

INFORMATIVO | RH GRUPO SERVOPA

ACERVO



Inauguração Volvo Cascavel

O Grupo Servopa inaugura sua segunda concessionária Volvo no Paraná.

Lançamento Plano Flex

O sucesso do lançamento do Plano Servopa Flex.

Outubro Rosa e Novembro Azul

Live especial Outubro Rosa e Novembro Azul com foco no autocuidado na prevenção.

Prevenção e Autocuidado na Pandemia

Em meio a pandemia, nossa atenção à saúde e à prevenção da nova doença se tornaram prioridade, mas sem deixar de lado temas tão importantes como as campanhas Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Reforçar o autocuidado com a saúde mental e física é extremamente necessário.



A campanha Setembro Amarelo nos lembra da importância de cuidar da saúde mental, e saber reconhecer sinais de comportamento e pensamento, ajudando na conscientização e incentivando a busca de ajuda profissional sempre que necessário. Esse cuidado envolve todas as idades e é preciso estar atento aos nossos sentimentos e aos do próximo. A valorização da vida é a melhor forma de prevenção e dessa forma podemos ajudar uns aos outros. Juntos somos melhores!

Já as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, nos lembram que a saúde física é tão importante quanto a saúde mental, e jamais deve ser deixada de lado. Conhecer o próprio corpo e estar atento às rotinas de exames, é fundamental para preservar a vida. Por isso, a busca por um especialista é a melhor opção, para que se detectado algo, as chances de cura sejam maiores. O câncer é uma doença silenciosa e não se pode esperar para ser diagnosticada.

A reflexão gerada é que a prevenção é o melhor remédio!



FIQUE POR DENTRO!



Audi Center Maringá, a nova concessionária do grupo

No dia 24 de outubro aconteceu a grande inauguração da Audi Center Maringá! O coquetel contou com a presença de autoridades locais, formadores de opinião, clientes e empresários, e foi, como era de se esperar, um sucesso!

O ambiente foi especialmente planejado em um Show Room, onde foram expostos os modelos mais luxuosos da marca.

Inauguração da nova loja de Cascavel

No dia 18 de novembro, o Grupo Servopa inaugurou oficialmente sua nova loja da Volvo na cidade de Cascavel, no Paraná. Uma loja moderna, contemplando tudo que a Volvo recomenda para a marca. É a primeira loja da marca na região Oeste do estado, que tem foco agrícola e alto poder aquisitivo. A unidade tem um showroom com espaço para exposição de quatro unidades zero km, uma área técnica exclusiva e dois boxes de oficina, compacta e perfeita para a região.

A marca Volvo tem foco exclusivamente em SUV's e é a primeira empresa de automóveis no Brasil que tem toda sua linha eletrificada, com modelos híbridos e o XC40, modelo totalmente elétrico. Produtos que têm baixo nível de consumo, podendo chegar a 20 l/km. A nova loja é reflexo de muito trabalho e nos consolida ainda mais em estarmos sempre em desenvolvimento e foco em regiões de destaque no estado do Paraná.

Roger Wolf Pedroso
Grupo Servopa – Diretor



FIQUE POR DENTRO!

Lançamento do novo plano Servopa Flex



Em setembro, o Consórcio Servopa lançou o plano Consórcio Servopa Flex, inédito no mercado. Nesta modalidade, o plano é multi-taxa, multi-prazo e multi-parcela. O objetivo é atender uma ampla gama de ofertas aos clientes em um único produto. No Servopa Flex os clientes podem facilmente adequar nossos produtos ao planejamento de suas necessidades.

Nos imóveis, por exemplo, as taxas de administração variam de 12% a 24% dependendo do prazo escolhido. Sendo que os prazos em Imóveis no Plano Flex vão de 120 a 210 meses. As parcelas podem ser reduzidas entre 10% e 50% até a contemplação, ou seja, o cliente paga menos até contemplar. Se o cliente procura por uma taxa baixa, o Plano oferece a taxa de 12%, que está entre as menores do mercado para bens imóveis — no prazo de 120 meses.

Além disso, o plano oferece parcelas baixas, desta forma, o cliente pode comprar uma carta de até 210 meses pagando 50% da parcela até a contemplação.

O sucesso do plano Consórcio Servopa Flex foi tão grande que no primeiro grupo aberto de imóveis, 80% das cotas foram vendidas na Live de lançamento, e o restante das cotas nas semanas seguintes. Um recorde de vendas nunca ocorrido na história do Consórcio Servopa.

Já estão disponíveis para venda planos Flex para bens imóveis de valores entre R\$ 150.000 e R\$ 500.000 e para bens móveis de valores entre R\$ 120.000 e R\$ 150.000.

