

Uni-FACEF - CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA

FELIPE JORGE BATTARRA

GABRIEL DAVID ASSED

GABRIEL FERNANDES PACHECO

SAMUEL SCHISARI DEMACQ LAGO

Documentação Hackathon 2024



FRANCA

2024

Visão, Missão e Valores

Visão:

Ser a plataforma líder em saúde mental preventiva, proporcionando bem-estar emocional a milhões de pessoas em todo o mundo, enquanto promove ambientes de trabalho e comunidades mais saudáveis e equilibradas.

Missão:

Oferecer uma solução acessível e personalizada para o cuidado com a saúde mental, ajudando indivíduos e instituições a monitorarem e melhorarem o bem-estar emocional através de tecnologia avançada e ferramentas de suporte emocional.

Valores:

- Empatia:** Colocamos o bem-estar dos usuários no centro de tudo o que fazemos, garantindo suporte humanizado e acolhedor.
- Inovação:** Usamos as mais recentes tecnologias para oferecer soluções inovadoras e eficazes para os desafios da saúde mental.
- Confidencialidade:** Respeitamos e protegemos os dados pessoais dos nossos usuários, cumprindo rigorosamente as leis de privacidade.
- Acessibilidade:** Nosso objetivo é democratizar o acesso ao cuidado emocional, oferecendo uma plataforma simples e acessível a todos.
- Colaboração:** Valorizamos parcerias com instituições, empresas e profissionais para expandir o impacto positivo na saúde mental global.



5W2H

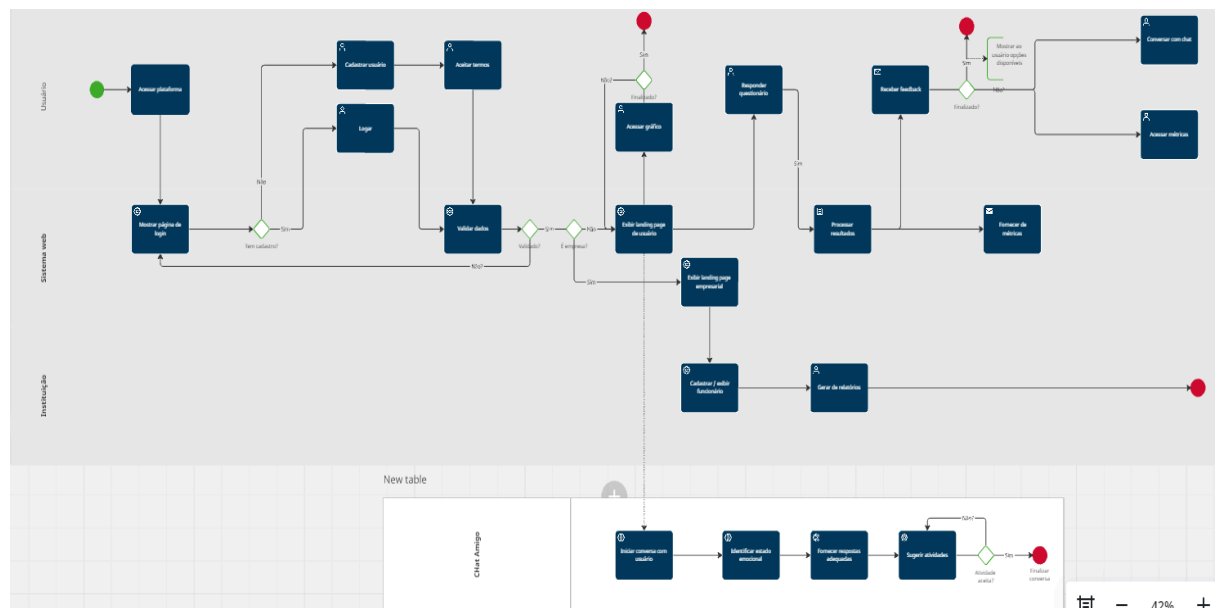
What (O que será feito?)	Why (Por que será feito?)	Where (Onde será feito?)	When (Quando será feito?)	Who (Quem fará?)	How (Como será feito?)	How much (Quanto custará?)
Desenvolvimento de uma plataforma de autoavaliação de saúde mental com IA, geolocalização e métricas.	Para promover a saúde mental e prevenir problemas emocionais antes que se agravem.	Acessível globalmente, via web e dispositivos móveis.	Durante o hackathon, com previsão de lançamento em até seis meses.	Equipe composta por desenvolvedores, especialistas em IA, psicólogos e profissionais de marketing.	Usando IA, integração com APIs de saúde mental e foco em segurança de dados.	Investimento estimado de R\$ 200.000 para desenvolvimento, TI, marketing e especialistas.

