

**1. ¿Te parece que la encuesta es subjetiva o es objetiva?**

Teniendo en cuenta las opciones posibles de la encuesta, pude concluir que es una encuesta subjetiva. Las opciones incluyen miradas u opiniones personales.

**2. ¿Cómo harías para transformarla en subjetiva u objetiva en función de tu respuesta de la pregunta 1?**

Primeramente, tendría que tener la posibilidad de hacer preguntas concretas para que el encuestado pueda dar su respuesta. Las preguntas deberían ser concretas y específicas. Esta forma de encuestar sería la correcta para que la encuesta sea objetiva.

**3. ¿Es posible realizar algún estudio con enfoque cuantitativo a partir de los datos de la encuesta de whatsapp? ¿Por qué?**

Sí. Se podría, ya que los datos que se recabaron en la encuesta son cuantitativos (numéricos). Por ejemplo, se podrían realizar análisis estadísticos e identificar patrones en base a estos.

**4. ¿Qué modificaciones habría que hacer en la encuesta para realizar una investigación con enfoque cuantitativo?**

Para esto habría que agregar otras preguntas a la encuesta, para que esta sea eficiente al momento de hacer una investigación. También incluir preguntas con escalas de medición, las cuales tengan niveles, por ejemplo “bueno” o “muy bueno”. Esto también sería útil para visualizar los resultados. También sería una buena modificación las preguntas duplicadas para ver la confiabilidad de las respuestas. Esto sería preguntar algo parecido a la pregunta anterior, pero de otra forma. Por último, sería importante el orden de las preguntas. Que los cambios de temas no sean abruptos.

**5. Si tuvieras que encarar una investigación con enfoque cualitativo en base a la encuesta, ¿qué modificaciones incorporarías?**

Si tuviera que hacer una investigación con enfoque cualitativo, agregaría a la investigación otro tipo de recopilación de datos, las entrevistas. Estas me generarían datos cualitativos. En base a ellos y en conjunto con los datos de la encuesta, podría identificar patrones y comparar con qué recopilación se obtuvieron las respuestas o resultados esperados.