

INFORMATIVO | RH GRUPO SERVOPA

# AGENDA



## Outubro Rosa & Novembro Azul

Campanhas com foco na prevenção e no auto cuidado.

## Copa Camisa 10

O Grupo Servopa participou da torcida pela seleção brasileira.

## Então é Natal

# Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

Os meses de outubro e novembro são marcados por dois temas muito importantes para a saúde das mulheres e dos homens. É nesse período que acontecem as campanhas Outubro Rosa, sobre a conscientização ao câncer de mama e Novembro Azul, para conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Como empresa comprometida com a saúde e o bem-estar de seus colaboradores, o Grupo Servopa acredita que ambos os meses são oportunidades para divulgar a importância de prevenção desses dois tipos de câncer, por isso, todos os anos promove ações internas, com foco na conscientização e amor à vida.

Esse ano o RH enviou para todas as lojas um botton de laço nas cores rosa e azul para ser utilizado no cordão do crachá, além de postar material informativo através das plataformas digitais.

Foi realizado ainda o Dia da Beleza, uma ação que rodou as lojas de Curitiba e Região Metropolitana, oferecendo um momento de maquiagem pelas promotoras da Mary Kay nas colaboradoras que se inscreveram para participar. Veja alguns registros feitos desse dia especial:



FIQUE P O R D E N T R O !

# Academia do Consórcio

Atuando há mais de 55 anos no mercado nacional, o Consórcio Servopa vem consolidando confiança e excelência em atendimento ao cliente.

Para estar sempre à frente das atualizações do sistema, fundou a Academia do Consórcio Servopa, um projeto itinerante que foi relançado no ano passado, com o objetivo de capacitar os profissionais deste segmento, elevando seus níveis de energia e motivação e agregando mais conhecimento através de treinamentos comerciais. Só nesse primeiro ano, já foi atingida a marca de 1.384 participantes treinados entre colaboradores e parceiros, divididos em 66 turmas e carga horária total de 210 horas.

A expectativa para 2023 é tornar a Academia um diferencial da administradora para o desenvolvimento profissional, ganhar escalabilidade para capacitar todos os profissionais e parceiros do consórcio, além de alcançar o reconhecimento através do padrão de qualidade e melhores resultados.



 CONSÓRCIO  
SERVOPA





# Mural de eventos

O quarto trimestre foi marcado por eventos, confira os destaques no mural abaixo:



OMNI Center | grupo Servopa

01/10 – OMNI DAY

Servopa

06/10 – Lançamento Novo Polo



CITROËN

11/10- Expo Citroen  
Shopping Iguatemi

Audi  
Center Maringá

20/10 – OktoberFest Audi Maringá



Audi  
Center Cascavel

28/10 – OktoberFest Audi Cascavel



10/11 – Patrocínio Best Golf



19/11 – Parada Grupo Servopa  
edição Paraná



22 e 23/11 – Confraternização  
final de ano Grupo Servopa



25/11 – Festa de final de ano  
Consórcio Servopa



28 e 29/11 – MOV (Metas e Objetivos  
Vencedores Consórcio Servopa)



# Copa Camisa 10

Na Copa do Mundo só ergue a taça o time que vence, mas no Grupo Servopa a vitória é certa, porque todos os jogadores são camisa 10. Como prova disso, todos foram presenteados com uma bela camisa do Brasil para torcer pela seleção e vibrar juntos. A surpresa foi tão grande, que alguns estavam quase comprando a sua própria camisa quando foram surpreendidos e comemoraram a notícia. E apesar do Hexa ainda não ter vindo para o Brasil, o que valeu foi a união de todos em uma só torcida.

VEJA COMO FOI A COPA DO MUNDO EM ALGUMAS DE NOSSAS LOJAS!



ESPECIAL

# Uma história de sucesso

**Hans Jurgen  
Klaus Voswinckel**

Hans Voswinckel, nasceu na Alemanha, formou-se engenheiro elétrico e administrador de empresas em Hamburgo. Em 1961, aos 23 anos, veio ao Brasil para um trabalho de 3 anos no Rio de Janeiro, na CODIMA, fabricante de geradores e motores elétricos.

