

CAPSTONE

TUSISTIKAPP

Integrantes:

- Felipe Naranjo
- Mariela Ubilla
- Joel Raipán
- Carlos Ramirez

- Sección: PTY4614-003D
- Docente: Arturo Alex Vargas Reyes

Prezfull.



CONTEXTO

TuristikApp es una empresa de turismo chilena que ofrece tours guiados en regiones destacadas de Chile, incluyendo la Región Metropolitana, Valparaíso, y la Patagonia. Sus servicios abarcan desde transporte y traslados hasta excursiones personalizadas, con guías profesionales que enriquecen la experiencia con conocimientos locales y actividades culturales. Las reservas se gestionan a través de su sitio web.

MODELO DE NEGOCIO

01

SERVICIOS TURISMO Y TRANSPORTE

TuristikApp combina tours guiados y traslados a destinos turísticos para ofrecer soluciones integrales de viaje.

02

SERGMETACION DEL MERCADO

La empresa atiende a turistas internacionales, viajeros locales y grupos grandes con opciones de tours estándar y personalizados.

03

PERSONALIZACION DEL MERCADO

TuristikApp se especializa en personalizar excursiones y actividades, enfocándose en proporcionar experiencias únicas y a medida.

04

USO DE TECNOLOGIA

La compañía utiliza su sitio web y otros medios digitales para facilitar las reservas y mejorar la comunicación y gestión con los clientes.

MODELO DE NEGOCIO

06

ALIANZAR Y REDES LOCALES

TuristikApp colabora con proveedores locales como guías, operadores de transporte y restaurantes para ampliar su oferta de servicios y acceder a recursos locales.

07

ESTRATEGIAS DE MARKETING

La empresa emplea marketing digital y publicidad, incluyendo promociones en redes sociales y colaboraciones con plataformas de viajes para aumentar su visibilidad.

08

PRECIOS ATRACTIVOS

TuristikApp se destaca por ofrecer tours y viajes a precios competitivos, con opciones por debajo de los \$10.000 pesos chilenos, agregando valor sobre otras ofertas en el mercado chileno.

The image features a large, stylized number '02' on the left side. The '0' is a light purple color, and the '2' is a light blue color. To the right of the number is a vertical bar with a gradient from light purple at the top to light blue at the bottom.

02

PROBLEMA

Desde la declaración del fin de la pandemia de COVID-19 en marzo de 2020, TuristikApp ha enfrentado desafíos en el mercado turístico chileno debido a un aumento inesperado de turistas y una preparación insuficiente. La falta de personal capacitado en idiomas y habilidades culturales resultó en experiencias negativas para los visitantes, dañando la reputación de la empresa y resaltando la necesidad de mejorar la capacitación y la gestión del servicio.

TIPOS DE PERSONAS: CAPACIDAD REDUCIDA

Individuos que tienen dificultades para concentrarse o mantenerse enfocados durante las actividades.

Clientes que tienen dificultades para escuchar y necesitan adaptaciones para seguir la información.

PROBLEMAS VISUALES

HABLA OTRO IDIOMA (APARTE NATIVO)

PROBLEMAS AUDITIVOS

DEFICIT DE ATENCION

Aquellos que tienen limitaciones en la visión y requieren ayuda adicional para participar plenamente en las actividades.

