



Análisis de ventas En Grocery Store

Realizado por: Felipe Gonzalez



Objetivo del análisis.

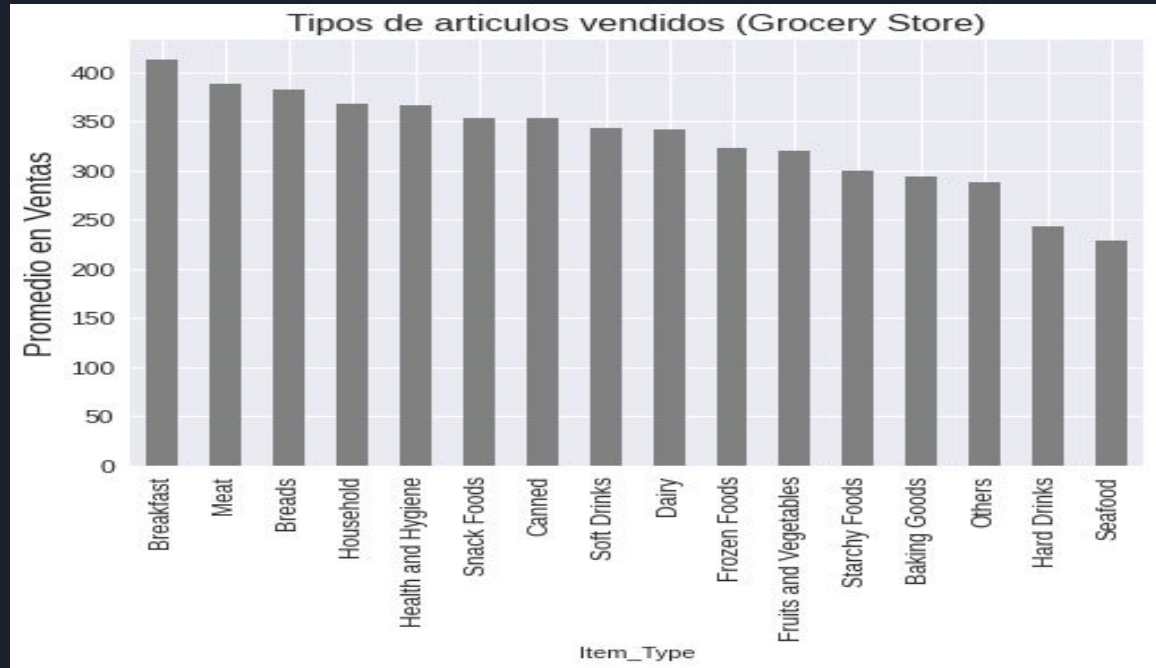
Comprender el modelo y estructura de negocio.

Identificar y proponer mejoras para el incremento de ventas en locales tipo Grocery Store.

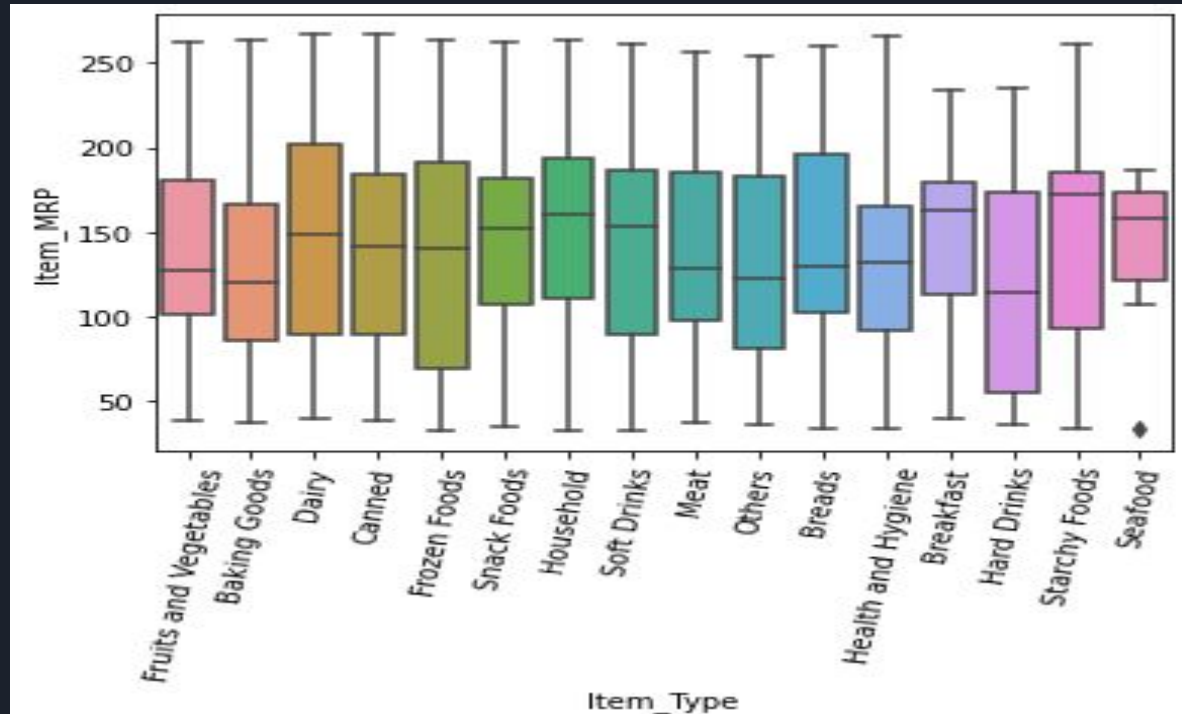
Aplicación de modelos de aprendizaje supervisado para una predicción óptima con datos nuevos.

