# Documentação Dashboard de BI

# Tropicalias – MOC

Lavínia Feitosa

Felipe Ricardo Ramos Miotto

Sumário

[Documentação Dashboard de BI app Tropicalias – MOC 1](#_Toc181341386)

[1. KPI’s 1](#_Toc181341387)

[2. Filtro por Aprovação 1](#_Toc181341388)

[3. Pesquisa de Interesse em Arte (Gráfico de Rosca) 1](#_Toc181341389)

[4. Total de Pessoas que Gostam de Arte e Frequentam Espaços Públicos 1](#_Toc181341390)

[5. Mapa de Cidades dos Respondentes 2](#_Toc181341391)

[6. Tabela de Dados Detalhados 2](#_Toc181341392)

[7. Rendas Mais Frequentes 2](#_Toc181341393)

[8. Interesse em Arte por Grau de Educação 2](#_Toc181341394)

[Conclusão 2](#_Toc181341395)

### 1. **KPI’s**

* **Total pessoas**: Mostra o número total de pessoas que responderam à pesquisa, totalizando **183** indivíduos.
* **Média de idade de quem gosta de arte**: A média de idade dos respondentes que declararam ter interesse em arte é de **32,06** anos.
* **Porcentagem de quem gosta de arte**: Representa a porcentagem de respondentes que manifestaram algum nível de interesse em arte (respondendo "sim" ou "um pouco"), sendo **93,44%** do total.

### 2. **Filtro por Aprovação**

* Um painel de seleção à direita permite filtrar os dados de acordo com o nível de interesse em arte: **não**, **sim**, ou **um pouco**. O usuário pode aplicar esse filtro para ajustar os outros gráficos de acordo com o interesse declarado pelos respondentes.

### 3. **Pesquisa de Interesse em Arte (Gráfico de Rosca)**

* Este gráfico de rosca ilustra a distribuição das respostas sobre o interesse em arte:
  + **Sim**: 86 pessoas (46,99%)
  + **Um pouco**: 85 pessoas (46,45%)
  + **Não**: 12 pessoas (63,56%)

### 4. **Total de Pessoas que Gostam de Arte e Frequentam Espaços Públicos**

* Um gráfico de barras que compara o número de homens e mulheres que gostam de arte e frequentam espaços públicos:
  + **Masculino**: 90 pessoas
  + **Feminino**: 81 pessoas

### 5. **Mapa de Cidades dos Respondentes**

* Um mapa que mostra a localização geográfica das cidades dos que responderam a pesquisa. Cada cidade onde foi registrada uma resposta é marcada no mapa.

### 6. **Tabela de Dados Detalhados**

* Uma tabela com os detalhes individuais dos respondentes e se eles frequentam Espaços Públicos, usam muitos eletrônicos no dia a dia ou praticam esportes pelo menos três vezes por semana, todas essas sendo representadas por “v” de Verdadeiro e “f” de Falso. Contém as demais colunas:
  + **Idade**: Faixa etária dos respondentes.
  + **Gênero**: Masculino ou feminino.
  + **Renda**: Faixa de renda, dividida em categorias como "Maior que R$2400 e menor que R$4000".
  + Total de pessoas na pesquisa é **183**.

### 7. **Rendas Mais Frequentes**

* Um gráfico de barras que mostra a distribuição das faixas de renda mais comuns entre os respondentes:

### 8. **Interesse em Arte por Grau de Educação**

* Um gráfico de barras empilhadas que divide o interesse em arte com base no grau de educação dos respondentes:
  + **Doutorado**, **Ensino médio**, **Ensino superior, Mestrado, Ensino Fundamental e Pós Graduação** são as categorias de educação.
  + Ele mostra quantos respondentes em cada grau educacional declararam interesse em arte (sim, um pouco ou não). Por exemplo, 23 pessoas com ensino superior disseram que gostam de arte, enquanto 29 pessoas com ensino médio declararam “um pouco” de interesse.

# Conclusão

O dashboard de BI desenvolvido para o Tropicalias fornece uma visão rica dos dados coletados sobre o interesse em arte e a relação entre cultura, espaços públicos e a residência dos respondentes. Através de vários KPIs e filtros interativos, ele permite uma análise detalhada das preferências culturais de 183 pessoas, com destaque para o forte interesse em arte, já que 93,44% dos respondentes expressaram algum nível de apreço.

O gráfico de rosca revela que quase metade dos respondentes (46,99%) indicou ter um alto interesse em arte, enquanto 46,45% demonstraram um interesse moderado. Isso evidencia uma ampla aceitação cultural, com apenas uma pequena minoria de 6,56% declarando desinteresse. Outro dado relevante é o total de pessoas que frequentam espaços públicos, mostrando uma boa representação de pessoas que frequentam (90) e que não costumam frequentar (81), o que mostra que uma maioria aprecia arte e também ocupa espaços públicos, sugerindo uma conexão entre esses dois aspectos da vida social.

A distribuição geográfica dos participantes, representada no mapa das cidades, nos mostra a diversidade regional dos respondentes, enquanto a tabela detalhada permite segmentar dados por fatores como uso de eletrônicos, prática de esportes e frequência a espaços públicos. Essa granularidade auxilia na compreensão do estilo de vida e do perfil demográfico dos entrevistados.

As faixas de renda predominantes e o grau de escolaridade, ambos exibidos em gráficos de barras, indicam que o interesse em arte está distribuído entre diversas classes econômicas e níveis educacionais, mas é especialmente marcante entre aqueles com ensino superior e médio. A categorização do interesse por grau de escolaridade sugere uma relação entre educação formal e apreço cultural.

No geral, o dashboard oferece um panorama abrangente das características dos respondentes, permitindo que nós, como empresa, e os demais compreendam melhor os fatores que influenciam o engajamento cultural e possam, assim, propor políticas e intervenções mais eficazes para promover o acesso à cultura e ampliar a ocupação de espaços públicos.