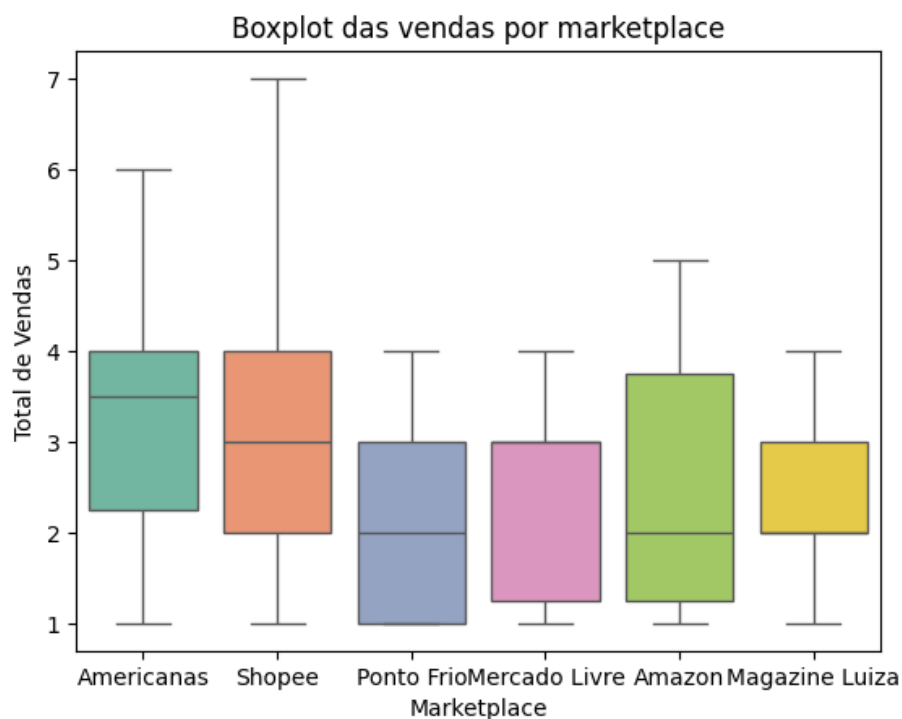


Análise da Distribuição de Vendas por Marketplace e Ano

Introdução

Este relatório apresenta uma análise detalhada da distribuição das vendas entre diferentes marketplaces de e-commerce no período de 2015 a 2024, com base em cinco gráficos que destacam tendências, variações e dinâmicas competitivas. Os dados revelam o crescimento do setor e a evolução de players como **Shopee**, **Americanas** e **Amazon**.

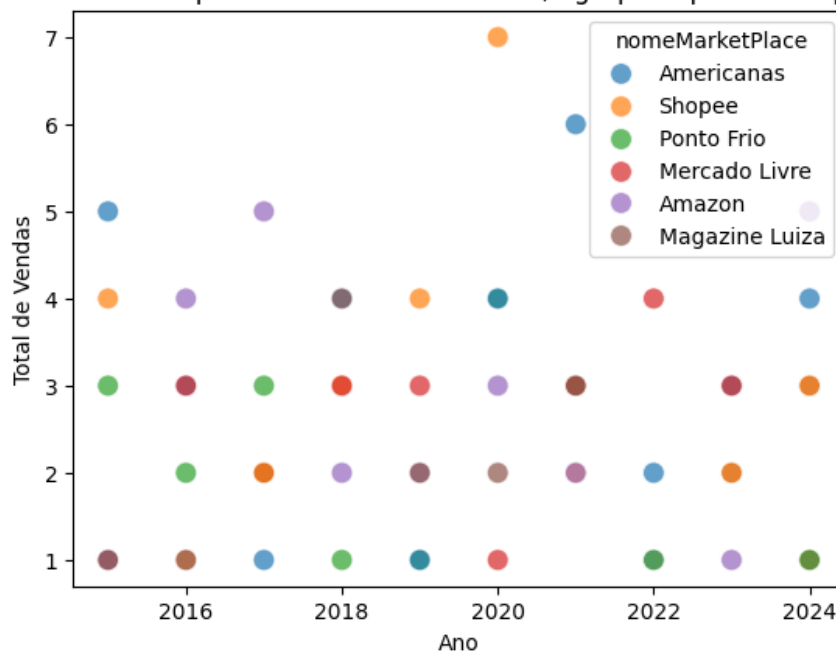
Gráfico 1: Vendas Totais por Marketplace (Gráfico de Barras)



Principais Insights: - **Shopee** e **Americanas** lideram as vendas totais, seguidos por **Amazon**. - **Ponto Frio** e **Magazine Luiza** apresentam menores volumes de vendas. - A **variabilidade** das vendas é maior em **Shopee** e **Americanas**, indicando desempenho mais dinâmico.

