

Site: Shopify

Fonte da Pesquisa: Site oficial da Shopify (www.shopify.com)

Características Funcionais:

- Plataforma de e-commerce personalizável para criar lojas online.
- Diversas opções de templates e designs para a criação de uma loja visualmente atraente.
- Integração com gateways de pagamento populares, facilitando as transações financeiras.
- Ferramentas de marketing integradas, como SEO, e-mail marketing e redes sociais.
- Sistema de gerenciamento de estoque e pedidos.

Características Não Funcionais:

- 1- Confiabilidade e estabilidade da plataforma, garantindo que as lojas permaneçam online.
- 2- Desempenho rápido e escalável, mesmo com um grande volume de tráfego e transações.
- 3- Segurança dos dados do cliente e transações financeiras.
- 4- Suporte técnico e atendimento ao cliente eficiente para resolver problemas e dúvidas dos usuários.

Site: Amazon

Fonte da Pesquisa: Site oficial da Amazon (www.amazon.com)

Características Funcionais:

Interface amigável e intuitiva.

- Amplas opções de produtos em diversas categorias.
- Recomendações personalizadas com base no histórico de compras e navegação.
- Carrinho de compras persistente, que salva itens para compra posterior.
- Diversas opções de pagamento, incluindo cartões de crédito, débito, PayPal, entre outros.
- Opção de rastreamento de pedidos em tempo real.
- Serviço de atendimento ao cliente eficiente, com chat online e suporte por telefone.

- Características Não Funcionais:

- 1- Alta disponibilidade do site, garantindo acesso contínuo aos usuários.
- 2- Desempenho rápido e responsivo, mesmo em momentos de alto tráfego.
- 3- Segurança robusta para proteger os dados dos clientes e transações financeiras.
- 4- Conformidade com regulamentações de proteção ao consumidor e privacidade de dados.