

DISEÑO DE PROCESOS DE SOFTWARE
INGENIERÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
SEMESTRE IV

Diseño de Procesos de Gestión del SDLC para:
Software vertical

Elaborado por:

Cesar Alejandro Antolínez
Daniela García Díaz
Juan Felipe González
Juan Pablo Lara

AÑO
2018

Producto:

Una pareja tiene un local donde venden bicicletas, repuestos, pinturas, ropa, productos de seguridad y en general, todo lo relacionado con el ciclismo. Desean expandirse, volverse más reconocidos y así llegar a vender más productos por medio de la tecnología.

Por esto, se hará una herramienta web o tienda en línea que promueva esta intención mediante un diseño moderno, deportivo y agradable para el usuario. Se desea que allí se pueda encontrar cada producto del inventario, actualizar el inventario, precio, realizar cotizaciones, tener su propia galería, los clientes tendrán la posibilidad de crear sus propios diseños y elegir colores para las bicicletas. Los clientes pueden conocer más de ellos, su historia y en donde se localizan.

Características:

- Será una herramienta fácil de usar por varios tipos de clientes.
- Podrá hacer búsquedas del producto exacto o clasificar los productos por sus diferentes características.
- Podrá recibir pagos de los productos o servicios con facilidad, a través de pagos convencionales (Todo pago que se hace en línea.) y no convencionales (Pago en efectivo, consignación, giro, etc.).
- Permitirá al administrador de la página controlar el precio, características y tipo de pagos del producto o servicio a vender.

Ventajas:

Actualmente existen herramientas pre programadas que facilitan la creación de una tienda en línea. Aun así, esta aplicación:

- Ofrecerá estándares que pueden beneficiar al negocio, pues al crearlo desde cero permite que se ajuste a las necesidades específicas.
- Ofrecerá un diseño visual que permitirá al cliente expresar su esencia de negocio.
- Tendrá soporte el funcionamiento interno relacionado con los usuarios administrativos.
- Será administrada por funcionarios previamente capacitados/entrenados.

Beneficios:

El cliente se verá beneficiado en:

- Podrá ampliar su zona de ventas.

- Podrá vender en cualquier horario, pues la tienda en línea siempre estará disponible.
- Podrá llevar registro y balance de las ventas mensuales, pues la herramienta cuenta con indicadores como: Cuánto vendió, qué vendió, cuál fue el medio de pago, etc.

Características de cliente:

El cliente tendrá gusto por el deporte y en específico por las bicicletas. Tendrá un gran impacto por la gente deportista, sin distinciones de edad y/o género.

Costo software:

Basándonos en opiniones y comentarios de personas que ya han realizado una tienda web, estimamos que el precio de este software oscila entre los 5.289.210.

Competidores:

- ✓ **Wix:** En el 2006 nació Wix, trabajan con una plataforma única de creación de páginas web con tecnología HTML5.
Wix fue creada por 3 fundadores: Avishai Abrahami, Nadav Abrahami y Giora Kaplan.
- ✓ **Squarespace:** Es una compañía privada estadounidense que ofrece software como servicio para la construcción y alojamiento de sitios web y tiene su sede en la ciudad de Nueva York
- ✓ **GoDaddy:** Es una empresa registradora de dominios de Internet y de alojamiento web