



Mi marca digital

Coaching Laboral



Qualentum Lab

Mi marca digital

LinkedIn: Job Search & News
Network & Find Jobs For You

GET

In-App Purchases

4.3 ★★★★☆
3.5K reviews

No.10
Business

12+
Age

En este mundo laboral en constante cambio, quiero hablarte sobre dos herramientas que pueden marcar una diferencia real en tu **búsqueda de empleo**: LinkedIn y el vídeo currículum.

Primero, hablemos de **LinkedIn**. No es solo otra red social, es como tu carta de presentación digital para el mundo profesional. Imagina tener la posibilidad de conectarte con reclutadores, líderes de la industria y otros profesionales afines, todo en un solo lugar. Tu perfil de LinkedIn es tu **tarjeta de presentación global**, abriendo puertas a oportunidades laborales y ayudándote a construir una red sólida.

Pero aquí viene el toque personal, el **vídeo currículum**. ¡Imagina poder contar tu historia de una manera más auténtica y vibrante! Un vídeo CV añade ese **toque humano** que a veces falta en las *hojas de vida* escritas. Puedes mostrar tu personalidad, hablar directamente a los empleadores y destacar tus logros de una manera que las palabras por sí solas no pueden.

Ambas herramientas, cuando se combinan, te permiten **destacarte** de la multitud. LinkedIn te da la plataforma para ser visto por todo el mundo profesional, mientras que el vídeo CV agrega un elemento visual y personal que hace que tu presentación sea inolvidable.

Y si todavía te cuestionas la necesidad de utilizar ambas herramientas, borra las dudas de tu cabeza. Vivimos en un mercado laboral competitivo, y tanto LinkedIn como un CV en formato vídeo serán tu boleto para destacar y conectarte, de una manera muy genuina, con las oportunidades que anhelas. Tener un **perfil sólido y bien elaborado** es como dar un impulso turbo a tu búsqueda de empleo.

¡Anímate y explora estas herramientas! Muestra al mundo lo que te hace único.

Autora: María Álvarez de Linera

 Vídeo CV

 ¿Qué es LinkedIn y por qué debería importarte?

 Conclusiones

Vídeo CV



Antes de ponerte a la acción, es importante que entendamos que nuestra **marca profesional en el mundo digital** debe acercarse cada vez más al objetivo de ser auténticos, a mostrarnos tal y como somos desde nuestras fortalezas y lo que podemos aportar de valor al sector del empleo. Y sabemos de sobra que el vídeo y las imágenes son tendencia en cuanto a la generación y consumo de contenidos digitales.

Tener un vídeo CV nos va a permitir mostrarnos de una manera más directa y cercana; pero sobre todo nos ayudará a captar el interés de las personas encargadas de llevar a cabo los procesos de selección.

El vídeo CV además es un gran complemento para nuestros portfolios de trabajo, y podemos incluirlo **en nuestro perfil de LinkedIn!**

A lo largo de estas páginas y en la parte más práctica del Programa de Coaching Laboral, vas a poder descubrir algunas herramientas, *tips* y ejemplos prácticos que te ayudarán a crear tu propio vídeo CV, pero lo más importante es que hagas tuyo el contenido de tu *clip*, que te sientas cómodo con lo que muestras...

Acuérdate de tener tu vídeo CV siempre actualizado. Sin duda, es una herramienta viva, por lo tanto, es muy importante ir revisándola a medida que avanzas en tu carrera profesional.

El vídeo CV: cuándo puedes usarlo y para qué te va a servir

Un vídeo CV es una herramienta útil si se utiliza bien y de manera estratégica. A continuación, te compartimos algunas formas en las que un vídeo CV podría ser beneficioso para un perfil como el tuyo, ¡toma nota!

- **Demostración de habilidades técnicas**

Puedes utilizar un vídeo CV para mostrar proyectos pasados o destacar tus habilidades técnicas de **un modo más tangible**. Esto puede ser especialmente útil en campos como el desarrollo de software, en ingeniería o en cualquier área donde la demostración práctica de habilidades sea valiosa.

- **Explicación de proyectos anteriores**

En lugar de simplemente enumerar tus logros en un currículum tradicional, puedes utilizar un vídeo para **explicar en detalle** los proyectos más relevantes en los que has trabajado. Esto permite a los empleadores comprender mejor tu contribución y cómo abordas los desafíos técnicos.