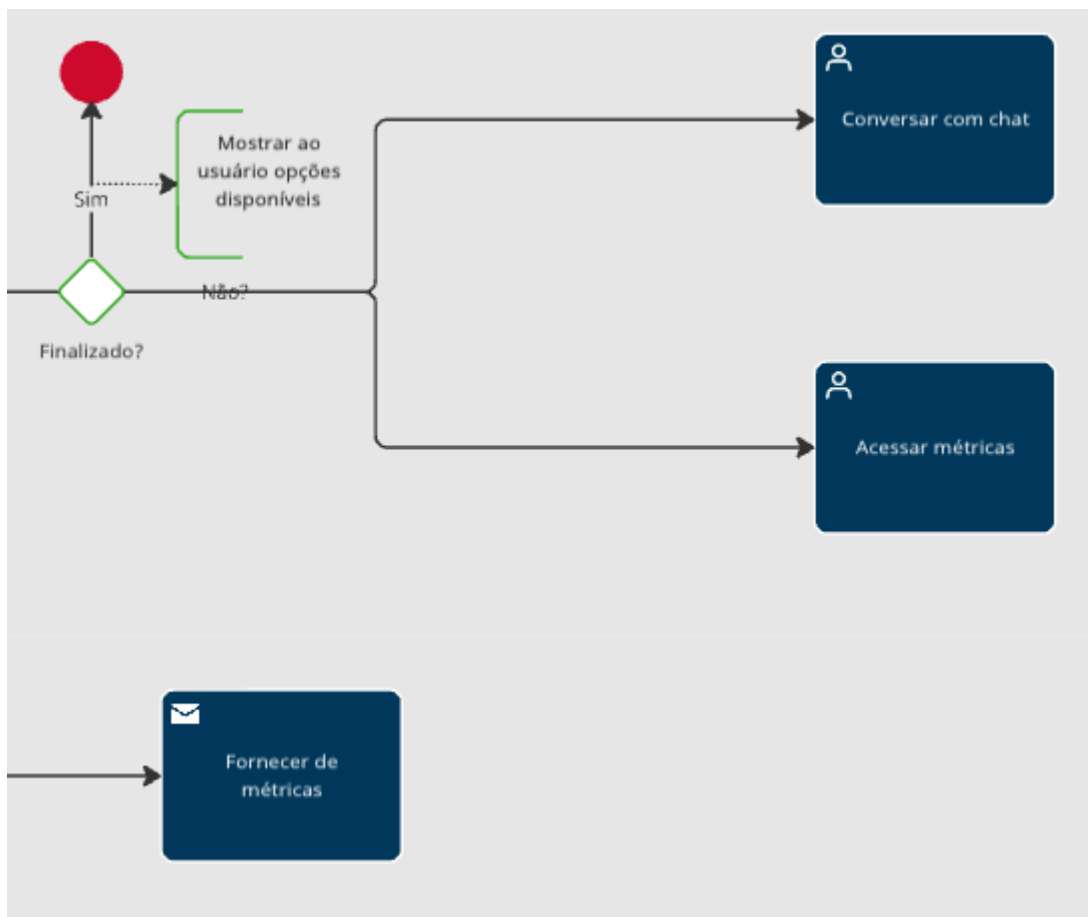
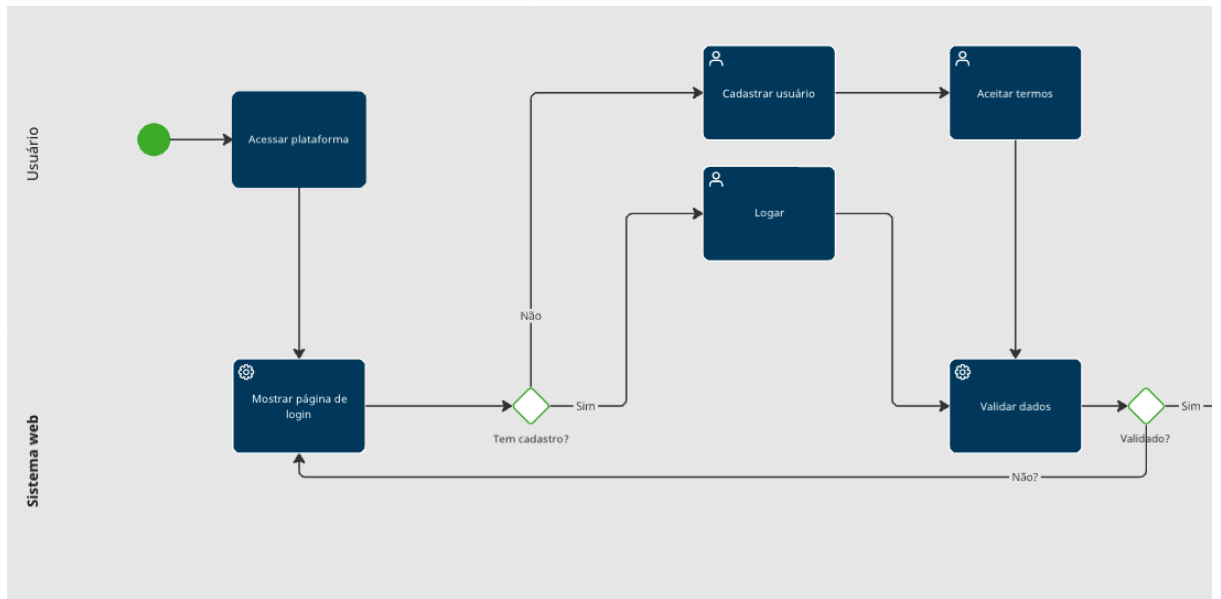
BPMN (Diagrama de Processo de Negócio):

