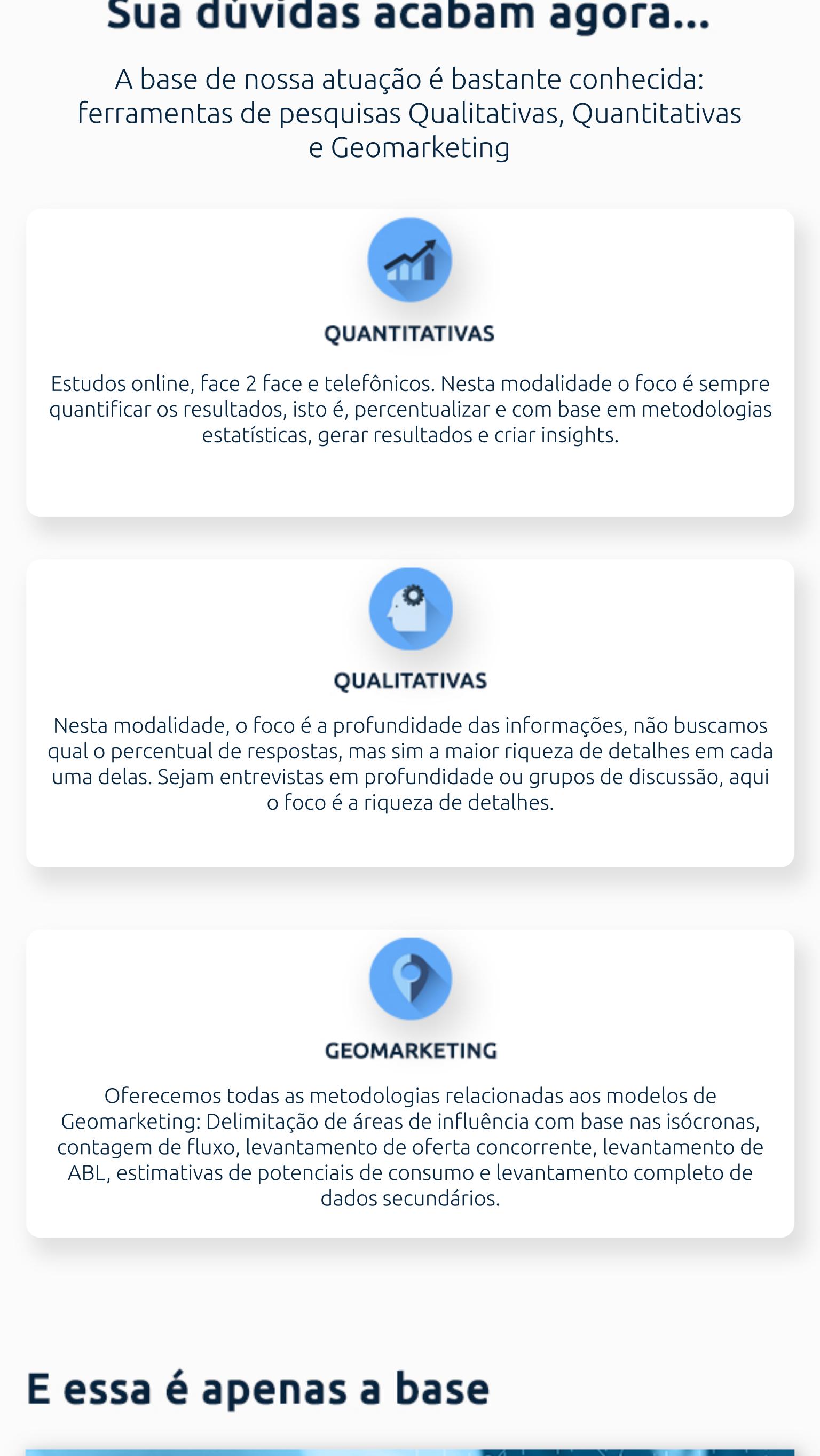


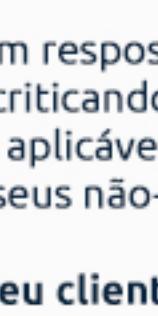
Isso é AC!

Formada por um time de especialistas em áreas de relevância (pesquisa, geomarketing, gestão, liderança, varejo, economia e estatística), a **AC Pesquisa** conta com vasta experiência no segmento de pesquisas para **Shopping Centers, varejo, comércio, real estate e indústrias**. Atua em parceria com equipes multidisciplinares e parceiros em todos os estados do Brasil e América do Sul.

[SAIBA MAIS](#)

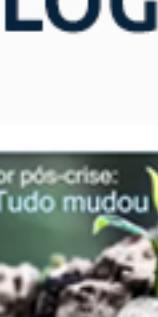
Sua dúvida acabam agora...

A base de nossa atuação é bastante conhecida: ferramentas de pesquisas Qualitativas, Quantitativas e Geomarketing



QUANTITATIVAS

Estudos online, face 2 face e telefônicos. Nesta modalidade o foco é sempre quantificar os resultados, isto é, percentualizar e com base em metodologias estatísticas, gerar resultados e criar insights.



QUALITATIVAS

Nesta modalidade, o foco é a profundidade das informações, não buscamos qual o percentual de respostas, mas sim a maior riqueza de detalhes em cada uma delas. Sejam entrevistas em profundidade ou grupos de discussão, aqui o foco é a riqueza de detalhes.



GEOMARKETING

Oferecemos todas as metodologias relacionadas aos modelos de Geomarketing: Delimitação de áreas de influência com base nas isócronas, contagem de fluxo, levantamento de oferta concorrente, levantamento de ABL, estimativas de potenciais de consumo e levantamento completo de dados secundários.

E essa é apenas a base



© 2021 AC Pesquisa - All Rights Reserved

Rua Vinte e Três de Outubro, 25
Ferreira - São Paulo/SP
CEP: 05523-020

[ENVIAR](#)

BLOG AC



E todo mundo virou Instituto de Pesquisa.

14 Escreva um comentário



Consumidor pós-crise: já está tudo mudado.

96 Escreva um comentário



Probabilidades dos cenários improváveis.

26 Escreva um comentário

AC Pesquisa

