Análisis de Riesgo

Felipe Pérez Vargas

8 de febrero de 2020

¿Qué tipo de riesgos te puedes encontrar?

- Riesgos financieros: impagados de clientes, variación de tasas de cambios, variación de tipos de interés, etc.
- Riesgos legislativos: cambios en la normativa que puedan afectar negativamente la situación de la empresa, en muchos aspectos (complejidad de los procesos, aspectos medioambientales, recursos humanos, impuestos, prohibiciones de productos, etc.)
- Riesgos tecnológicos: evoluciones, caducidad, costes de desarrollos, propiedad intelectual

- Riesgos comerciales: complejidad del proceso de decisión del cliente, solvencia, estrategia...
- Riesgos humanos: adecuación de las personas con las tareas, complementariedad, rotación de personal, enfermedades, embarazos, falta de formación...
- Riesgos organizativos: falta de definición de las tareas, dificultad en cumplir los plazos, complejidad de los procesos...

- Riesgos de competencia: facilidad para copiar el concepto, dificultad para diferenciarse, entrada potencial en el mercado de empresas muy fuertes, etc.
- Riesgos de mercado: evolución del sector, comportamiento de compra de los clientes. . .
- Otros

En esta debes entender tres variables, la descripción y como las vas a calificar:

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN
Severidad	Impacto en la seguridad del paciente,	7 - Muy Alta
	calidad del producto e integridad de datos	5 – Alta
	uatos	3 – Media
		1 – Baja
Probabilidad	Es la probabilidad que ocurra un fallo o	5 – Alta: Es muy probable que ocurra
	el riesgo	3 - Media
		1 – Baja: Muy improbable que ocurra
Detección	Facilidad en identificar el fallo o el riesgo	3 – Difícil de identificar: No existe un método de detección disponible
		que alerte anticipadamente el fallo
		2 – Media
		1 – Fácil: El método de detección posee una efectividad alta
RPN	Significa: número de probabilidad del	RPN mayor o igual a 25 se debe mitigar.
	riesgo.	El valor de 25 lo puedes variar para poder cubrir más o menos riesgo:
	Se multiplica la Severidad x Probabilidad X Detección	según cada proyecto, pero al menos debes mitigar siempre 1 riesgo.

Riesgo	En general	
Factores Externos - Desaceleración económica / recuperación lenta	1	
Corporativo - Daño a reputación / marca	2	
Factores externos - tasas aceleradas de cambio en los factores de mercado y el riesgo geopolítico exist	3	
Interrupción de Negocio	4	
Aumento de la competencia	5	
Ciber ataques	6	
Factores Externos - Riesgo en precio de productos básicos (Commodities)	7	

Riesgo	En general	
Factores Externos - Desaceleración económica / recuperación lenta	1	
Corporativo - Daño a reputación / marca	2	
Factores externos - tasas aceleradas de cambio en los factores de mercado y el riesgo geopolítico exist	3	
Interrupción de Negocio	4	
Aumento de la competencia	5	
Ciber ataques	6	
Factores Externos - Riesgo en precio de productos básicos (Commodities)	7	

Riesgo	En general	
Factores Externos - Desaceleración económica / recuperación lenta	1	
Corporativo - Daño a reputación / marca	2	
Factores externos - tasas aceleradas de cambio en los factores de mercado y el riesgo geopolítico exist	3	
Interrupción de Negocio	4	
Aumento de la competencia	5	
Ciber ataques	6	
Factores Externos - Riesgo en precio de productos básicos (Commodities)	7	

Riesgo	En general	
Factores Externos - Desaceleración económica / recuperación lenta	1	
Corporativo - Daño a reputación / marca	2	
Factores externos - tasas aceleradas de cambio en los factores de mercado y el riesgo geopolítico exist	3	
Interrupción de Negocio	4	
Aumento de la competencia	5	
Ciber ataques	6	
Factores Externos - Riesgo en precio de productos básicos (Commodities)	7	

Riesgo	En general	
Factores Externos - Desaceleración económica / recuperación lenta	1	
Corporativo - Daño a reputación / marca	2	
Factores externos - tasas aceleradas de cambio en los factores de mercado y el riesgo geopolítico exist	3	
Interrupción de Negocio	4	
Aumento de la competencia	5	
Ciber ataques	6	
Factores Externos - Riesgo en precio de productos básicos (Commodities)	7	

- •
- •
- •

- •
- •
- •

- •
- •
- •

Clasificación de todos los riesgos

Peligro es una o más condiciones que tienen el perfil de causar o contribuir para que el Riesgo ocurra. No se mide y no hay cómo eliminar el Riesgo. El Riesgo es un evento, él está allí y puede suceder en cualquier momento.

Acción: Conducir por un trayecto.

Resultado esperado de esta acción: Llegar al destino con seguridad.

Riesgo: Accidente de tránsito

Peligros:

No saber conducir. Conducir a alta velocidad. No respetar las leyes de tránsito. No hacer el mantenimiento preventivo del automóvil. Otros.

Riesgos a los que se enfrentan las empresas

Projected risks

2017 Тор 10	2020 Projected Top 10	Change
Damage to reputation/brand	Economic slowdown/slow recovery	1
2. Economic slowdown/slow recovery	Increasing competition	↑
3. Increasing competition	Failure to innovate/meet customer needs	↑
4. Regulatory/legislative changes	Regulatory/legislative changes	\leftrightarrow
5. Cyber crime/hacking/viruses/malicious codes	Cyber crime/hacking/viruses/malicious codes	\leftrightarrow
6. Failure to innovate/meet customer needs	Damage to reputation/brand	↓
7. Failure to attract or retain top talent	Failure to attract or retain top talent	\leftrightarrow
8. Business interruption	Political risk/uncertainties	↑
9. Political risk/uncertainties	Commodity price risk	↑
10. Third party liability (inc. E&O)	Disruptive technologies/innovation	↑