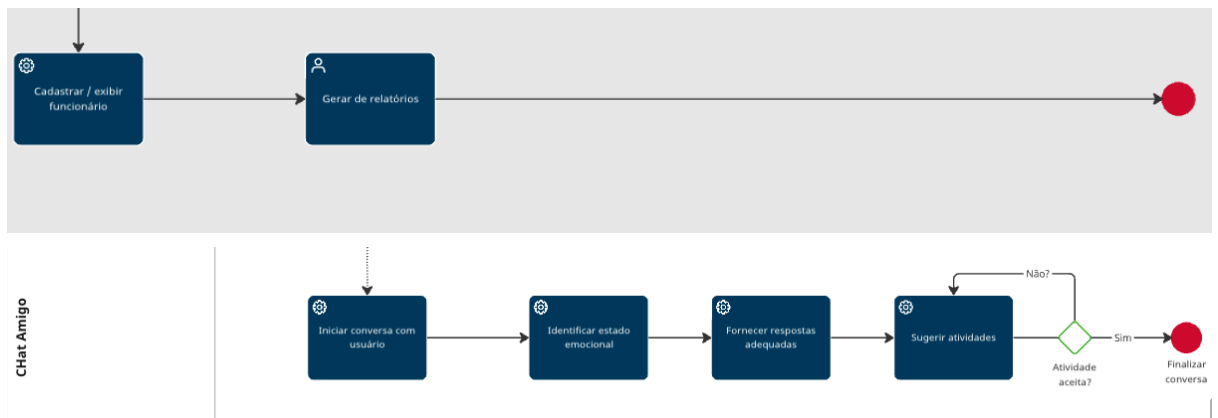
Para melhor visualização do diagrama, o link para visualização estará logo a baixo:

