. Comprender la utilidad de los grupos de enfoque. 5. Identificar el concepto de fuentes secundarias de información para la investigación, sus alcances y limitaciones dentro del trabajo. 	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Análisis de casos	Cañón proyector Computadora Pintarrón, plumones y borrador Impresos (Casos de investigación, Modelos de cuestionarios, guías de entrevista y guía de observación)

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.Unidad Temática	III. Técnicas de análisis de datos
2.Horas Prácticas	10
3.Horas Teóricas	9
4.Horas Totales	19
5.Objetivo	El alumno aplicará las diferentes técnicas de análisis estadístico mediante la utilización de datos obtenidos en fuentes primarias y secundarias para fundamentar los hallazgos o resultados de su investigación

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis de datos cuantitativos	Identificar el concepto de matriz de datos Reconocer el concepto de estadística: inferencial y descriptiva Reconocer los conceptos de medidas de tendencia central: media, mediana, moda Reconocer el concepto de medidas de variabilidad: rango, desviación estándar y varianza Reconocer el concepto de distribución de frecuencias Identificar el software necesario para el análisis de datos cuantitativos Identificar el concepto de análisis estadístico de	Organizar, procesar y presentar los datos obtenidos en la investigación a partir de la utilización de las herramientas de estadística descriptiva	Analítico Creatividad Ética Integridad Objetivo Responsabilidad Trabajo en equipo

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	variables e hipótesis Identificar el concepto de reporte de resultados		
Análisis de datos cualitativos	<p>Identificar las características que definen la naturaleza del análisis cualitativo</p> <p>Identificar el papel del investigador en la recolección de datos cualitativos</p> <p>Identificar las características de la recolección de datos en investigaciones de corte cualitativo</p> <p>Identificar el tratamiento para el análisis de datos provenientes de las diversas fuentes de información:</p> <p>a). Documentos, registros, materiales y artefactos;</p> <p>b). Biografías e historias de vida</p> <p>Identificar el concepto de triangulación de método de recolección de datos</p> <p>Identificar los conceptos de confiabilidad y validez cualitativa, credibilidad, transferencia, confirmabilidad</p> <p>Identificar el software especializado para el análisis de datos cualitativos asistidos por computadora</p>	<p>Desarrollar el tratamiento para el análisis de datos provenientes de las fuentes de información para investigaciones cualitativas</p>	<p>Analítico</p> <p>Creatividad</p> <p>Ética</p> <p>Integridad</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará un informe final de los resultados alcanzados en la investigación señalando las ventajas y desventajas encontradas en la operación de la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características del análisis cuantitativo y cualitativo de datos. 2. Reconocer los conceptos de medidas de tendencia central y de variabilidad, confiabilidad y validez cualitativa, credibilidad, transferencia, confirmabilidad. 3. Comprender procedimiento para emplear software de apoyo para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. 4. Analizar las ventajas y desventajas encontradas en la operación de la investigación para elaborar el reporte de resultados de la investigación. 	<p>Ensayo</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje mediado por tecnologías Tareas de investigación	Cañón proyector Computadora Pizarrón, plumones y borrador Impresos (Casos de investigación, Manual del usuario del software especializado) Software especializado

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.Unidad Temática	IV. Formato científico para informes y reportes de investigación
2.Horas Prácticas	6
3.Horas Teóricas	3
4.Horas Totales	9
5.Objetivo	El alumno aplicará el formato A.P.A. mediante la utilización de diversos documentos para cumplir con los requerimientos científicos de los informes de investigación


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Rúbricas de la ingeniería en gestión de proyectos	Identificar el concepto de rúbricas para la ingeniería en gestión de proyectos Identificar la importancia de emitir documentos estandarizados que contengan resultados de prácticas, actividades de estudio y resultados de investigación Enumerar las rúbricas para la ingeniería en gestión de proyectos: reporte, informe técnico, resumen ejecutivo, mapa mental, cuadro sinóptico, abstract Identificar los elementos que integran cada rúbrica para la ingeniería en gestión de proyectos	Discutir acerca de la importancia de emitir documentos estandarizados en el proceso de dar a conocer resultados de prácticas, sesiones de estudio y resultados de investigación Distinguir cada rúbrica atendiendo a los requisitos de forma, contenido y extensión	Análítico Proactivo Trabajo en equipo Respeto

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
El formato A.P.A.	<p>Identificar la importancia de la utilización del formato APA en los informes de resultados de investigación.</p> <p>Identificar los lineamientos del formato APA</p> <p>Identificar el concepto de producción científica</p> <p>Identificar los lineamientos para:</p> <p>a). Realizar referencias bibliográficas:</p> <p>i). Fuentes de internet</p> <p>ii). Documentos electrónicos</p> <p>iii). Publicaciones periódicas</p> <p>iv). Libros</p> <p>Identificar los elementos de redacción y estilo en la elaboración de un documento científico</p>	<p>Dar formato APA a un documento final de investigación orientado a un caso administrativo y artículo en revista de difusión científica</p>	<p>Analítico</p> <p>Proactivo</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Presentaciones de alto impacto	<p>Identificar el concepto de presentación ejecutiva</p> <p>Identificar el concepto de presentación ejecutiva de alto impacto</p> <p>Reconocer el uso de software en las presentaciones ejecutivas de alto impacto</p> <p>Identificar las habilidades del orador en una presentación ejecutiva</p> <p>Identificar el manejo adecuado para las preguntas, observaciones y objeciones a los resultados que se presentan</p> <p>Identificar normas de comportamiento básicas en una presentación ejecutiva</p>	<p>Utilizar los recursos didácticos en las presentaciones ejecutivas</p> <p>Explicar la utilidad de observar normas básicas de comportamiento durante las presentaciones ejecutivas</p> <p>Explicar las características observables en un orador para presentaciones ejecutivas</p>	<p>Respeto</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Inteligencia emocional</p> <p>Liderazgo</p> <p>Pensamiento estratégico</p> <p>Seguridad y confianza</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará un documento que contenga los resultados de una investigación, así como una presentación ejecutiva a partir del documento en formato APA de acuerdo a las recomendaciones y lineamientos identificados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la metodología APA y su aplicación. 2. Identificar las habilidades del orador en una presentación ejecutiva de alto impacto. 3. Reconocer el software de apoyo para elaborar presentaciones ejecutivas 	<p>Ensayo</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Análisis de casos	Cañón proyector Computadora Pizarrón, plumones y borrador Casos de investigación proporcionados por el profesor Internet

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Formular reportes e informes de resultados de investigación aplicada utilizando los métodos y herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa para recopilar, organizar y presentar información documental y de campo que permita la toma de decisiones directiva	<p>Elabora un protocolo de investigación utilizando un desarrollo metodológico y utilizando un procesador de textos electrónico.</p> <p>Selecciona instrumentos de acopio, organización y presentación de datos definidos para una investigación.</p> <p>Elabora informes finales y presentaciones ejecutivas de investigación cuidando los lineamientos metodológicos definidos para su desarrollo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

CÁLCULO APLICADO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández, S. R.	(2006)	<i>Metodología de la investigación.</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill Interamericana.
Sarabia, S. F. J.	(1999)	<i>Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas.</i>	Madrid	España	Pirámide.
Piergiorgio, C.	(2007)	<i>Metodología y técnicas de investigación social.</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill Interamericana.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. Financiera Fiscal	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	