

Projeto de Identidade Visual Hütten Hill

O projeto realizado foi para os sócios Jane Conoratto e Carlos Corrêa, ambos empresários e donos de um sítio no interior de Morro Reuter. Eles entraram em contato porque estão planejando abrir uma pousada de cabanas neste sítio e precisavam de uma identidade visual para a marca. Um dos problemas, além da falta de identidade visual, seria que o nome da pousada ainda não havia sido definido.

Em conjunto, surgiu a ideia de que seria legal trazer alguma parte referente ao local no nome. Iniciei uma pesquisa para o processo de "naming" e a língua alemã se destacou, porém era necessário que se fosse um nome em alemão, que não fosse difícil de pronunciar. Foi então que achei a palavra "Hütten" que traduzido do alemão significa "cabanas" e "Hill" que traduzido do inglês significa "colina". Apresentei a proposta do nome "Hütten Hill" e seu significado, foi destacado também que é um nome simples de pronunciar, mesmo utilizando palavras em inglês e alemão. Além de ser um nome forte e bem característico, algo que tornaria o nome memorável.

Para o desenvolvimento da identidade visual fiz um briefing para entender o que a pousada era, o que iriam oferecer de serviços e quais seus objetivos. Coletei algumas palavras durante a conversa que me chamaram atenção: aconchego, natureza, requinte e bom gosto. Após a reunião de briefing analisei a concorrência e sua linguagem visual, poucas pousadas tinham um bom logotipo e nenhuma seguia uma coerência visual. Foi feito então uma tabela com os pontos fortes e fracos da pousada e suas ameaças e oportunidades, para entender bem onde o negócio estava inserido. O passo seguinte foi a criação de um "Mood Board" bem característico e que realmente passasse a imagem que os sócios buscavam, assim seria melhor de visualizar melhor o objetivo do projeto. No processo de sketches houveram muitas ideias; esboços de cabanas, brinquei com as iniciais, bugio, montanhas e finalmente, uma folha de plátano. Ao pegarmos a estrada para a serra gaúcha, os plátanos tendem a ser algo que chamam a atenção e uma característica marcante da região. Os esboços foram passados para o Illustrator onde pude brincar com as combinações, a ideia inicial era de inserir o nome da pousada no meio da folha de plátano, porém esta ideia foi reajustada já que o logotipo ficou com um aspecto muito poluído.

A versão oficial aprovada conta com o nome da pousada na horizontal, seu símbolo da folha de plátano acima e aos lados do símbolo o ano de fundação da pousada. Também é possível utilizar apenas o símbolo em aplicações como uniformes, embalagens de shampoo da pousada, bordados de toalhas ou em aplicações com muitas outras informações. Ao apresentar para os clientes o projeto finalizado eles gostaram bastante e acharam que a marca iria se comporta bem no meio em que será inserido, além de transmitir a rusticidade e requinte que eles buscavam.