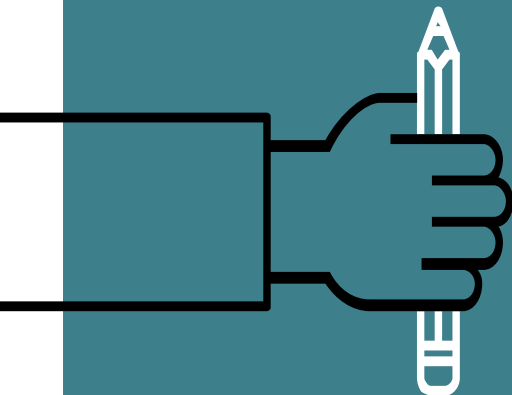
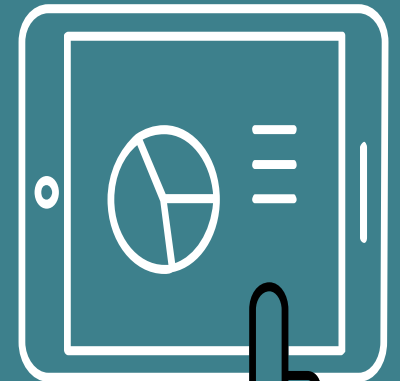
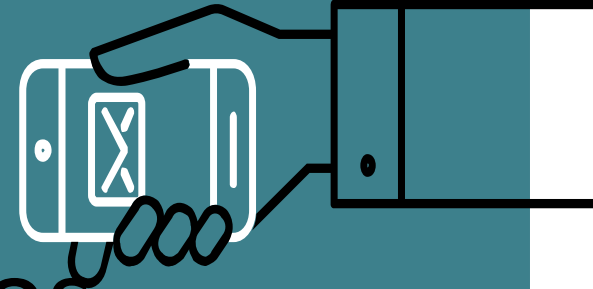
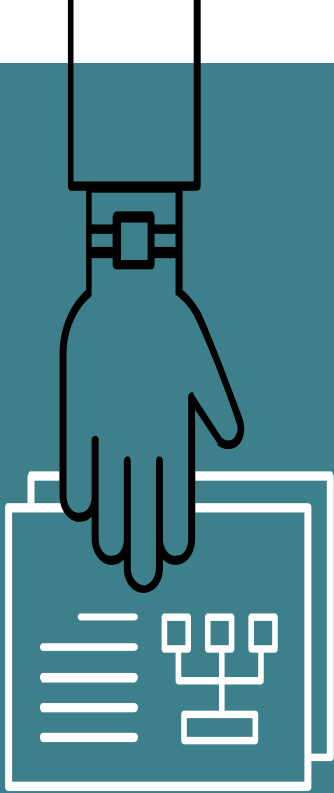


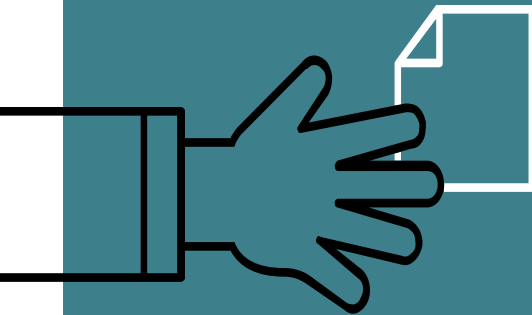
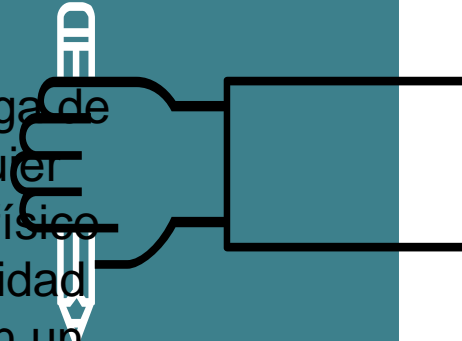
Diseño de procesos de software

Cesar Alejandro Antolínez
Daniela García Días
Juan Felipe González
Juan Pablo Lara



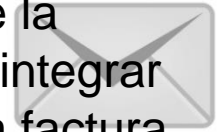
Software de terceros

- **Problema:** El cliente requiere de un servicio confiable de entrega de correos para poder enviar notificaciones, memorandos y cualquier tipo de contenido. Actualmente, este contenido se entrega en físico o por correo personal, lo que ocasiona un bajo control en la calidad de la información, dificultad para compartir esta información con un grupo grande de empleados, y por supuesto, pérdida de tiempo y dinero.
 - **Producto:** Correo corporativo que usa el sistema de Google, mediante APIS1 que proporcionan varios servicios web RestFul para poder hacer uso de diferentes características.
 - **Características cliente:**
Es una empresa que cuenta de 50 a 100 empleados entre los 18 y 50 años de edad. Serán comunicadores de sus tareas y funciones a todos los miembros de la empresa





Mail



•Ventajas y beneficios:

Permite agilizar todas las comunicaciones que se requieran entre los empleados, organizar a los empleados a través de grupos. Brinda estabilidad al sistema, integrar cualquier sistema que sea propio de la empresa. Ejemplo: Si se tiene un sistema de facturación, se podrá integrar el API para que se comuniquen a la gerencia, cuando se genere una factura.

•Características producto:

Leer los mensajes de un correo, enviar correos, buscar entre mensajes e hilos de un correo, filtrar correos. • Configurar el correo mediante un dominio propio o una IP estática. • Manejo sencillo y amigable del correo, como si fuese el personal, pero con credenciales de la entidad. • Compartir y programar calendarios, tareas, contactos y editar elementos en la nube. • Seguridad a partir de firewalls, antivirus y filtros avanzados anti-spam.

•**Costo software:** El precio promedio del software oscila entre los 5.000.000 a 5.500.000

•**Competidores:** Gmail, Zoho mail, Outlook, Yahoo,

YAHOO!