<https://miro.com/app/board/uXjVLN4jNB0=?moveToWidget=3458764604665919573&co>

t=14

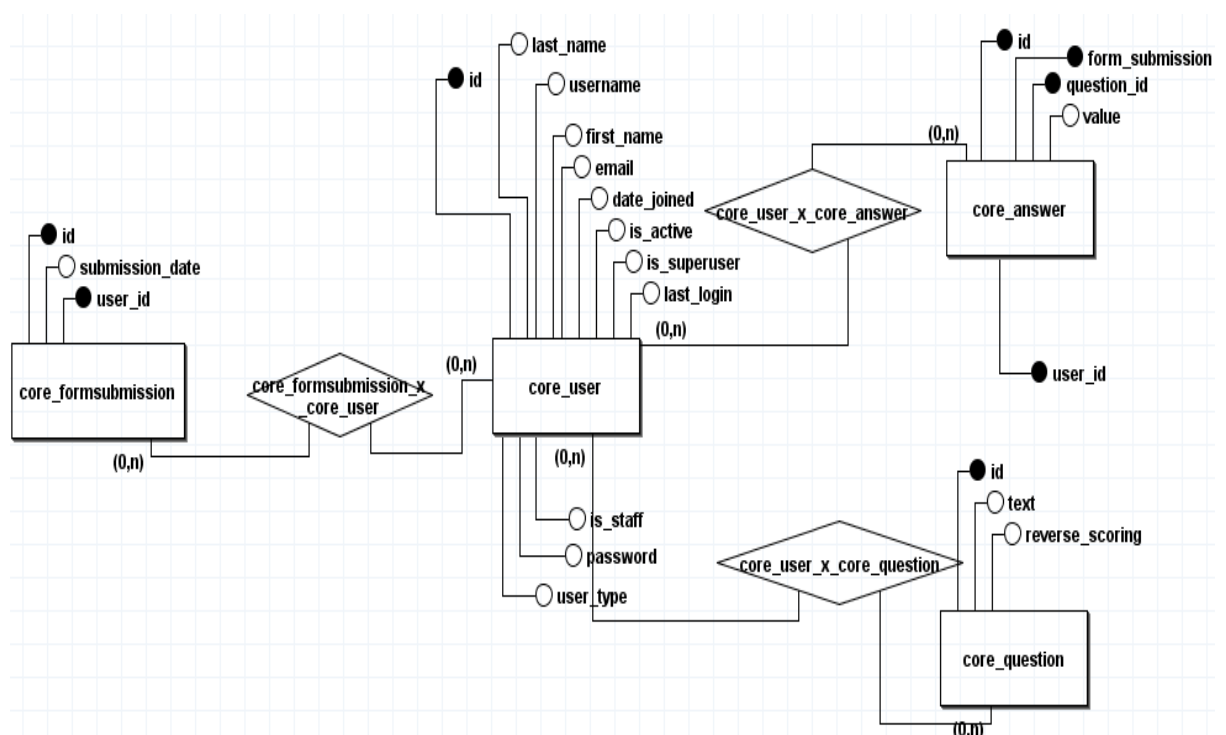






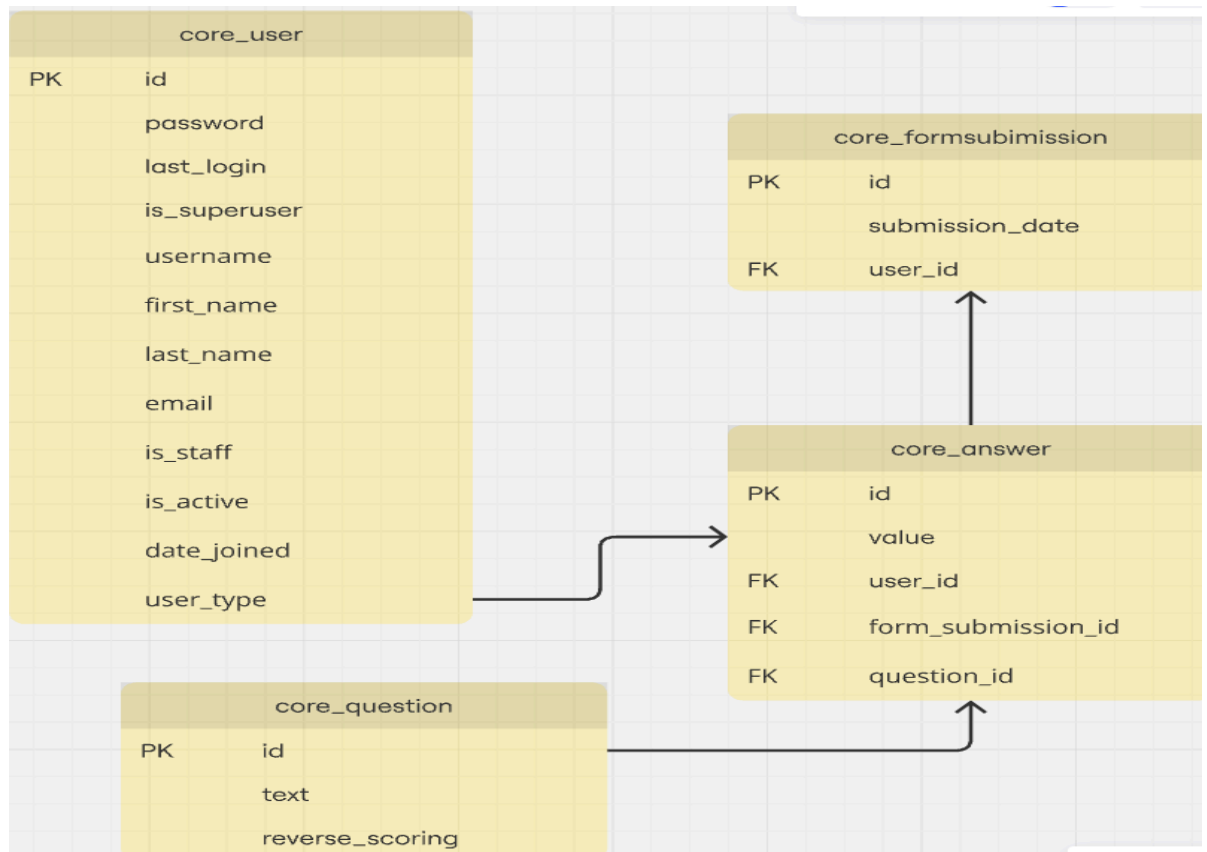
- Este diagrama mostra o fluxo completo da interação do usuário, desde o **acesso à plataforma, cadastro, aceitação de termos**, até a **resposta ao questionário e geração de relatórios**. Ele detalha o processo de **login, validação de dados**, interação com o sistema e o **Chat Amigo**, além da geração de **métricas e relatórios** para instituições.

