

Diferença entre currículo e Linkedin

As informações do LinkedIn e do currículo podem ser muito semelhantes, então vamos esclarecer alguns pontos importantes!

Algumas pessoas consideram que o seu perfil do LinkedIn é o seu currículo virtual, pois as informações contidas em ambos podem coincidir. Mas não se engane, existem diferenças importantíssimas, como o foco de cada um. Enquanto o objetivo do currículo é contar a sua trajetória, experiências e conhecimentos, o LinkedIn, além de contar esses pontos, também permite que você conte um pouco mais sobre você. Por exemplo, quais são os seus interesses e perspectivas para a sua carreira?



Claro que podem haver semelhanças, afinal sua trajetória é única e que você pode variar a forma como conta as suas experiências e conhecimentos, principalmente se você estiver realizando aplicações em processos seletivos de forma estratégica.

O currículo tradicional e o perfil do LinkedIn devem ser utilizados de acordo com o contexto, por exemplo, você pode enviar o seu currículo de acordo com a solicitação da empresa ou caso identifique uma oportunidade que seja receptível a ele. Recomendamos que tenha ambos atualizados.

Além disso, o LinkedIn é uma rede social dinâmica, assim, como já falamos nas cartilhas anteriores, essa rede proporciona interações importantes, não apenas para te conectar com oportunidades de trabalho, mas também com outras oportunidades de desenvolvimento profissional de forma ampla.



Você pode aproveitar essa rede para se conectar com outras pessoas, trocar experiências, ficar por dentro do que está acontecendo no mercado e, ainda, se pronunciar, ter voz! Você pode apresentar seus trabalhos e projetos, comentar em posts, escrever artigos e compartilhar notícias que estejam relacionadas com trabalho (compartilhar fofoca de celebridade não vale rsrs).

Essa troca de conteúdos pode ajudar no engajamento que o seu perfil recebe e, consequentemente, colaborar para que o seu perfil fique em evidência, abrindo portas para novas oportunidades.

Você sabia?



Quando quiser dividir sua opinião sobre determinado tema, escolha por escrever um post a respeito (incluindo os links de referência) ao invés de apenas compartilhar o post de uma outra pessoa e tecer os comentários em cima dele, pois dessa forma você terá maior alcance e engajamento.