Em 1963 estaria voltando para a Alemanha, mas além de encantado com o Brasil, identificou grandes oportunidades existentes por aqui e decidiu ficar e empreender no ramo de ferramentas. Tinha percebido que a oferta de ferramentas era ainda precária naquela época, assim, buscou a representação de uma empresa de ferramentas manuais e montou, com um sócio, a ESTRIA Representações Ltda. E a CONFERR Com. e Importadora Ltda. para importar ferramentas específicas.

Em 1965 compraram uma pequena fábrica de ferramentas em São Leopoldo/RS. Anos mais tarde, por volta de 1969, a GEDORE, fábrica de ferramentas alemã, se tornou acionista majoritária, sendo criada a empresa FERRAMENTAS GEDORE DO BRASIL Ltda. Da qual Hans permaneceu acionista até 2017.



Casou-se com Monika, alemã que conheceu em São Paulo, que veio ao Brasil visitar os pais e trabalhar em São Paulo no bairro Brás em uma empresa de vestuário.

No início dos anos 70, foi convidado por Rudolf Petersohn, fundador da Servopa, para assumir a direção da empresa, que contava com aproximadamente 200 funcionários e já era estabelecida na Rua Rockefeller, 1118, local que segue sendo a Matriz do Grupo até hoje.

Com as características de dirigente determinado, exigente e com muita capacidade de liderança, trouxe modernizações como a informatização da empresa, algo para a época muito inovador. Com sua administração, realizou melhorias nos controles de estoque e seu giro, eficiência nas contabilizações, melhorias na gestão, treinamento de pessoal, ampliação e modernização do estabelecimento, sempre pregando a absoluta honestidade e excelência nas negociações com os clientes e cuidando da solidez financeira da empresa. Hans levou a Servopa a líder de vendas VW na

região Sul do país, acumulando premiações de performance e de qualidade da fabricante Volkswagen.

Em 1966, constituiu a empresa Servopa Administradora de Consórcios como empresa autônoma e individualizada, uma vez que na época os grupos de consórcio eram contabilizados na Servopa S/A, o que possibilitou o crescimento e o foco neste segmento.

Assim, o Consórcio Servopa se consolidou e conquistou a credibilidade no mercado, sempre prezando pela responsável gestão de recursos de terceiros, chegando a ser uma das mais longevas administradoras de consórcio do País.

A partir de 1983 passou a representar a Volkswagen Caminhões & Ônibus - MAN que iniciava suas atividades no Brasil e criou a Apta Locadora de veículos. Esta, sob administração de Hans juntamente com um empresário amigo de São Paulo, foi transformada em Movida, vendida em 2013 para o Grupo JSL. Com a abertura do mercado automotivo no Brasil, a partir da década de 90, novas oportunidades para empreender se abriram. A Servopa cresceu em novas marcas de automóveis de forma contínua e segura, se tornando o Grupo Servopa que atualmente conta com mais de 2.000 funcionários, representando 13 marcas entre veículos, motos, caminhões e ônibus e consorcio com

44 lojas pelos Estados do Paraná e Rio Grande do Sul e mais de 350 parceiros autorizados. O Grupo Servopa mantém os valores de um dirigente que, com sua visão estratégica buscou oportunidades, inovou e liderou a empresa com determinação, intensificando talentos, profissionalizando a empresa e sempre mantendo o foco no que mais importa no comércio de produtos e serviços, a satisfação do cliente.

Além da sua trajetória na direção do grupo, Hans sempre se preocupou com o desenvolvimento da região e dos negócios de uma forma ampla, participou durante anos de diversas associações de marcas de veículos em São Paulo e trouxe para Curitiba uma filial da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha.

