

Tarefa 3: Personas e Jornada do Usuário

Justificativa para a escolha das personas:

Para a tarefa 3 foram escolhidas 2 personas para a validação do e-commerce, Pedro, de 19 anos e Julia de 33 anos.

Julia foi escolhida para simbolizar dois grupos comuns que vão a mercados e que se interseccionam bastante: o de administradoras de casa, que acabam escolhendo os itens que a família vai consumir, bem como o grupo de pessoas que se importam com escolher produtos saudáveis e eco-amigáveis. Como o Brasil tem uma grande quantidade de mães solas, e mesmo em famílias com pai e mãe é comum que a mãe que faça a maior parte das compras, uma persona que sintetiza esse perfil tem muito poder explicativo. Era possível criar uma outra persona que simbolizasse pessoas com preocupações com consumir produtos naturais e saudáveis, porém pesquisas mostram que a maior parte das pessoas assim são como as do primeiro perfil, logo é melhor fundi-las em uma única persona.

Pedro, 19 anos, foi escolhido por representar bem jovens e pessoas que moram sozinhas. Esses tem menos preocupação com os itens em si e mais em agilizar o processo de compra. Por ser jovem e nascer na era da informação, não tem tanta barreira em substituir compras presenciais por compras virtuais. Conforme o passar do tempo, mais e mais clientes vão ser como o Pedro.