DER (Diagrama Entidade-Relacionamento):

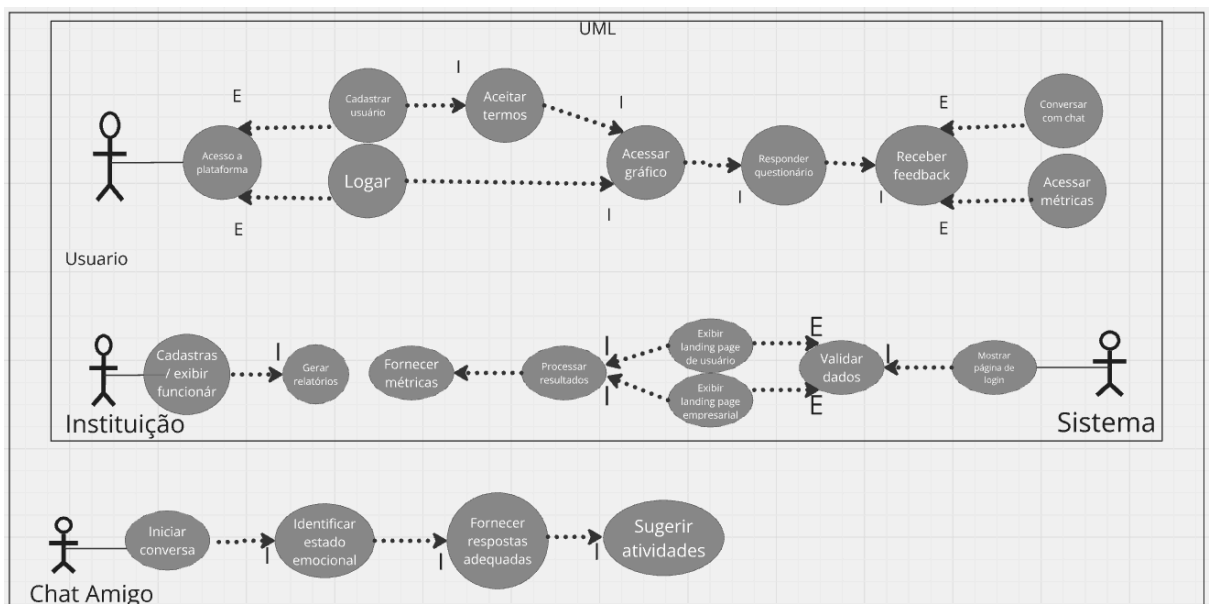


- O **DER** define as tabelas do banco de dados e seus relacionamentos principais, como **Usuários, Respostas, e Empresas**. Ele descreve como os usuários estão conectados às respostas dos questionários e como as empresas têm funcionários associados que geram métricas e relatórios.

Diagrama Lógico:



- Este diagrama lógico descreve a arquitetura de dados do sistema, detalhando as entidades principais como **Formulários**, **Usuários**, **Perguntas**, e **Respostas**, além de suas associações. Ele foca no processamento de respostas dos usuários aos questionários e na relação entre submissões e respostas específicas.
- **UML (Unified Modeling Language):**



- O diagrama de casos de uso **UML** mostra as interações entre o **Usuário**, a **Instituição**, o **Chat Amigo** e o **Sistema**. Ele descreve as funcionalidades principais do sistema, como **cadastro**, **login**, **visualização de métricas**, **interação com o chat** e a **geração de relatórios** pelas instituições.

Requisitos funcionais:

RF001, Permitir cadastro de novos usuários (pacientes e instituições) com dados básicos.

RF002, Validar o cadastro com verificação de e-mail.

RF003, Exigir que os usuários preencham o perfil com informações adicionais (idade, sexo, região).

RF004, Oferecer configurações de privacidade, permitindo o controle de como os dados são usados.

RF005, Exibir uma introdução guiada ao sistema que explique o uso de dados e o funcionamento do sistema.

RF006, Substituir 'aceitação de termos' por consentimento explícito de uso de dados.

RF007, Permitir que o usuário responda ao questionário de Felicidade Oxford (OHQ) online.

