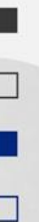




GESTÃO DO COMÉRCIO EXTERIOR

Aula 01: Globalização – Parte 1



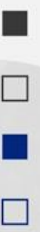
O QUE É GLOBALIZAÇÃO?



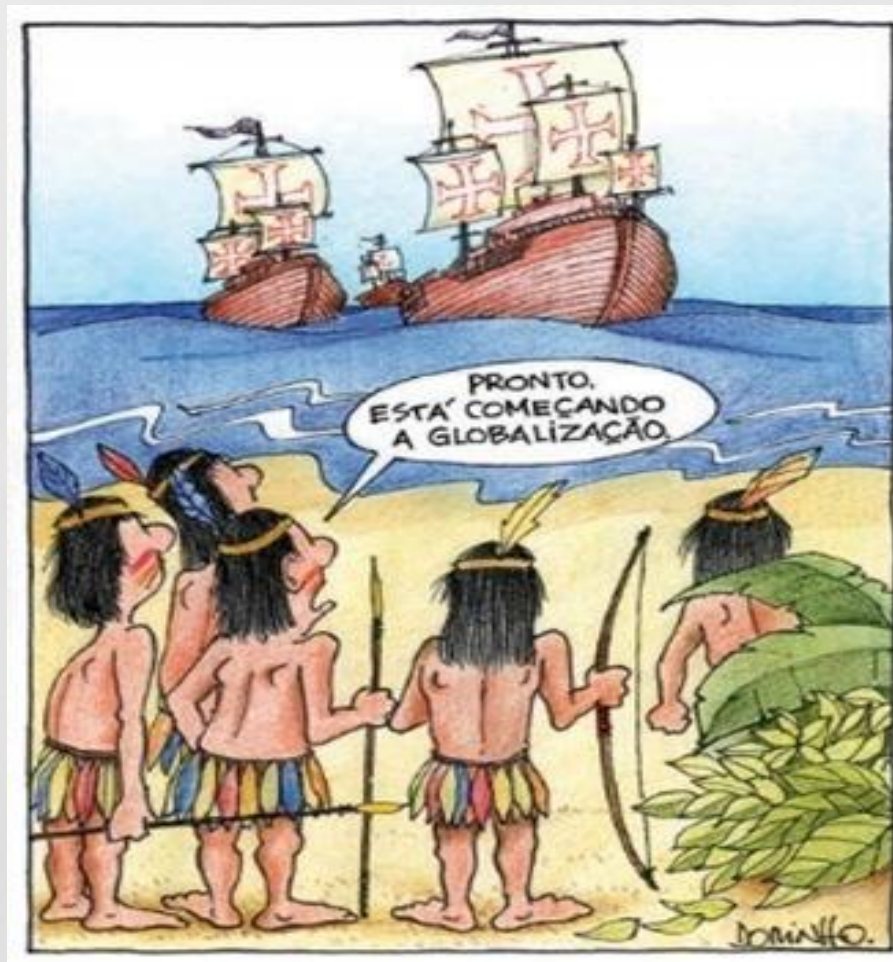
GLOBALIZAÇÃO?

Podemos dizer que é um processo econômico e social que estabelece uma integração entre os países e as pessoas do mundo todo.

Através deste processo, as pessoas, os governos e as empresas trocam ideias, realizam transações financeiras e comerciais e espalham aspectos culturais pelos quatro cantos do planeta.



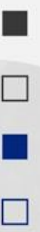
COMO SURTIU A GLOBALIZAÇÃO?



Os seres humanos têm interagido por longas distâncias por milhares de anos. A Rota da Seda, que ligava a Ásia, África e Europa, é um bom exemplo do poder transformador de troca que existia no "Velho Mundo".

Filosofia, religião, língua, as artes e outros aspectos da cultura se espalharam e misturaram-se nas nações.

Nos séculos XV e XVI, os europeus fizeram descobertas importantes em sua exploração dos oceanos, incluindo o início das viagens transatlânticas para o "Novo Mundo" das Américas.



GLOBALIZAÇÃO E COMÉRCIO EXTERIOR

O movimento global de pessoas, bens e ideias expandiu significativamente nos séculos seguintes.

No início do século XIX, o desenvolvimento de novas formas de transporte, como o navio a vapor e ferrovias, e as telecomunicações permitiram um intercâmbio global mais rápido.

A globalização efetivou-se no final do século XX, logo após a queda do socialismo no leste europeu e na União Soviética. O neoliberalismo, que ganhou força na década de 1970, impulsionou o processo de globalização econômica.

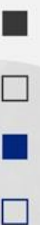
Com os mercados internos saturados, muitas empresas multinacionais buscaram conquistar novos mercados consumidores, principalmente dos países recém-saídos do socialismo.

A concorrência fez com que as empresas utilizassem cada vez mais recursos tecnológicos para baratear os preços e também para estabelecerem contatos comerciais e financeiros de forma rápida e eficiente.

Neste contexto, entra a utilização da Internet, das redes de computadores, dos meios de comunicação via satélite etc.

A globalização da economia faz com que os países intercambiem bens e serviços com mais rapidez, num fluxo que tende a ser cada vez mais ágil e interativo.

Formam-se os grupos regionais, as alianças para que os países unidos nos mesmos objetivos, possam disputar com maiores possibilidades de sucesso sua fatia de bolo.



Empresas e governos devem estar preparados para essa nova era, a fim de enfrentar os novos desafios que se apresentam no dia a dia de suas atividades.

Essa preparação consiste no condicionamento correto da empresa para vencer na arena internacional e exige pessoal capacitado, treinado, motivado e apto a lutar em um campo em que os adversários são competentes e agressivos.