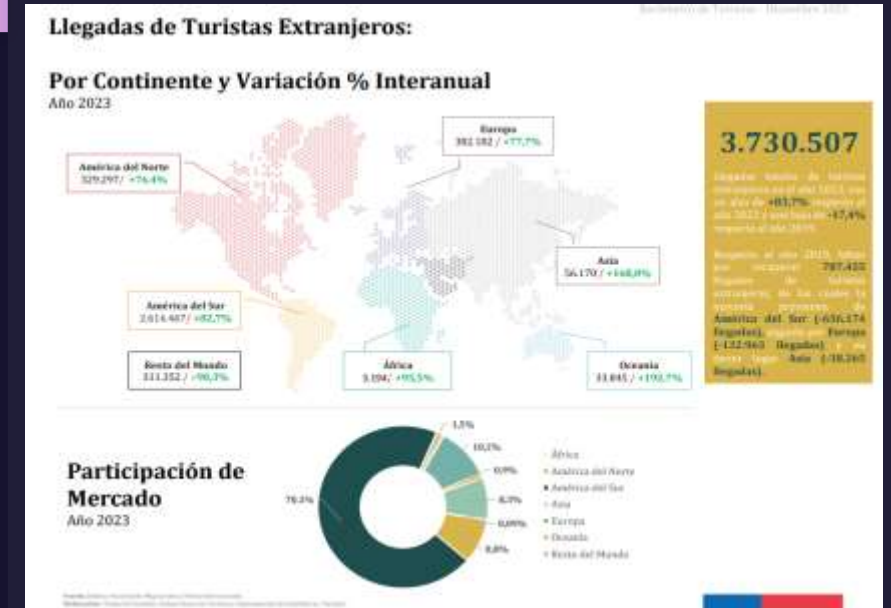
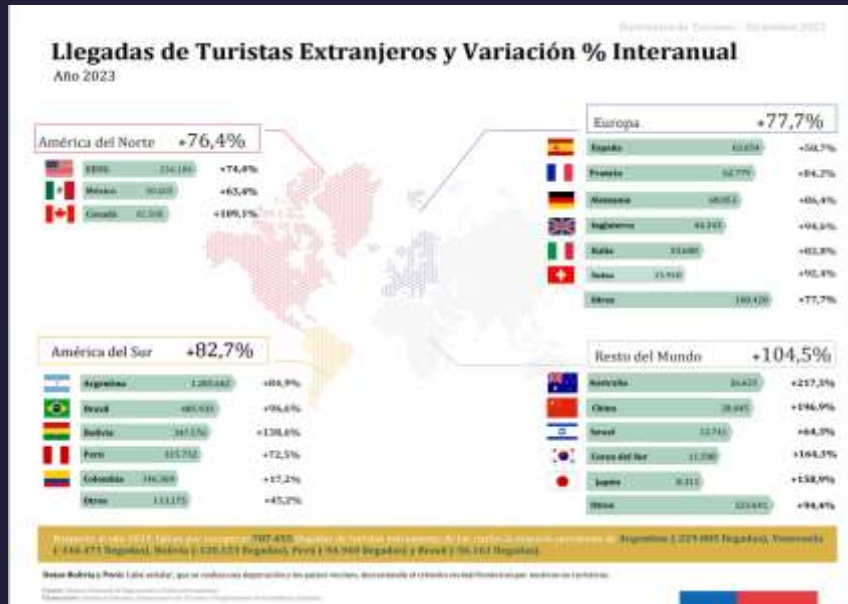
Clientes que no tienen habilidades en otros idiomas y requieren asistencia para comunicarse.

Aquellos que tienen problemas para recordar o procesar datos.

DIFICULTADES PARA RETENER INFORMACION



REPORTES (2023)



FUENTE: [HTTPS://WWW.SUBTURISMO.GOB.CL/WP-CONTENT/UPLOADS/2024/02/BAROMETRO-DE-TURISMO-ENERO-2024.PDF](https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/02/barometro-de-turismo-enero-2024.pdf)

03

SOLUCION

Se propone que TuristikApp desarrolle páginas web con guías detalladas y accesibles de lugares turísticos para mitigar la falta de personal capacitado y mejorar la accesibilidad. Además, se sugiere usar inteligencia artificial para ayudar a los turistas a explorar la ciudad post-tour. Por último, se recomienda implementar un sistema de autenticación en la app para que solo los usuarios autenticados accedan a las guías web por un tiempo limitado.

A large, stylized number '04' in a light purple color. To the right of the number is a vertical bar with a gradient from light purple at the top to light blue at the bottom.

04

FUNCIONALIDADES DEL PRODUCTO

Se desplegará un listado de todos los requerimientos funcionales del proyecto, dejando en detalle lo requerido por el cliente para interactuar con el sistema.

FUNCIONALIDADES DEL PRODUCTO

1. Los usuarios podrán acceder a esta solución mediante un código QR proporcionado por la empresa.
2. La solución deberá proporcionar al menos 4 idiomas de los menos frecuentes que registra la empresa TuristikApp.
3. La solución deberá mostrar información e imágenes acerca del código QR escaneado, ósea, si se escanea un monumento, deberá contener información histórica e imágenes acerca del monumento.
4. La solución será capaz de almacenar videos acerca del lugar visitado.
5. La solución requiere que se integre un asistente de voz en caso de que la persona cuente con un problema visual.
6. La solución deberá integrar una funcionalidad para aumentar la fuente en caso de que la persona presente algún problema visual.
7. La solución integrará un sistema de evaluación acerca del lugar visitado, donde variará sus calificaciones o puntos a destacar (gastronomía, acceso a discapacitados, caminos, personas a las que les ha gustado).
8. La solución presentará al final del tour, un QR para poder obtener una retroalimentación de los clientes y obtener un informe acerca de lo que piensan los clientes y ver que mejoras o nuevas integraciones se podría aplicar a futuro.
9. La solución integrará inteligencia artificial para responder otras dudas acerca del lugar turístico, a su vez, deberá estar enfocado en ayudar, guiar, recomendar y satisfacer las necesidades de los turistas.
10. Se deberán obtener informes en base a las respuestas del final del tour de los turistas.



