

# **Feedback y Validación del Cliente**

## **Objetivo de la Revisión**

Validar que el backlog priorizado refleja adecuadamente los requerimientos del negocio, confirma el entendimiento de las funcionalidades necesarias, y permite avanzar con una planificación confiable.

## **Revisión**

Tuvimos la reunión con el cliente para mostrarle el backlog del sistema para la concesionaria, y la respuesta fue muy positiva. Se vió bien el orden de prioridades y nos confirmó que estamos en sintonía con los requerimientos acordados: gestión de ventas, stock de autos, clientes y reportes.

Hubo buen entendimiento de todos los ítems del backlog. El cliente comentó que le parecieron claras las historias de usuario y que reflejan bien cómo espera que funcione el sistema en el día a día. De igual manera, fueron requeridos ciertos cambios para cumplir al cien por ciento las necesidades del cliente.

## **Cambios sugeridos**

Durante la reunión surgieron algunas sugerencias, por ejemplo:

- Incluir un filtro por rango de precios en la búsqueda de autos.
- Incluir un filtro por rango de fechas para obtener un informe de ventas de un periodo específico.
- Asegurarnos de que el sistema avise cuando el stock de ciertos modelos esté por debajo del mínimo.
- Subir de prioridad la parte de reportes sobre el rendimiento de los vendedores.
- Agregar mensajes específicos de error o confirmación sobre las acciones del usuario.

## **Aclaraciones**

### 1. Sobre roles y permisos:

- Solo los usuarios con rol “Administrador” pueden crear, modificar o eliminar otros usuarios.
- Los informes (ventas, clientes, vehículos) solo están disponibles para perfiles con permisos de gestión o dirección.

2. Sobre reservas de vehículos:

- Un vehículo no puede tener más de una reserva activa al mismo tiempo.
- Las reservas no se consideran ventas, pero sí bloquean el vehículo del inventario disponible.

3. Sobre estados de los vehículos:

- Los estados válidos del vehículo en el sistema son: “Disponible”, “Reservado”, “Vendido”, “Baja técnica”.
- El estado “Vendido” se asigna automáticamente cuando se registra la venta y se genera la factura.

4. Sobre unicidad de datos:

- Los nombres de usuario y las patentes de vehículos deben ser únicos.
- El sistema no permite registrar dos usuarios con el mismo email.

5. Sobre informes:

- Los informes pueden incluir datos históricos.

6. Sobre contratos de compraventa:

- El contrato debe generarse a partir de una venta confirmada y no puede editarse una vez firmado por ambas partes.
- Si se detectan errores en el contrato, se debe generar uno nuevo con nuevo número y versión.

7. Sobre facturación:

- No se permite emitir una factura sin un contrato firmado asociado.
- La numeración de facturas es correlativa y depende del tipo de comprobante (ej. A, B, C).

8. Sobre campos obligatorios:

- Todos los formularios de registro (usuarios, clientes, vehículos) deben tener validaciones en frontend y backend.
- Los campos vacíos o mal formateados deben impedir la operación y mostrar mensajes claros.

9. Sobre compatibilidad y dispositivos:

- Se asume que el sistema será accedido desde navegadores de escritorio modernos (Chrome, Firefox, Edge).
- No se contempla en esta etapa soporte para aplicaciones móviles nativas.

10. Sobre logs del sistema:

- Todas las operaciones sensibles (creación, eliminación, informes) deben quedar registradas con usuario, fecha y acción.