Visualización de Ítems vendidos

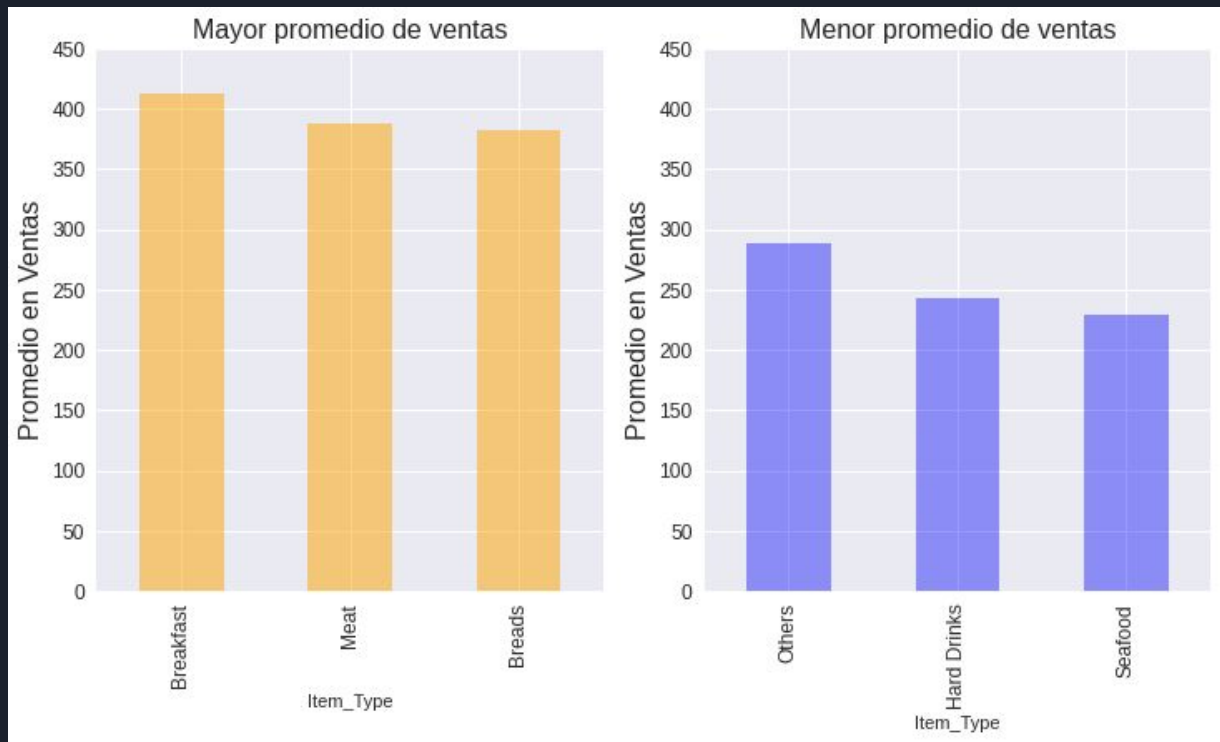
1. Tipos de ítems
2. Nivel de ventas
3. Observaciones



Rangos de precios, características y outliers




Los más vendidos... y los menos.



Heatmap, correlación y posible mejoras en ventas





Machine Learning

Aprendizaje Supervisado

1. Modelos aplicados.
 - Regresión Lineal
 - Árbol de Regresión
2. Modelo Recomendado
 - Árbol de Regresión
3. Razones
 - Mejor rendimiento luego de optimización
 - R^2



Conclusiones

Existen gran margen de mejora

El futuro de las ventas está bajo control

Aprendizaje automático