- **Presentación de habilidades de resolución de problemas**

Si tu trabajo implica la resolución de problemas complejos, puedes utilizar el vídeo para hablar sobre **situaciones específicas** en las que hayas enfrentado desafíos técnicos y cómo los superaste.

- **Comunicación efectiva de conceptos técnicos**

Si trabajas en un campo altamente técnico, un vídeo puede ser un excelente canal para comunicar conceptos complicados de una manera **clara y accesible**. Puedes usar recursos de apoyo como gráficos, diagramas, alguna demo para ilustrar tus explicaciones...

En definitiva, el vídeo CV te ayudará a destacar y a proporcionar más información sobre ti. Además, puedes añadirlo a tu portfolio de trabajos, a tu perfil de LinkedIn o a tus redes sociales de ámbito profesional.

Plataformas y herramientas

Vas a encontrar múltiples **opciones** para crear tu propio vídeo CV; nosotros te ofrecemos solo algunas de ellas para que puedas ir investigando y elegir la que mejor se adapte a tus necesidades.

- **LinkedIn**

Esta red te ofrece la función *Introducción de vídeo* para adjuntar un breve clip a tu perfil. Esto te permite presentarte de manera **más personal** y destacar tus habilidades y experiencia.

- **YouTube**

Puedes crear un canal privado en YouTube y cargar tu vídeo CV allí. Luego, comparte el enlace con los empleadores o inclúyelo en tu currículum tradicional. ¡Ah!, y no olvides configurar la privacidad del vídeo según tus preferencias.

- **Vimeo**

Similar a YouTube, Vimeo te permite cargar y compartir vídeos de manera privada. También ofrece opciones de configuración de privacidad y calidad de vídeo.

- **Spark Hire**

[Esta plataforma](#) se centra en entrevistas de vídeo, pero también puede ser utilizada para crear un vídeo CV. Ofrece herramientas de grabación y edición, así como opciones de privacidad.

- **Animaker**

Si prefieres un enfoque más dinámico, [esta herramienta](#) te permite crear vídeos utilizando animaciones y gráficos. Es útil si deseas destacar tu creatividad y habilidades visuales.

- **Biteable**

Ofrece [plantillas y herramientas](#) fáciles de usar para la creación de vídeos. Además, puedes personalizar tu vídeo CV, de acuerdo con tus necesidades, y luego compartirlo o descargarlo.

¿Qué es LinkedIn y por qué debería importarte?



Qualentum Lab

Como hemos visto, LinkedIn es la herramienta digital por excelencia para construir y mantener tu **red profesional**. Desde conectar con colegas hasta descubrir nuevas tendencias en la industria, esta plataforma te ofrece una gama de oportunidades para potenciar tu carrera.

Te animamos desde este instante a que explores sus características clave y descubras cómo puedes impulsar tu perfil más allá de crear simple lista de experiencias laborales. Y ese paso más allá supone trabajar tu perfil como una marca personal. Y porque tu marca personal es lo que te distingue en un mundo lleno de talento.

Es necesario que **construyas una marca sólida** que refleje tu identidad como desarrollador, analista de datos, experto en ciberseguridad... Aquí desde la elección de la foto de perfil hasta la redacción de un titular impactante, ¡cada detalle cuenta!

Cuando hablamos de construir un perfil estelar, queremos que te conviertas en un virtuoso del arte de destacar.

Tendrás que aplicar **estrategias** para optimizar cada sección de tu perfil, desde el resumen hasta las habilidades destacadas. Y como ya sabes, es esencial contar tu historia de manera convincente y captar la atención de reclutadores y colegas.

Y luego llega la segunda parte: dar visibilidad a tu marca personal, es decir, interactuar, compartir, colaborar, crecer... Aprovecha la magia de las conexiones.

LinkedIn es mucho más que un escaparate personal; es una red viva de profesionales. Es primordial que aprendas a construir **conexiones significativas**, desde mentores hasta colegas que compartan tus intereses. Descubre cómo estas conexiones pueden ser la clave para oportunidades inesperadas y aprendizaje continuo.

De todos modos, **nos sumergiremos en las estrategias y tácticas más avanzadas para trabajar tu marca en LinkedIn dentro del vídeo tutorial que acompaña a este tema teórico**, pero antes asegurémonos de que cuentas con cimientos sólidos sobre esta plataforma social.