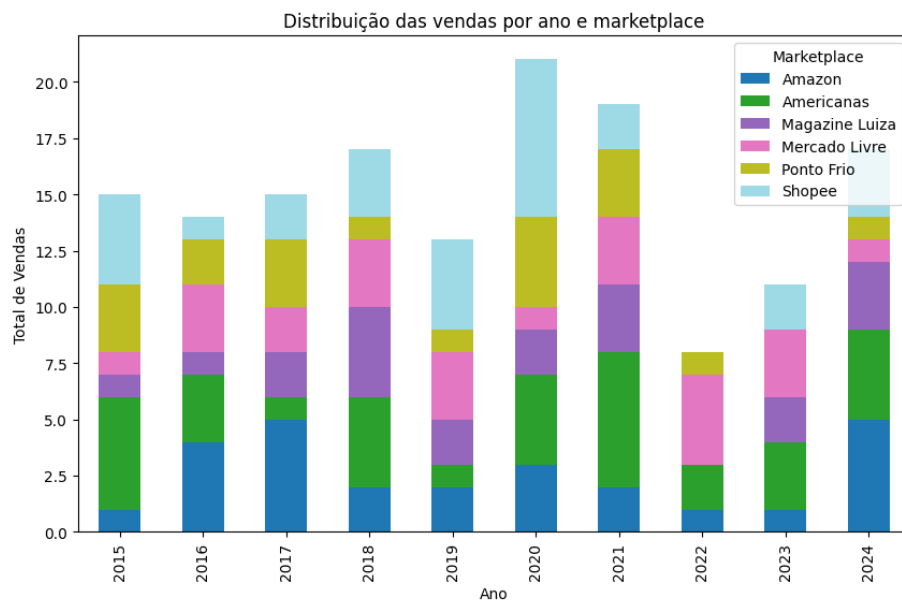
Gráfico 2: Evolução Anual das Vendas (Gráfico de Linhas)

Gráfico de dispersão entre ano e vendas, agrupado por marketplace



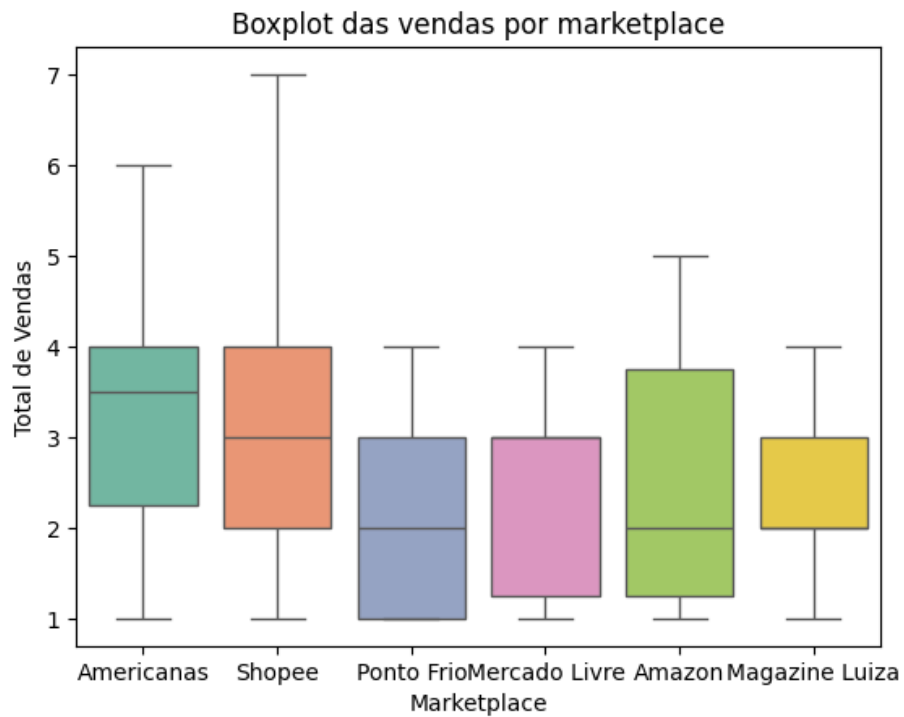
Principais Insights: - **2020** é um ano de inflexão, com aumento significativo nas vendas para a maioria dos marketplaces, possivelmente devido à pandemia.
 - **Shopee** cresce exponencialmente a partir de 2019, tornando-se o líder em 2020.
 - **Amazon** e **Americanas** mantêm presença estável, mas perdem participação relativa com a entrada de novos competidores.