RF008, Processar automaticamente as respostas do OHQ e gerar feedback personalizado.

RF009, Exibir o feedback ao usuário com base nos resultados do questionário OHQ.

RF010, Fornecer gamificação (pontuação e níveis) baseada no progresso e nas atividades do paciente.

RF011, Permitir que o usuário acesse métricas pessoais com base no progresso e nas atividades.

RF012, Fornecer métricas agregadas para as instituições, com base nos dados dos pacientes.

RF013, Permitir que as instituições gerem relatórios detalhados com base nas métricas disponíveis.

RF014, Oferecer a opção do Chat Amigo para suporte emocional ao usuário após o feedback.

Matriz de Rastreabilidade:

Relacionamento entre requisitos e regras de negócio

	RN001	RN002	RN003	RN004	RN005	RN006	RN007	RN008	RN009	RN010
RF001	X									
RF002	X									
RF003		X								
RF004				X						X
RF005			X							
RF006			X							
RF007				X						
RF008					X					
RF009					X	X				
RF010						X				
RF011				X						
RF012							X			
RF013									X	
RF014								X		

Regras de negócios:

RN001,O cadastro de usuários deve ser validado por verificação de e-mail antes de acessar o sistema completo.

RN002,O preenchimento completo do perfil do usuário (idade, sexo, região) é obrigatório antes de acessar as atividades.

RN003,O consentimento explícito para uso de dados deve ser solicitado e registrado antes de usar o sistema.

RN004,Os dados coletados no questionário OHQ devem ser anônimos e agregados para análise institucional.

RN005,O sistema deve fornecer feedback automático com base nas respostas do questionário de Felicidade Oxford.

RN006,O feedback ao usuário deve incluir recomendações personalizadas para melhorar o bem-estar subjetivo.

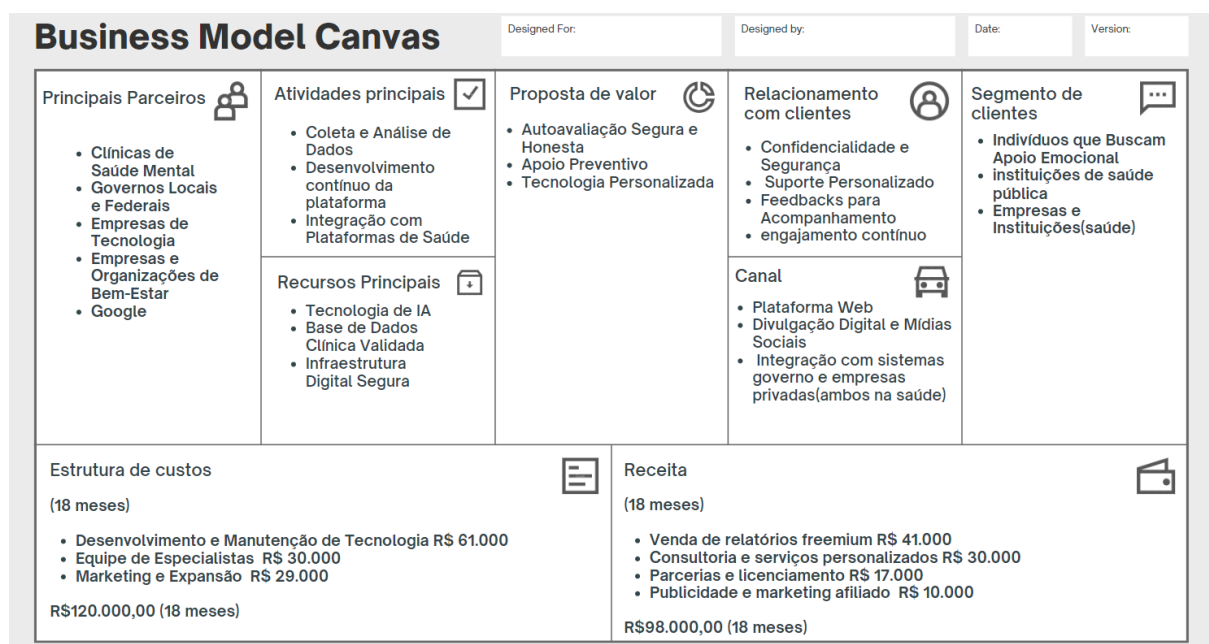
RN007,As instituições só podem acessar métricas agregadas, sem acesso a dados individuais identificáveis.

RN008,O sistema deve oferecer suporte emocional via Chat Amigo após o feedback.

RN009,O sistema deve permitir que as instituições gerem relatórios baseados em dados agregados.