05

CASOS DE USO

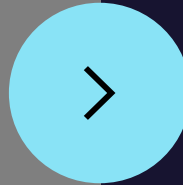
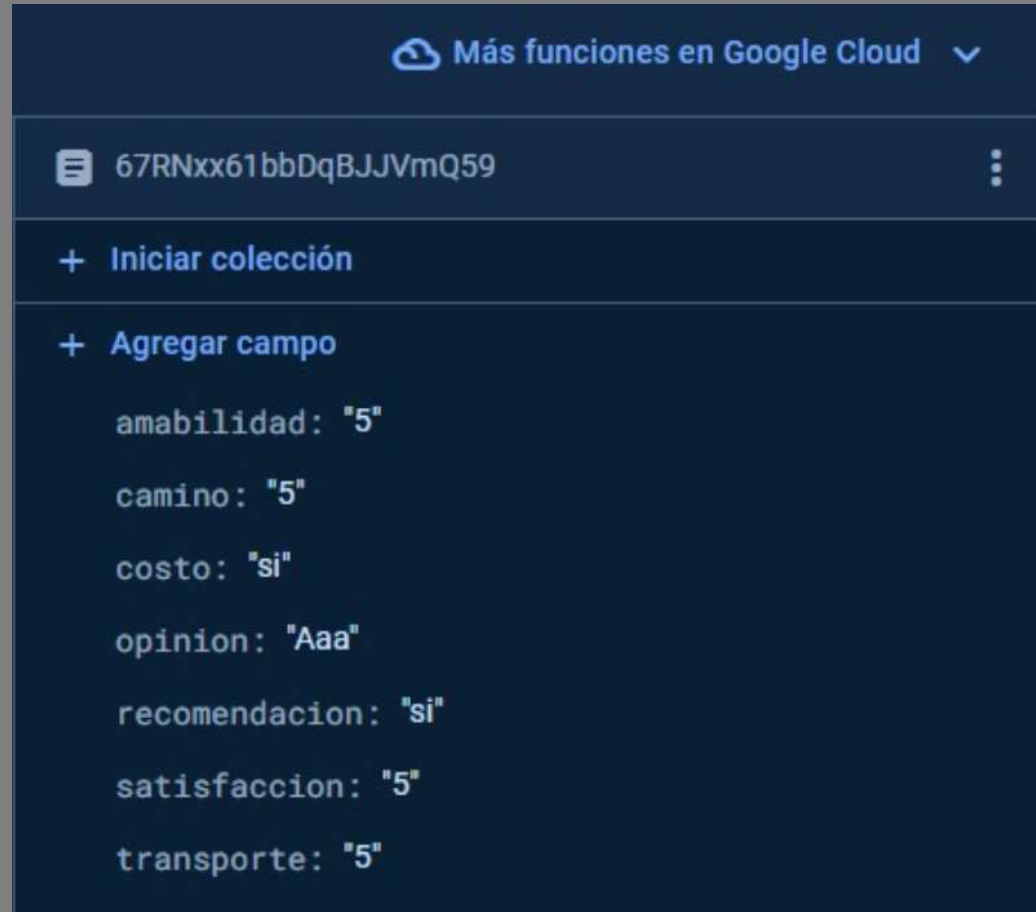
Listado de casos de uso que abarcan la interacción de diferentes actores que se ven influenciados por el sistema.



CASOS DE USO TURISTAS

- C.U.1: Acceso a guías detalladas mediante QR para visitantes internacionales.
- C.U.2: Activación del asistente de voz para usuarios con discapacidades visuales.
- C.U.3: Ajuste del tamaño de fuente para personas con problemas de visión.
- C.U.11: Obtención de datos turísticos por IA.

CASOS DE USO EMPRESAS



- C.U.6: Generación de informes de retroalimentación.
- C.U.20: Aceptación o rechazo de la maqueta.
- C.U.21: Nuevas funciones de maqueta.
- C.U.22: Token de autenticación.
- C.U.23: Ver tours desde maqueta.
- C.U.24: Pagar tour desde maqueta.

A decorative graphic on the left side of the slide. It features the number '06' in a large, stylized font. The '0' is a light purple color, and the '6' is a light blue color. To the right of the number is a vertical bar with a gradient from light purple at the top to light blue at the bottom.

06

CONCLUSION

Como equipo desarrollador, llegamos a la conclusión de que la empresa obtendrá un resultado beneficioso a largo plazo, luego de haber realizado la inversión de esta solución y la futura integración a su app oficial, estamos seguros de que seguirá siendo líder en el rubro de turismo y que podrá obtener una imagen internacional mucho más distinguida y que, por ende, muchos más turistas estarán interesados en obtener los servicios de Turistik.

¡MUCHAS GRACIAS!

- Sección: PTY4614-003D
- Docente: Arturo Alex Vargas Reyes