Durante seu mandato como Presidente da Câmara, trouxe diversas empresas alemãs, como TROX DO BRASIL, ABS BOMBAS, WAP-OBERDORFER, STATOMAT, HAAS DO BRASIL, DELDEN TEXTIL, BARDUSCH entre outras para Curitiba. Algumas se instalaram na recém criada CIDADE INDUSTRIAL (CIC), contribuindo com o crescimento e desenvolvimento de nossa região. Em reconhecimento a este seu trabalho desenvolvido no Brasil, recebeu do Governo Alemão a Condecoração da Cruz da Ordem do Mérito da República Federativa da Alemanha.

#### MENSAGEM DE FILHAS PARA PAI

Nosso pai sempre nos inspirou e incentivou a trabalhar com ele, nos fez entender do negócio e da responsabilidade. Foi um grande exemplo de dedicação à empresa e amor ao trabalho, sempre atento às mudanças e inovações. Ele foi um grande visionário!

Sentimos muito orgulho dele, da pessoa que foi, do pai que foi pra nós. É enorme a gratidão por tudo que nos ensinou.

Na vida pessoal, a família sempre foi muito importante pra ele, gostava de estar em torno das filhas, dos genros e dos netos. Temos boas lembranças dos momentos que passamos juntos. Sua atividade de lazer favorita era velejar, paixão que veio através do pai dele com quem aprendeu a velejar na adolescência.

Estar em um veleiro sobre o mar, era onde realmente relaxava. Quando nos levava em suas aventuras, dizia: "para velejar tem que se planejar, estudar o trajeto, é o vento que leva, que dá o rumo, a direção"

Adorava ventos fortes e claro, ele era sempre o Capitão!