RN010,O sistema deve permitir o controle e ajuste de configurações de privacidade pelos usuários.

Business Model Canva



Proposta de Valor (Value Proposition)

-Autoavaliação Segura e Honesta: Um ambiente confiável e sem julgamentos que permite aos usuários refletirem sobre seu bem-estar mental sem medo de preconceito ou julgamento

-Apoio Preventivo: Ferramentas de autoavaliação que oferecem uma visão inicial de saúde mental e incentivam os usuários a buscar apoio profissional, se necessário.

-Tecnologia Personalizada: Uso de IA para adaptar perguntas e criar feedback individualizado, ajudando o usuário a se autoavaliar com mais precisão.

Segmentos de Clientes (Customer Segments)

Indivíduos que Buscam Apoio Emocional: Pessoas que desejam refletir sobre seu bem-estar mental e emocional.

Pessoas que Sentem Estigma ao Procurar Ajuda Profissional: Aqueles que evitam procurar ajuda psicológica devido ao medo de julgamento ou vergonha.

Empresas e Instituições: Organizações que desejam fornecer suporte de saúde mental a seus funcionários ou membros.

Canais (Channels)

Plataforma Web: Ferramenta acessível para indivíduos e instituições usarem diretamente no celular ou computador.

Parcerias com Clínicas e Órgãos Governamentais: Implementação do serviço em colaboração com hospitais, escolas públicas e secretarias de saúde.

Divulgação Digital e Mídias Sociais: Promoção do programa por meio de campanhas online, parcerias e redes sociais.

Relacionamento com Clientes (Customer Relationships)

Confidencialidade e Segurança: Garantia de que todos os dados fornecidos serão tratados de forma confidencial e segura.

Suporte Personalizado: Respostas baseadas em IA e psicologia para guiar os usuários em suas autoavaliações.

Feedbacks para Acompanhamento: Relatórios periódicos para ajudar o governo a monitorar o impacto de suas políticas de saúde mental.

Fontes de Receita (Revenue Streams)

Venda de relatórios premium: Embora o teste básico seja gratuito, os usuários podem pagar por relatórios mais detalhados sobre seus tipos de personalidade. Esses relatórios incluem informações personalizadas sobre carreiras, relacionamentos e crescimento pessoal, que vão além da análise básica oferecida gratuitamente.

Consultoria e serviços personalizados: A empresa também pode oferecer serviços de consultoria para empresas que utilizam o teste como parte de seus processos de recrutamento, desenvolvimento de equipes e gestão de talentos. Muitas organizações valorizam o uso de ferramentas psicológicas como essa para entender melhor seus funcionários e otimizar suas equipes.

Parcerias e licenciamento: O site pode lucrar por meio de parcerias com outras empresas que utilizam seus testes para fins comerciais, incluindo soluções de recursos humanos, educação ou desenvolvimento pessoal. Eles podem licenciar a ferramenta para outras plataformas que integram o teste em seus sistemas.

Publicidade e marketing afiliado: O site também pode gerar receita com publicidade ou marketing afiliado, promovendo produtos e serviços relacionados a desenvolvimento pessoal, psicologia ou carreiras.

Recursos Chave (Key Resources)

Tecnologia de IA: Algoritmos que ajustam os questionários e oferecem feedbacks personalizados.

Base de Dados Clínica Validada: Utilização de uma vasta base de dados de estudos de saúde mental, para garantir que os questionários e análises ofereçam resultados precisos e cientificamente embasados. Esse recurso pode ser usado para treinamento dos algoritmos de IA.

Infraestrutura Digital Segura: Sistemas robustos de armazenamento e processamento de dados, garantindo a proteção da privacidade.

Atividades Chave (Key Activities)

Coleta e Análise de Dados: Realizar a coleta contínua de dados anonimizados para identificar padrões de comportamento e necessidades dos usuários. Esses dados podem ser usados para melhorar os algoritmos de IA e fornecer insights sobre tendências de saúde mental.

Desenvolvimento contínuo da plataforma: Manter e melhorar a tecnologia do programa, garantindo que os questionários e feedbacks sejam atualizados.

Integração com Plataformas de Saúde: Desenvolver integrações com outros sistemas de saúde, como prontuários eletrônicos, para garantir uma experiência fluida para os usuários que precisam de acompanhamento médico ou psicológico.

Parcerias Chave (Key Partnerships)

Clínicas de Saúde Mental: Parcerias com psicólogos e profissionais de saúde mental para desenvolver e validar as funcionalidades do programa.

Governos Locais e Federais: Colaborar com secretarias de saúde, educação e bem-estar social para expandir o uso do programa em comunidades.

