Manual da Marca - HARD AUTO PEÇAS

Este manual apresenta as diretrizes visuais da marca HARD AUTO PEÇAS. O objetivo é padronizar o uso da identidade visual da empresa em diferentes materiais e mídias.

# 1. Identidade Visual

A HARD AUTO PEÇAS é uma empresa de peças e acessórios automotivos que transmite confiança, modernidade e inovação. A identidade visual deve reforçar esses valores.

# 2. Logotipo

O logotipo oficial deve ser utilizado em todas as comunicações. Existem duas versões permitidas:  
- Versão colorida (preto, vermelho e cinza).  
- Versão monocromática (preto ou branco).

Cuidados com a logo:

✔ Usar sempre com fundo neutro (preto, branco ou cinza).

✔ Manter proporção original, sem distorções.

❌ Não alterar as cores oficiais.

❌ Não aplicar sobre fundos poluídos.

# 3. Paleta de Cores

As cores institucionais da marca são:

• Preto: #000000

• Vermelho: #E50914

• Cinza metálico: #A0A0A0

• Branco: #FFFFFF (apoio)

# 4. Tipografia

• Títulos: Montserrat Bold

• Textos corridos: Arial Regular

A tipografia deve ser utilizada de forma padronizada para manter a identidade visual da empresa em materiais digitais e impressos.

# 5. Aplicações da Marca

Exemplos de uso do logotipo e identidade visual:

• Site e redes sociais

• Cartões de visita

• Uniformes e materiais internos

• Folders e manuais

Este manual deve ser seguido por todos os integrantes do grupo para garantir a consistência visual do projeto.