



Como fazer uma boa publicação no LinkedIn?

---

## Como fazer uma boa publicação no LinkedIn?

*Como postar no LinkedIn para chamar a atenção de recrutadores e seus seguidores, sem queimar o seu filme?*

1. **Identifique seu público-alvo:** Antes de começar a escrever, pense em quem são as pessoas que você deseja alcançar com suas publicações. Você deseja atingir seus seguidores, recrutadores ou algum outro público?
2. Quais temas você domina? É necessário que você tenha **domínio do conteúdo** que pretende postar. Portanto, reflita sobre quais temas você conseguiria escrever e pontuar, sem cometer muitos erros.
3. Aproveite a oportunidade para compartilhar informações relevantes e úteis sobre tecnologia. Você pode falar sobre as **últimas tendências, práticas recomendadas, insights sobre sua área de especialização, ou oferecer dicas e truques para resolver problemas comuns.**
4. Conte histórias: As histórias são uma ótima maneira de envolver seu público. Compartilhe **exemplos práticos de projetos** em que você esteve envolvido, desafios que enfrentou e como os superou. Isso ajuda a tornar suas publicações mais interessantes e memoráveis. Mas lembrem-se: sem fazer exageros e acabar criando a famosa “Fanfic”, ein?
5. Use e abuse das mídias. Adicione **imagens, gráficos, gifs ou vídeos** às suas publicações para torná-las mais atraentes visualmente. Isso pode fazer com que sua postagem chame mais atenção.
6. **Inclua hashtags relevantes:** Ao adicionar hashtags em suas publicações, você aumenta a visibilidade para pessoas interessadas no tópico.
7. Inicie conversas: Incentive a **interação e o engajamento dos leitores** fazendo perguntas, solicitando opiniões ou compartilhando experiências pessoais. Responda aos comentários que receber para manter a conversa em andamento.

8. **Aproveite as ferramentas do LinkedIn:** Utilize recursos como o **LinkedIn Pulse**, que permite que você escreva artigos mais longos sobre tópicos específicos. Você também pode utilizar o **LinkedIn Creator**, que oferece recursos adicionais e ferramentas específicas para os criadores de conteúdo.
9. **Seja consistente:** Para construir uma presença relevante no LinkedIn, é importante ser consistente em suas publicações. Defina uma **programação regular** para compartilhar conteúdo e crie o hábito de contribuir regularmente para a plataforma.

Lembre-se que o LinkedIn é uma rede profissional. Portanto, mantenha um tom profissional e evite conteúdos polêmicos ou inapropriados. Siga essas dicas e aproveite para compartilhar seu conhecimento e fazer networking com outros profissionais de tecnologia.