Empresas de Tecnologia: Parcerias com desenvolvedores de IA e plataformas para garantir inovação contínua.

Empresas e Organizações de Bem-Estar: Parceiros interessados em oferecer suporte emocional e psicológico a seus funcionários.

Estrutura de Custos (Cost Structure)

Desenvolvimento e Manutenção de Tecnologia: Custos associados à criação e atualização contínua da plataforma.

Equipe de Especialistas: Psicólogos, desenvolvedores e cientistas de dados envolvidos na criação e validação dos questionários.

Marketing e Expansão: Custos com campanhas de marketing para promover o uso da plataforma em larga escala, tanto para o público quanto para o governo.

LGPD E TERMOS:

TERMO DE ACEITAÇÃO - PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD) CLAUSULA DA PROTECAO DE DADOS PESSOAIS As partes comprometem-se em cumprir suas obrigacoes, quando houver tratamento de dados pessoais, no que couber, ao abrigo da Lei Geral de Protecao de Dados Pessoais - LGPD (Lei no 13.709/2018). Conforme a LGPD, dados pessoais sao quaisquer informacoes relacionadas a pessoa natural identificada ou identificavel. Ja dados pessoais sensiveis sao dados sobre origem racial ou etnica, conviccao religiosa, opiniao politica, filiacao a sindicato ou a organizacao de carater religioso, filosofico ou politico, dado referente a saude ou a vida sexual, dado genetico ou biometrico, quando vinculado a uma pessoa natural. Ainda consoante a LGPD, o tratamento destes dados pessoais, sensiveis ou nao, sera toda operacao realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, producao, recepcao, classificacao, utilizacao, acesso, reproducao, transmissao, distribuicao, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminacao, avaliacao ou controle da informacao, modificacao, comunicacao, transferencia, difusao ou extracao. Paragrafo primeiro. A CONTRATADA prestara a CONTRATANTE os servicos previstos no objeto do contrato com atencao as regras de protecao de dados e a partir das premissas da LGPD, conforme descrito no Art. 9o desta lei. Paragrafo segundo. A CONTRATADA somente podera realizar o tratamento dos dados repassados pela CONTRATANTE conforme as instrucoes desta e nos limites do contrato. Os dados serao acessados apenas por funcionarios autorizados da CONTRATADA, que serao responsaveis por TERMO DE ACEITAÇÃO - PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD) estabelecer controles de sigilo. Paragrafo terceiro. A CONTRATADA compromete-se a nao utilizar os dados fornecidos pela CONTRATANTE para qualquer outro proposito que nao o cumprimento do contrato, e nao colocara a CONTRATANTE em situacao de violacao das leis de protecao de dados. Paragrafo quarto. Caso a CONTRATADA considere que nao possui informacoes suficientes para o tratamento ou que uma instrucao da CONTRANTANTE possa infringir a LGPD, notificara a CONTRATANTE e aguardara novas instrucoes. Paragrafo quinto. Quando solicitado, a CONTRATADA fornecera a CONTRATANTE todas as informacoes necessarias para comprovar a conformidade com as obrigacoes desta clausula. Paragrafo sexto. Se os dados forem transferidos para uma subcontratada fora do Brasil, a CONTRATADA garantira que as

devidas Clausulas Contratuais-Padrao estejam presentes ou que a transferencia seja permitida pelas leis. Paragrafo setimo. A CONTRATADA compromete-se a eliminar os dados pessoais ao final do contrato ou quando os dados deixarem de ser necessarios. Paragrafo oitavo. A CONTRATANTE podera auditar o tratamento de dados, incluindo as medidas tecnicas implementadas pela CONTRATADA. Paragrafo nono. A CONTRATADA indenizara a CONTRATANTE qualquer dano resultante de descumprimento das obrigacoes previstas na LGPD. TERMO DE ACEITAÇÃO - PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD) Paragrafo decimo. Se solicitado por autoridades, a CONTRATADA submetera esses pedidos a CONTRATANTE e aguardara instrucoes. Paragrafo decimo primeiro. A CONTRATANTE e a CONTRATADA adotarao medidas tecnicas e administrativas para proteger os dados de acessos nao autorizados e situacoes acidentais ou ilicitas. Paragrafo decimo segundo. Em caso de incidente de seguranca, a CONTRATADA notificara a CONTRATANTE em ate 36 horas, incluindo os detalhes do incidente e as medidas adotadas. Paragrafo decimo terceiro. A CONTRATADA e a CONTRATANTE garantem aos titulares dos dados o direito de acessar, corrigir, excluir, e solicitar a portabilidade dos dados, conforme a LGPD.