

Briefing

Site: Easter Eggs de Games Modernos

Quais são os principais objetivos do site?

Site apenas focado em mostrar Easter eggs de jogos.

Que tipo de site ele é?

Um sites que mostra apenas Easter eggs de jogos modernos.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Passar apenas segredos de jogos modernos.

Quais são os planos para promover o site?

Redes sociais.

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

abril/2024

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

Curioso(pesquisar por todo tipo de segredo não encontrado)

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

Todo tipo de segredo nos jogos

Ponto fraco:

Não possui outro tipo de conteúdo

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Site focado em apenas apresentar Easter eggs em games modernos.

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

<https://gamerant.com/best-video-game-easter-eggs/>

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Segredos e Easter eggs

O que os visitantes devem fazer no site?

Apenas se entreterem com o conteúdo do site

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

O site é livre, o visitante não precisa ter conhecimento nenhum para navegar.

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Adicionar mais Easter eggs

Quem se beneficia com as atualizações?

Todo tipo de visitante que tiver a curiosidade de aprender ou por pura diversão

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

Home:

<https://gamerant.com/>

Conteúdo:

<https://gamerant.com/>

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Gosto de site minimalistas, com informações sobre apenas um tema.