

Cases de usos de BI

FELIPE DOS SANTOS MALCHER DIAS

Origem e informação

Um caso de muito sucesso empresarial no uso de business intelligence, aconteceu com a multinacional FIAT. O caso é relatado em um artigo do site Eleflow que se especializa na análise e manipulação de dados, mais especificamente no uso da Big Data.

Descrição do case

A FIAT a muito tempo pensava em como trazer um de seus maiores sucessos de volta ao mercado. Ela estudava uma maneira concreta de fazer com que o FIAT Uno voltasse às ruas de um jeito inovador.

Através de várias análises foi tomada a decisão de usar o recurso de BI(Business Intelligence), e por meio dessa tecnologia foi possível coletar uma vasta quantidade de dados que ajudaram na eficiência e planejamento do novo modelo de acordo com as exigências dos consumidores automobilísticos.

Resultados

O resultado não poderia ter sido melhor, além de um sucesso de vendas, as críticas foram muito positivas possibilitando à FIAT a ser detentora do título de carro do ano pela revista Auto Esporte.

Opinião

O novo modelo do Uno fez um grande sucesso, e descobrir que isso é devido ao uso de técnicas de Business Intelligence me faz crer que quando trabalhado com atenção e cautela, a eficiência desse método pode trazer resultados exponenciais, tanto para uma empresa renomada, uma gigante automobilística, quanto para pequenas empresas que procuram melhorar seus serviços.