Setembro Amarelo

O Grupo Servopa tem a preocupação de evoluir em sua visão de mundo e nas relações interpessoais, ficando cada vez mais antenado com os acontecimentos e mudanças no comportamento da sociedade. Por isso, no mês de setembro, o foco foi a Campanha de Prevenção ao Suicídio, conhecida como "Setembro Amarelo" desde 2015. Organizada nacionalmente pelo Centro de Valorização à Vida (CVV), em parceria com a Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP) e o Conselho Federal de Medicina (CFM). Um dos benefícios oferecidos pela empresa é o Programa de Apoio da Auster, onde o colaborador pode contar com o apoio de um profissional qualificado para atender às suas necessidades emocionais e psicológicas, de segunda à sexta-feira, das 8h às 20h, através do telefone 0800 779 9979.



grupo
Servopa»
TRABALHANDO PARA ENCONTRAR VOCÊ

S E T E M B R O
amarelo

A G I R S A L V A V I D A S

Juntos pela conscientização de todos!

Suicídio: Sinais de Alerta



Pensamentos de morte, planos de suicídio, desesperança, isolamento, incapacidade de enxergar saídas, "falas" de despedida e crença na morte como solução.

Fatores de risco

Tentativa anterior ou histórico na família.



Doenças crônicas, mentais e problemas de sexualidade.

Traumas, abusos, bullying e violência.



O que fazer?

- Leve a sério os sinais e demonstre que você se importa.
- Faça perguntas, não julgue, não condene.
- Busque ajuda. O apoio de um profissional, médico, psicológico ou espiritual.
- Crie um círculo de proteção familiar/amigos, em torno da pessoa.

Suicídio em números

1 A cada 40 segundos, uma pessoa se suicida.

2 Segunda maior causa de morte entre pessoas de 15 à 29 anos.

3 Vínculos afetivos - pessoas, animais de estimação.

4 Maior incidência em idosos com mais de 70 anos.

5 Por ano, quase 800 mil pessoas em todo o mundo cometem suicídio.

6 75% dos óbitos em nações de renda baixa e média.

7 80% das pessoas demonstram sinais claros.

Fatores protetores

Suporte familiar e social presentes.

Capacidade de superação dos problemas.

Autoestima positiva.

Espiritualidade e solidariedade com o próximo.

Vínculos afetivos: pessoas, animais de estimação.

Sentido e propósito de vida.



LIGUE PARA O 0800 779 9979, DO PROGRAMA DE APOIO



Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

Em outubro, a campanha Outubro Rosa foi o foco, com o objetivo principal de alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer de colo do útero. Além disso, em novembro, a campanha Novembro Azul, criada para alertar a população masculina sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Para abordar esses dois temas de forma didática e leve, o setor de Recursos Humanos organizou uma live no dia 26 de outubro com um bate-papo sobre o Outubro Rosa e o Novembro Azul. Como convidados para a live contamos com a presença de profissionais da saúde, a Psicanalista Sabrina de Matos e o Médico Cirurgião Vascular e Endovascular Dr. Jorge Rufino Ribas Timi, ambos palestrantes voluntários do Instituto Humsol.

Além dessa programação, todas as colaboradoras ainda foram convidadas para uma "Noite do Pijama" e foram presenteadas com uma amostra grátis de produtos estéticos da Mary Kay. As inscritas acompanham um tutorial online de cuidados com a pele. Foram dois meses recheados de coisas boas e momentos especiais para todos que puderam aproveitar, preparados com muito carinho e dedicação.

No decorrer da transmissão os espectadores participaram enviando perguntas aos convidados, além de concorrer a brindes que foram sorteados ao vivo. Foram 90 minutos de muita informação, emoção e entretenimento que ficarão marcados até a próxima live.



História de sucesso

Jorge Korgut

O Supervisor Contábil conta um pouco sobre sua história.



Jorge Korgut iniciou no Grupo em 1974 como auxiliar no departamento de peças. Esse foi o seu primeiro emprego, onde alcançou a desejada independência financeira. "A Servopa sempre me ajudou nessa trajetória, é uma empresa boa de se trabalhar, durante todo esse tempo eu criei todos os meus filhos." Ao longo de sua trajetória teve grandes desafios, como mudar do departamento de peças para a Contabilidade, além de outras empresas do Grupo por onde passou sem ter muito conhecimento. Mas o que nunca faltou foi a dedicação e o desejo de crescer, o que fez com que sempre deixasse um legado por onde passava. "Essas são as fases que a gente passa dentro de uma empresa e elas vão mudando".

Para se ter uma ideia, quando eu entrei na empresa não existia currículo, era por indicação de um amigo, você chegava lá ele já estava empregado. Eu fui fazer uma entrevista e me perguntaram o que eu sabia fazer e, eu disse "nada" e ele me disse 'então você está empregado', aí eu fui aprendendo tudo com ele e hoje eu trabalho na contabilidade e na parte do compliance."