**Com muito amor e boas lembranças,  
Anya, Tina e Corinna**

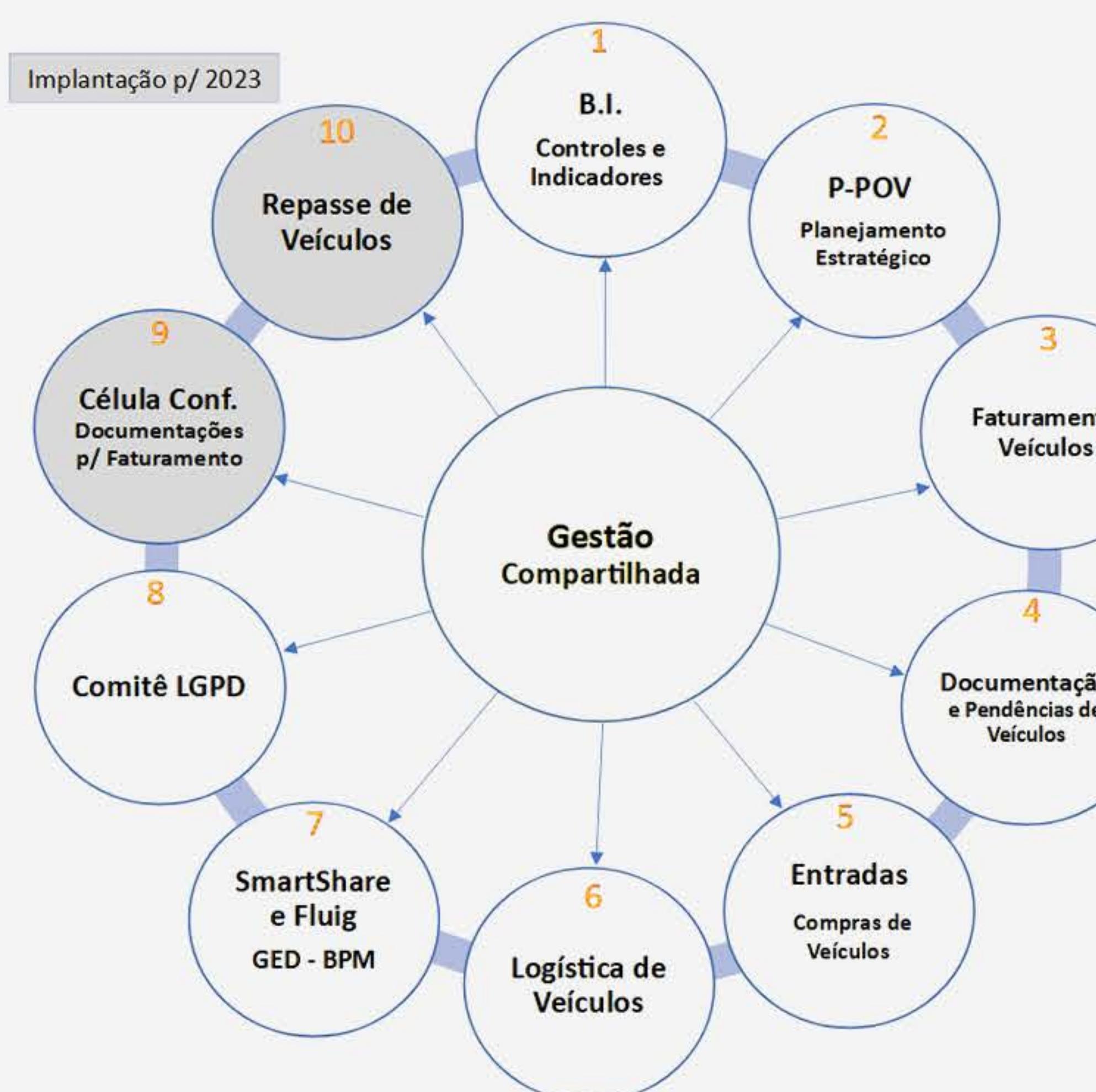
# Conheça o setor CSC

CSC | Servopa <sup>grupo</sup>

O CSC (Centro de Serviços Compartilhados) do Grupo Servopa foi criado em 2014 com o intuito de organizar e padronizar processos, racionalizar e otimizar custos e despesas desnecessárias, além de aumentar a eficiência operacional e competitividade no mercado pela qualidade em processos e controles internos. Situado no subsolo da Servopa Matriz, em Curitiba, o departamento vem movimentando mais de 4.000 processos por mês para todo o Grupo através das suas células: faturamento, documentações de veículos, entradas para abastecimento de estoques, logística, gestão de débitos / multas de veículos e a área de desenvolvimento em tecnologia em processos GED (Gestão Eletrônica de Documentações, BPM (Business Process Management) e GPN (Gerenciamento de Processos de Negócio). Através da Gestão Compartilhada, que unifica e engloba a gestão dos departamentos de B.I., Tecnologia em Processos e CRM (Relacionamento com o Cliente) e as demais células focadas em processos e indicadores, houve uma redução significativa nas filas de carros parados por pendência de documentação, mantendo apenas três veículos, com o objetivo zerar essa marca para priorizar controles e qualidade nos processos. Além desse resultado, houve também melhoria na comunicação e integração entre os setores CSC, TI, Contabilidade, Financeiro, RH e principalmente a área comercial, foi feito ainda uma reestruturação do Time de Tecnologia do CSC para TI, otimizando a equipe para demais processos do grupo e ampliação da capacidade de desenvolvimento de novos controles, processos e indicadores.

## ESTRUTURA ATUAL

### Células da Gestão Compartilhada



#### Principais Projetos

- 1 - BI: Gestão das Filas de Pedidos para Fat., Captação, CRM e F&I;
- 2 - P-POV: Acompanhamento das Metas / Objetivos;
- 3 - Faturamento: Quitação, Reservas veículos, Pendências Vendedores e Controle Renave;
- 4 - Documentação: Transferências / Abastecimento dos estoques, redução das pendências e Gestão dos Processos Despachante e Detran;
- 5 - Entradas: Abastecimento estoque e conferência débitos dos veículos;
- 6 - Logística de Veículo: Transferências, disponibilidades e redução de custo;
- 7 - SmartShare / Fluig: Revisão, Melhoria de processos, otimização de gente e redução de Custo;
- 8 - Comitê LGPD: Adequação e proteção do grupo base lei;
- 9- Célula de Conferência de Documentações: Redução no retrabalho e aumento da produtividade nos processos de faturamento;
- 10- Repasse de veículos: Otimização de equipe e melhoria no fluxo burocrático dos lojistas;



