

Alcance de un proyecto

Objetivos del proyecto

Desarrollar una plataforma de ventas de libros de segunda mano que busca promover y fomentar el hábito de la lectura, preservando el medio ambiente.

Recursos:

- Equipo web (tres personas): 30 horas de trabajo a la semana durante 10 semanas.
- El Scrum Master (una persona): 30 horas de trabajo a la semana durante 10 semanas.
- Product Owner (Dueño del Producto): 30 horas de trabajo a la semana durante 10 semanas

Entregables

- Se realizará un manual de usuario con el fin de capacitar a las personas que ingresan por primera vez a la plataforma
- Se aloja la plataforma tanto su componente Backend y Frontend en un servidor y se hará entrega de una url con el sitio disponible.

Hoja de ruta del proyecto y cronograma

Primer Sprint (16 de enero - 23 de enero)

Planificación del proyecto

Segundo Sprint (23 de enero - 30 de enero)

Diseño de Wireframes

Tercer Sprint (30 de enero - 06 de febrero)

Definir la estructura del proyecto (layouts y navegación)

Cuarto Sprint (06 de febrero - 13 de febrero)

Implementar la estructura básica de navegación de páginas web

Quinto Sprint (13 de febrero - 20 de febrero)

Implementar la función de listado objects del proyecto seleccionado

Sexto Sprint (20 de febrero - 27 de febrero)

Implementar la función de registro de usuarios

Séptimo Sprint (27 de febrero - 06 de marzo)

Conectar la base de datos MySQL

Octavo Sprint (06 de marzo - 13 de marzo)

Crear los RestController para recibir y responder las peticiones al servidor back end.

Noveno Sprint (13 de marzo - 20 de marzo)

Conectar back-end con front-end

Décimo Sprint (20 de marzo - 27 de marzo)

Creación y despliegue de aplicaciones web

Fuera del alcance:

- logística del envío y entrega del producto
- Páginas web personalizables según preferencias del usuario.