Com 47 anos de empresa e atualmente ocupando o cargo de Supervisor Contábil, Korgut reflete sobre sua jornada e acredita que o segredo para se construir uma carreira de sucesso é ter dedicação e buscar viver da

melhor maneira possível. "Nós passamos a maior parte do tempo trabalhando e é importante se sentir bem, não como se fosse apenas uma obrigação e não somente pensando no que a empresa pode dar, então o segredo é se dedicar naquilo que você está fazendo e se seguir essa linha vai ficar por muito tempo."

Após tanto tempo de casa, o sentimento que prevalece é a gratidão: "eu devo muito a Servopa por esse tempo e acredito que a Servopa também teve muito a ganhar com essa minha colaboração e pelo meu trabalho. Eu acho que os dois lados ganharam, além da remuneração e pelo que me foi dado, a Servopa sempre me ajudou em tudo que precisei, então eu tenho mais a agradecer do que reivindicar."

A história profissional do Jorge Korgut é exemplar. Após 45 anos conosco, ele segue ativo e relevante dentro do processo da empresa. Seu conhecimento e competência ainda fazem a diferença em nos manter adequados às melhores práticas contábeis e em total conformidade com as normas do Banco Central do Brasil.

*Marcos MARCOLA Celestino - Diretor Executivo
Servopa Administradora de Consórcios*

Mensagem de Natal e Ano Novo

Aos poucos estamos voltando a normalidade, possibilitando reencontros e aproximação com os que amamos, fato esse que estamos valorizando muito após tudo que passamos.

Nessa hora, chega o momento para refletirmos sobre o ano que termina, os aprendizados, desafios, altos e baixos, superações e tudo o que alcançamos e enfrentamos. Nada melhor do que o período de festas de final de ano para fazermos nosso balanço pessoal e profissional, e definirmos nossos próximos objetivos, metas e sonhos.

A cada passo da vida, vamos construindo nossa trajetória, e a vocês que se dedicam tanto aqui no Grupo Servopa, é tempo de expressarmos nossa Gratidão e reconhecimento a todos pelo compromisso, engajamento, dedicação e como consequência o sucesso da empresa.

O Grupo Servopa é feito de pessoas com expectativas, sonhos e esperamos que aqui vocês encontrem suas realizações, seu desenvolvimento e que alcancem seus projetos pessoais.

Obrigada a todos, e vamos juntos com vontade de se desenvolver, de fazer a diferença e assim fazer crescer a nossa segunda casa, o Grupo Servopa.

Que o Ano de 2022 traga bons ventos, muita produtividade, satisfação pessoal, alegrias e sucesso para todos nós!

São os votos de Saúde e Paz, dos Sócios e Diretores do Grupo Servopa.

Boas Festas e um excelente Ano Novo!



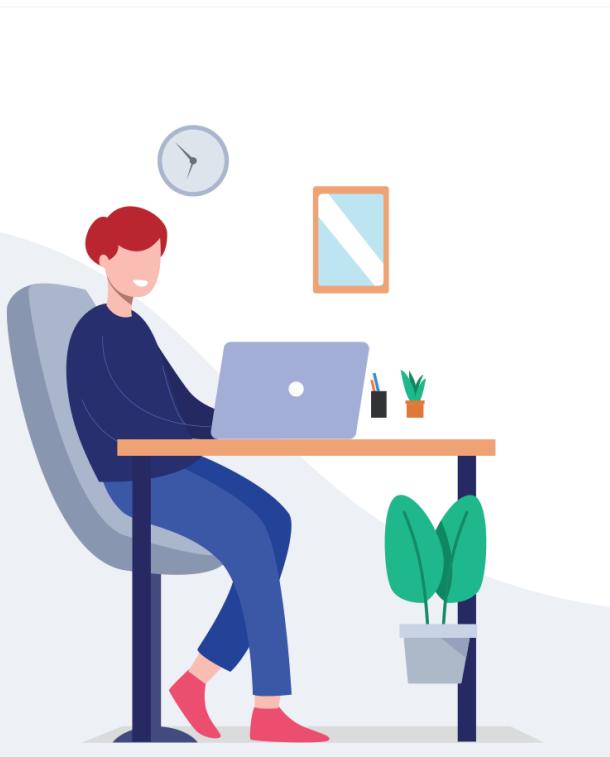
O uso correto da máscara é obrigatório!

A não utilização de máscaras no ambiente corporativo coloca em risco a preservação da saúde e da vida, além de acarretar penalidades individuais e empresariais.

Contamos com a **colaboração** de todos



**Gostou da nossa 4ª edição?
Tem alguma sugestão ou idéia?
Compartilhe conosco através do email:
rh@servopa.com.br**



Trabalhe conosco!

Somos movidos pela satisfação dos nossos clientes e, para isso precisamos de pessoas talentosas e com vontade de estar sempre em Movimento. Fique de olho nas vagas divulgadas através do Trabalhe Conosco no site: www.gruposervopa.com.br