Equipe da Gestão  
Compartilhada CSC e BI

O setor se prepara para novos desafios pela frente, este ano, o CSC em parceria com a TI, passará a redesenhar os principais processos do Grupo com a migração do sistema de GED Fluig da Totvs para o Smartshare da Selbetti, visando melhorar a comunicação entre os departamentos e fará a aplicação de mais tecnologia com RPA (Robotic Process Automation) que é a substituição de uma rotina humana por um robô ou também a aplicação de assinatura eletrônica em processos físicos. Outros projetos estão em pauta, como a criação de um comitê de processos envolvendo todas as marcas gerando melhoria na comunicação, o início da segunda etapa da migração de sistema com novos estudos buscando melhorias e revisão de processos, a aplicação de assinatura eletrônica para demais áreas que não a de venda de veículos (onde for aplicável) e ainda a revisão e busca de melhoria no modelo de acompanhamento de objetivos do Grupo, hoje no P-POV.



# Encerramento dos cursos e treinamentos

## 2022

2022 foi um ano marcado também pela volta dos treinamentos, cursos e palestras presenciais oferecidos pelo RH, através do setor de Treinamento e Desenvolvimento e em parceria com o Senac e o Senai. Colaboradores e gestores de diversos setores do Grupo tiveram a oportunidade de se desenvolver profissionalmente sobre temas como "Aperfeiçoamento de líderes", "Desenvolvimento profissional", "Argumentação oral e escrita com foco em vendas", "Oratória", "Programação neurolinguística em vendas", "Inteligência emocional para administração de conflitos", "Mecânica básica", "Manutenção básica de motores", "Revisão e manutenção preventiva, preditiva e corretiva", entre outros. As aulas foram realizadas tanto "in company" direto nas lojas, quanto nas instituições de ensino, presencialmente e também online para atender aos colaboradores das lojas de fora de Curitiba.



