

# Plan de pruebas sitios web de comercio electrónico

## Identificador del plan de pruebas

Prueba del sitio web de comercio electrónico

## Referencias

Los documentos que apoyan este plan de pruebas incluyen el Plan del Proyecto y las Especificaciones Funcionales.

## Introducción

Este plan de pruebas para la comprobación entre navegadores de sitios web cumple los siguientes objetivos:

1. Definir las herramientas que se utilizarán a lo largo del proceso de prueba.
2. Comunicar a las partes responsables los elementos que se van a probar, establecer las expectativas en torno al calendario y definir las necesidades del entorno.
3. Definir cómo se llevarán a cabo las pruebas.

## Elementos de Prueba

Los sistemas que deben probarse incluyen el sitio web de cara al cliente y la plataforma de administración de comercio electrónico. Estos sistemas deben probarse en las últimas versiones estables de Chrome, FireFox, Safari y Microsoft Edge.

## Características que deben probarse

Entre las características que deben probarse se incluyen las siguientes:

- Como comprador, iniciar sesión en el sitio web como comprador.
- Como comprador, navegar por la tienda
- Como comprador, añadir artículos a un carrito de la compra
- Como comprador, eliminar artículos de una cesta de la compra
- Como comprador, comprando varias unidades del mismo artículo
- Como comprador, iniciar una devolución
- Como comprador, ponerse en contacto con el servicio de asistencia técnica
- Como comprador, completando un ciclo de pedido
- Como comprador, cancelando un pedido
- Como comprador, dejando una reseña
- Como administrador, concediendo un reembolso
- Como administrador, completar un pedido
- Como administrador, respondiendo a una consulta de soporte
- Como administrador, moderando reseñas
- Como administrador, validando si hay existencias/no hay existencias

## Características que no se probarán

No se probará la compra a través de un dispositivo móvil. Sólo se probará la funcionalidad del navegador de escritorio.

## Enfoque

Las pruebas se realizarán según los casos de prueba documentados almacenados en la documentación IEEE 1012-2016. El gestor de pruebas creará ejecuciones de pruebas para cada probador. El probador ejecutará las pruebas en <https://www.saucedemo.com/>

Y deberá crear un informe según estándar (IEEE 1012-2016) marcará cada caso como Aprobado / Suspenso / Omitido. En la medida de lo posible, el evaluador deberá dejar notas sobre los resultados reales y cualquier otro detalle relevante.

Cuando las pruebas se marquen como Fallidas, se crearán automáticamente informes de errores. Como anexos dejando la evidencia correspondiente. Imagen, video etc... Recuerde que debe Validar y Verificar.

Una vez completado, el responsable de pruebas debe enviar su plan de pruebas e informe de pruebas a [contacto@icov.cl](mailto:contacto@icov.cl) indicando en el Asunto "Informe de Testing E-Commerce IEEE-1020"

## Criterios de aprobado/no aprobado

Todas las funciones básicas de los sistemas deben funcionar como se espera y como se indica en los casos de prueba individuales. Pueden encontrar defectos críticos y el usuario final debe poder completar un ciclo de compra con éxito o no e indicar las evidencias de los errores, bugs o fallas del sistema . El 90% de todos los casos de prueba deben superarse y ningún caso fallido debe ser crucial para la capacidad del usuario final de utilizar la aplicación . Existen errores los cuales el probador debe detectarlos.

## Resultados de las pruebas.

Una vez finalizada la prueba, los se debe enviar el informe al mail anteriormente indicado y deberá elaborar un informe de todas las pruebas realizadas.

## Tareas de Testing

Deben completarse las siguientes actividades:

- Plan de pruebas preparado.
- Especificaciones funcionales redactadas y entregadas al equipo de pruebas.
- El entorno debe estar listo para las pruebas (datos de prueba, inicios de sesión de prueba, información de pago de prueba, etc.).
- Realizar las pruebas.
- Preparar el informe de resumen de las pruebas.

## Necesidades del entorno

El sitio de pruebas debe estar poblado con datos de prueba que incluyan una variedad de productos con diferentes precios. El modo de prueba debe estar habilitado para la plataforma de comercio electrónico backend. ( Ya está proporcionado)

## Responsabilidad

El Director de Pruebas es responsable de facilitar el proyecto de pruebas, coordinar la disponibilidad y el horario de los probadores y formarlos según sea necesario. Cada probador debe comprender las expectativas sobre la fecha de finalización y el nivel de calidad. El Director de Pruebas también debe comunicar cualquier riesgo al equipo. (Se entiende que es parte de una prueba real , esto está entregado , solo dejo como evidencia que un plan real deben estar identificado los responsable. Ud tampoco es responsable de todo)

## Necesidades de personal y formación

Las pruebas deben ser realizadas por un probadores. Los probadores deben realizar pruebas en el sistema. Los probadores asignados deben tener conocimientos básicos de la plataforma de comercio electrónico..

## Calendario

Las pruebas se realizarán 4 semanas antes de la fecha de lanzamiento. Las pruebas deben completarse el 2 de Agosto 2024.

## Riesgos e imprevistos

Si la primera ronda de pruebas no se completa en 1 semana, podría retrasar la corrección de errores y las pruebas finales. Si esto ocurre, la UAT se retrasaría y, eventualmente, afectaría a la fecha de lanzamiento. (Esto es ficción per otenga la presión de pormedio)

## Aprobaciones

El jefe de pruebas y el jefe de producto deben ponerse de acuerdo sobre la finalización del proyecto de pruebas y determinar cuándo está listo para pasar a la siguiente fase..

Disfrute la prueba y desafiese a entregar lo mejor de lo mejor. Ud es capaz de realizarlo sin problemas. Cualquier duda o consulta por discord en el canal de #QA