

# Supermarket mapping

Francisco Feix<sup>1</sup>, Henrique da Silva<sup>1</sup>, Felipe Hoffmann<sup>1</sup>, Abner Vogel<sup>1</sup>

Instituto Senac – São Leopoldo – Rio Grande do Sul – Brazil – 93101.080

[franciscofeix04@gmail.com](mailto:franciscofeix04@gmail.com), [abner.vogel@gmail.com](mailto:abner.vogel@gmail.com),  
[henriquesilvarosa80@gmail.com](mailto:henriquesilvarosa80@gmail.com), [felipehoffmann32@gmail.com](mailto:felipehoffmann32@gmail.com)

**Abstract.** *This Project is about mapping supermarkets with the lowest prices and the best sales. The app will use a real-time notification system and daily updates about the prices, besides using servers to store all the information. The user will also be able to update the prices according to the sales.*

**Resumo.** *O Projeto é sobre o mapeamento de supermercados com os preços mais baixos e melhores ofertas e promoções. O aplicativo usará um sistema de notificações em tempo real e atualizações diárias sobre preços, além de usar servidores para armazenar todas as informações. O usuário também poderá atualizar os preços de acordo com as ofertas.*

## 1. Introdução

Nosso trabalho irá ajudar as pessoas a acharem os melhores preços e promoções. Para isso, faremos a utilização de mapas com atualizações em tempo real de clientes e dos próprios supermercados. Assim, faremos com que o dia-a-dia das pessoas torne mais fácil de modo que entrem no aplicativo e pesquisem as promoções ou até mesmo localizações dos supermercados mais próximos ao invés de irem sempre onde costumam e pagarem às vezes mais caro.

## 2. Como levantou

Nessa fase de obtenção de requisitos, usamos o método de entrevista para recolher informações sobre o site do cliente. Na entrevista, o cliente especificou tudo o que ele queria no site, desde o login até a avaliação dos mercados e filtragem dos produtos.

## 3. Requisitos funcionais

#RF	Nome RF	Descrição RF
RF-01	Tela de login	Essa tela mostra a autenticação dos usuários que apenas com o login podem realizar ações no site.
RF-02	Carrossel de imagens	O carrossel de imagens mostra apenas as imagens dos supermercados com melhores avaliações com setas nas laterais para mudar as imagens.
RF-03	Tela de filtragem	Nesta tela o usuário poderá filtrar os supermercados e produtos com base nas avaliações dos clientes.
RF-04	Tela de avaliação	Na parte das avaliações, os usuários poderão realizar <i>reviews</i> para que o aplicativo reconheça os melhores e piores mercados.
RF-05	Mapeamento dos supermercados	Nesta página abrirá uma extensão do Google Maps para que auxilie na localização dos supermercados.

RF-06	Barra de pesquisas	Nessa parte o usuário pode fazer a pesquisa de produtos e mercados na região.
RF-07	Mapeamento de promoções	Aqui o usuário pode acessar as melhores promoções e ofertas nos mais diversos supermercados.

#### 4. Requisitos não funcionais

#RNF	Nome RNF	Descrição RNF
RNF-01	Sistemas de notificações em tempo real	As notificações poderão avisar os usuários quando certo supermercado da região está tendo alguma oferta.
RNF-02	Servidores para armazenar todas as informações e banco de dados	Os servidores serão usados para armazenar informações e funcionarão como banco de dados.