

**DISEÑO DE PROCESOS DE SOFTWARE**  
**INGENIERÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE**  
**SEMESTRE IV**

Diseño de Procesos de Gestión del SDLC para:  
**Implementación de Software de Terceros**

**Elaborado por:**

Cesar Alejandro Antolínez  
Daniela García Díaz  
Juan Felipe González  
Juan Pablo Lara

**AÑO**  
2018

**Problema:**

El cliente requiere de un servicio confiable de entrega de correos para poder enviar notificaciones, memorandos y cualquier tipo de contenido.

Actualmente, este contenido, se entrega en físico o por correo personal, lo que ocasiona un bajo control en la calidad de la información, dificultad para compartir esta información con un grupo grande de empleados, y por supuesto, pérdida de tiempo y dinero.

**Producto:**

Correo corporativo que usa el sistema de Google, mediante APIS<sup>1</sup> que proporcionan varios servicios web RestFul para poder hacer uso de diferentes características como:

- Leer los mensajes de un correo, enviar correos, buscar entre mensajes e hilos de un correo, filtrar correos.
- Configurar el correo mediante un dominio propio o una IP estática.
- Manejo sencillo y amigable del correo, como si fuese el personal, pero con credenciales de la entidad.
- Compartir y programar calendarios, tareas, contactos y editar elementos en la nube.
- Seguridad a partir de firewalls, antivirus y filtros avanzados anti-spam.

**Ventajas:**

- Agilizar todas las comunicaciones que se requieran entre empleados.
- Organizar a los empleados a través de círculos, pues se pueden generar y enviar contenidos a grupos específicos.
- Brindar estabilidad al sistema, pues los recursos necesarios para la eficiencia y desempeño del correo, pueden ser exclusivos o prestados a través de un tercero.
- Integrar cualquier sistema que sea propio de la empresa. Ejemplo: Si se tiene un sistema de facturación, se podrá integrar el API para que se comunique a la gerencia, cuando se genere una factura.

**Características de cliente:**

Es una empresa que:

- Cuenta con entre 50 y 100 empleados.
- Tiene empleados entre los 18 y 50 años de edad.
- Necesita hacer comunicaciones generales a todos sus empleados.
- Necesita que sus empleados notifiquen sus tareas y funciones a otros empleados.

---

<sup>1</sup> Conjunto de funciones y procedimientos que ofrece cierta biblioteca para ser utilizado por otro software.

**Costo software:** El precio promedio del software oscila entre los 5.000.000 a 5.500.000

**Competidores<sup>2</sup>:**

- ✓ **Gmail:** Es probablemente el mejor proveedor de servicios de correo electrónico gratuito en la actualidad. Gmail es amigable con el usuario y cuenta con 10 GB de almacenamiento gratuito, filtro de spam y accesible con dispositivos móviles.
- ✓ **Zoho mail:** Está dirigido a profesionales. Cuenta con calendario, administrador de tareas, notas y chat instantáneo. Se encuentra en Google apps for business.
- ✓ **Outlook:** Es el nuevo servicio de correo electrónico reinventado por Hotmail.com. Desconecta la alimentación de Outlook en PC y Mac, tiene una interfaz de usuario ordenada y accesible, sin anuncios. Se puede conectar con redes sociales desde el correo electrónico e integrar Skydrive (Incluye Office web apps).
- ✓ **Yahoo:** Es un servicio gratuito disponible en dispositivos móviles y la web. Ofrece almacenamiento de correo electrónico ilimitado, redes sociales, mensajería instantánea y mensajes de texto SMS.  
Se puede enviar hasta 50 archivos o hasta 100 MB en un solo correo electrónico. Los mensajes se clasifican automáticamente.

---

<sup>2</sup> Tomado de: <https://prezi.com/w1zmfqskgwfz/5-empresas-que-brindan-el-sevivio-de-correo-electronico/>