Guía práctica: cómo crear tu perfil

1

Registro y creación de cuenta

Visita el sitio web de [LinkedIn](#) y regístrate creando una cuenta. Completa la información básica, incluyendo tu nombre, dirección de correo electrónico y contraseña.

2

Configuración del perfil

Después de registrarte, LinkedIn te guiará a través del proceso de configuración del perfil. Completa cada sección (*añadir sección*), incluyendo tu resumen, experiencia laboral, educación, habilidades, y otros detalles relevantes.

3

Foto de perfil profesional

Agrega una foto de perfil profesional. Asegúrate de que la imagen sea clara, de alta calidad y te presente de manera profesional. Una buena imagen de perfil puede marcar la diferencia.

4

Encabezado atractivo

Escribe un encabezado que destaque tu posición actual o tus objetivos profesionales. Utiliza **palabras clave** relevantes para tu sector laboral y aspiraciones.

5

Acerca de

En tu resumen, destaca tus logros, habilidades y lo que te hace único. Sé persuasivo y utiliza este espacio para contar tu historia profesional de manera convincente. Asegúrate de que encaja con tu *elevator pitch*.

6

Experiencia laboral detallada

Completa la sección de experiencia laboral con detalles sobre tus roles anteriores y actuales. Incluye logros concretos, responsabilidades clave y cualquier proyecto destacado en el que hayas trabajado. Esta parte la tienes en tu CV, traslada el contenido a este apartado.

7

Educación y certificaciones

Agrega detalles sobre tu educación, incluyendo tu institución, títulos obtenidos y años de graduación. También indica las certificaciones relevantes para tu campo profesional. Y si puedes, aquí tienes la opción de añadir contenido multimedia y enlaces que complementen esta información.

8

Conocimientos y aptitudes

Enumera tus habilidades y competencias clave, las llamadas *soft skills*. LinkedIn te permite agregar hasta 50 habilidades, así que elige las más relevantes para tu gremio y en función de tu experiencia. Recuerda todas aquellas *competencias blandas* o habilidades interpersonales que hemos ido trabajando en el Programa, puesto que son las que más demandan los profesionales de RR. HH. en perfiles como el tuyo.

9

Recomendaciones

Solicita recomendaciones de colegas, supervisores o profesores que puedan respaldar tu experiencia y habilidades. También puedes hacer recomendaciones a otros y pedir que te las hagan.

10

Añadir proyectos

Utiliza la sección de proyectos para destacar los relevantes durante tu trayectoria profesional. Puedes agregar enlaces a sitios web, presentaciones u otros materiales multimedia.

11

Personalización de URL

Personaliza la URL de tu perfil para que sea fácil de recordar y compartir. Esto puede ayudar en la promoción de tu perfil en tu currículum, en tarjetas de presentación y otros medios.

12

Configuración de privacidad

Revisa y ajusta la configuración de privacidad según tus preferencias. Decide quién puede ver tu información y actualizaciones, y configura las notificaciones según tus necesidades.

13

Publicación de contenido

Comparte el contenido relevante y actualizaciones en tu *feed*. Participa en conversaciones, sigue a empresas y líderes de la industria para mantenerte informado.

14

Conexiones y redes

Conéctate con colegas, amigos, profesores y otros contactos profesionales. Personaliza las invitaciones de conexión para hacerlas más efectivas.

15

Actualizaciones regulares

Mantén tu perfil actualizado con nueva información, logros y experiencias. Un perfil activo muestra a los reclutadores que estás comprometido con tu desarrollo profesional.

Enlaces de herramientas de interés para seguir mejorando tu perfil

Aprovechamos para compartirte los enlaces a las herramientas que vas a trabajar en el laboratorio dedicado al vídeo CV y LinkedIn.



Imagen de perfil: <https://www.snappr.com/photo-analyzer/>

Cristal Knows: <https://www.crystalknows.com/>

Conclusiones



Este fastbook tan solo ha sido una guía para que des tus primeros pasos en la construcción de tu marca personal. Sin duda, es necesario que complementes esta lectura con el tutorial y el ejercicio propuesto en esta unidad y mejorar tus habilidades tanto en la creación de un vídeo CV como de un perfil potente dentro de LinkedIn.

Ahora que ya sabes por qué es tan importante disponer de nociones en *personal branding*, ahora que dispones de herramientas y estrategias..., aplica todos estos conocimientos y pon en relieve tu perfil profesional dentro de la esfera del talento digital.

¡Enhorabuena! Fastbook superado



Qualentum.com