

Atividade 5 – Pesquisa sobre empresas competitivas

Aluno: Felipe Alves Belisário

Matrícula: 11721BCC030

Data: 16/09/2020

→ *Liderança em custo ou diferenciação:*

Empresa escolhida: Uber



A empresa Uber obteve resultados excelentes desde seu surgimento, raramente conhecemos alguém que nunca ouviu falar ou nunca utilizou o aplicativo, isso por que o modelo de negócio deles possui uma grande diferenciação de preço e tecnologia nesse ramo de transporte de pessoas onde em uma faixa apenas de 5 a 10 reais é possível pedir facilmente pelo app um motorista para te levar para praticamente qualquer lugar da cidade. É uma ideia muito simples mas que foi muito revolucionária devido a esse custo baixíssimo e facilidade de uso em relação a um dos primeiros concorrentes que já existiam anteriormente nesse ramo: o Táxi, a

Uber desenvolveu seu próprio diferencial com a ajuda da tecnologia e devido a alta demanda por locomoção dentro das cidades ela se destacou.

→ **Verticalização, diversificação e alianças:**

Empresa escolhida: Facebook



O Facebook é uma das empresas que mais se encaixam nessa forma de competitividade, já que com o estouro dessa rede social em seu surgimento não demorou muito a surgirem concorrentes como o Snapchat, WhatsApp ou Instagram. E o que os responsáveis do Facebook fizeram sobre isso? Simplesmente compraram todas e formaram uma grande e única rede todas administradas pela mesma empresa, isso foi uma jogada estratégica muito interessante que poupou muitos gastos em investimento para se diferenciar de seus concorrentes, claro ainda possuem vários deles, mas mesmo assim essa estratégia solidificou muito a organização no mercado fazendo ela estar presente em praticamente todas as redes sociais mais famosas atualmente. Não somente limitado a rede sociais, atualmente o Facebook tem aproveitado sua solidificação para explorar outras áreas dentro do campo de TI como por exemplo o da realidade virtual.

→ Cadeia de suprimentos - Mass customization:

Empresa escolhida: Code Tecnologia



A Code Tecnologia é a empresa que trabalho e acho que ele se encaixa bastante nessa forma de competitividade, pois customizações é a palavra que pode resumir grande parte da nossa fábrica de software, já que a nossa função principal por enquanto é a partir de um sistema ERP padrão já pronto utilizado pela empresa Sankhya (a Code surgiu dela) nós fazemos customizações e modificações específicas de acordo com a necessidade da regra de negócio do cliente, assim sendo, no fim de cada projeto mesmo sendo utilizado o mesmo software como base nós teremos produtos diferentes adaptados para cada um desses clientes.

→ Cadeia de suprimentos - Organização virtual:

Empresa escolhida: Amazon



A Amazon se encaixa aqui pois resume muito bem o que é a ideia dela, quando entramos no aplicativo ou site e fazemos uma compra de algum produto que queremos na grande maioria das vezes não é a própria Amazon que está vendendo aquilo, mas sim alguma outra loja parceira que cadastra seus produtos e começa a vender por lá. Dito isso percebemos que a Amazon é uma grande rede de fornecedores e transportadoras terceirizadas em que o mais importante papel da mesma é gerenciar isso tudo da forma mais eficiente possível para que o consumidor não fique no prejuízo de tempo e dinheiro. Mesmo com esse sendo o foco da organização a mesma também possui alguns produtos próprios mas são poucos comparados a quantidade de parceiros envolvidos.