Gráfico 3: Distribuição de Vendas por Ano e Marketplace
(Gráfico de Barras Empilhadas)



Principais Insights: - O **total de vendas** cresce consistentemente de 2015 a 2024, refletindo o crescimento do e-commerce. - **Shopee** surge como o maior contribuinte a partir de 2019. - **Mercado Livre** e **Ponto Frio** ganham relevância a partir de 2018.

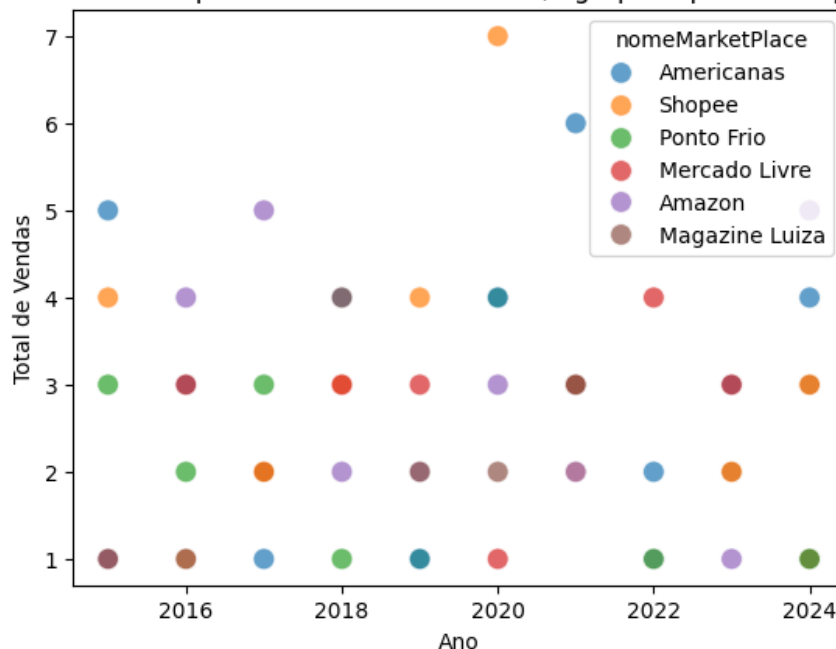
Gráfico 4: Comparação de Distribuição de Vendas (Boxplot)



Principais Insights: - **Mediana** mais alta para **Shopee** e **Americanas**, indicando vendas mais consistentes em valores elevados. - **Ponto Frio** e **Magazine Luiza** apresentam medianas mais baixas, com menor variabilidade. - Não há **outliers** significativos, sugerindo dados homogêneos.

Gráfico 5: Relação Ano-Vendas por Marketplace (Gráfico de Dispersão)

Gráfico de dispersão entre ano e vendas, agrupado por marketplace



Principais Insights: - **Shopee** destaca-se com um pico em 2020, associado à pandemia. - **Amazon** e **Americanas** mantêm vendas estáveis ao longo do tempo. - **Mercado Livre** e **Ponto Frio** mostram crescimento acelerado a partir de 2018.

Conclusão

- **Shopee** se consolidou como o principal marketplace no período, com crescimento acelerado a partir de 2019.
- **Americanas** e **Amazon** mantêm posição, mas enfrentam concorrência crescente.
- **2020** foi um marco para a transformação do setor, com aumento nas vendas online.
- Marketplaces como **Mercado Livre** e **Ponto Frio** ganharam relevância, ampliando a competitividade do mercado.

Recomendações

1. **Shopee:** Manter estratégia de expansão e inovação para consolidar liderança.
2. **Americanas e Amazon:** Aumentar investimentos em logística e experiência do cliente para reforçar presença.
3. **Mercado Livre e Ponto Frio:** Consolidar posição no mercado com estratégias de diferenciação.
4. **Análise contínua:** Monitorar impactos de eventos externos (e.g., pandemias, crises econômicas) nas tendências de vendas.