



✓ Problema:

Los dueños de un local de ventas de bicicletas desean expandirse, tener la facilidad de que el cliente pueda tener conocimiento de los productos y precios vía online.

✓ Solución:

La propuesta es crear una página web basada en un diseño moderno y agradable para el usuario. Se desea que allí se pueda encontrar cada producto del inventario, actualizar el inventario, precio, realizar cotizaciones, tener su propia galería, los clientes tendrán la posibilidad de crear sus propios diseños y elegir colores para las bicicletas. Los clientes pueden conocer más de ellos, su historia y en donde se localizan.

- ✓ Características y ventajas:
- ✓/ Usabilidad
- √ Facilidad de pago.
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Diseño propio, ya que permite que se ajuste a las necesidades del cliente en especifico.

Características de clientes:

El cliente generalmente tendrá gusto por el deporte y en específico por las bicicletas. Tendrá un gran impacto por la gente deportista, sin distinciones de edad y/o género.



- **✓** Beneficios:
- ✓ Crecimiento en las ventas como también su seguridad
- ✓ Balances de ventas
- ✓ Ya no se necesita un horario para vender ya que mientras descansa la tienda en línea está disponible para comprar.
- ✓ Competidores:
- ✓Wix:

En el 2006 nació Wix ,trabajan con una plataforma única de creación de páginas web con tecnología HTML5.

Wix fue creada por 3 fundadores: Avishai Abrahami, Nadav Abrahami y Giora Kaplan ✓ GoDaddy:

Es una empresa registradora de dominios de Internet y de alojamiento web muy reconocida.

✓ Costo del software:

Basándonos en opiniones y comentarios de personas que ya han realizado una tienda web, estimamos que el precio de éste software oscila entre los 5.289.210.