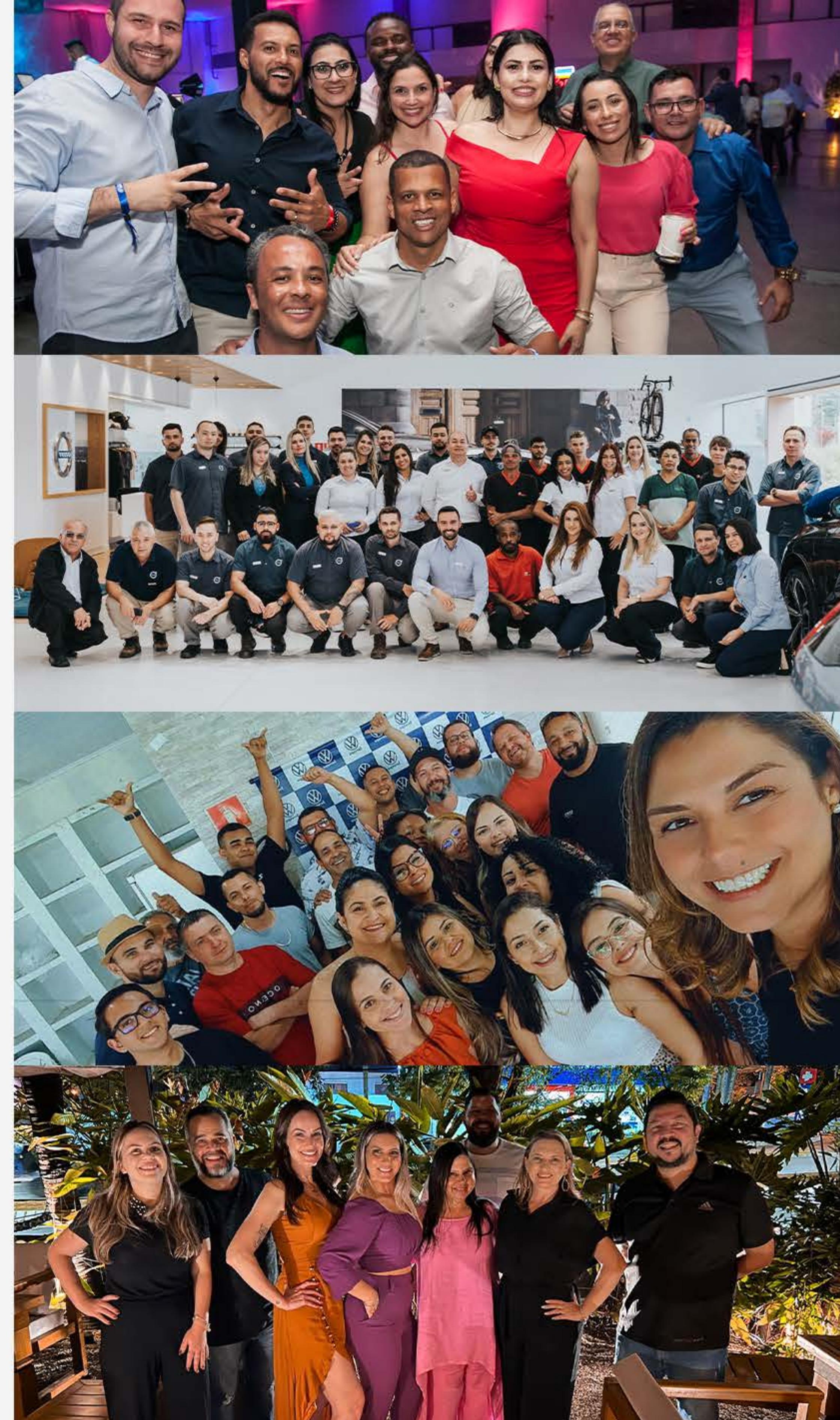
No dia 04 de novembro, aconteceu a cerimônia de encerramento no auditório administrativo do Senac e além dos formandos o evento contou também com a presença do Diretor Superintendente Eustache Tsiflidis e do Gerente de Marcas Cristian Letti.



# Festa da “Firma”

É difícil quem não goste de uma festa, ainda mais quando ela é acompanhada de comida boa, bons momentos com os amigos e se for para comemorar as conquistas, fica ainda melhor!

Esse foi o clima das confraternizações de final de ano do Grupo Servopa, que aconteceram entre os meses de novembro e dezembro em diversas regiões. Após dois anos sem poder promover grandes encontros, devido a pandemia, a alegria de estar juntos foi maior. Poder rever amigos, dar boas risadas e claro tirar muitas fotos para deixar tudo registrado!



FIQUE POR DENTRO!



## Homenagem por tempo de casa

A cada ano que passa antigos e novos colaboradores protagonizam papéis muito importantes na história do Grupo Servopa, escrevendo diariamente novos capítulos de suas jornadas de evolução profissional e contribuindo com a expansão da empresa. Como forma de reconhecimento foram entregues as plaquinhas em homenagem aos que completaram 5, 10, 15, 20, 25, 30 e 35 anos de casa. Parabéns a todos!



### Colegas do Grupo Servopa:

Mais um ano que deixamos para trás, mais um ano cheio de **conquistas e realizações!**

Conquistamos vários **prêmios e metas**, mas o mais importante é que estivemos todos **unidos** nesta viagem de 12 meses e assim estaremos para mais esta etapa que se inicia em nossas vidas!

**Sempre juntos!** Nos apoiando diante dos mais diversos desafios é a receita desta bela **família** chamada GRUPO SERVOPA!

**Um grande ano a todos vocês!!!**

*Eustache*

**Gostou dessa edição? Tem alguma sugestão ou ideia?  
Compartilhe conosco através do email: [rh@servopa.com.br](mailto:rh@servopa.com.br)**



### Trabalhe conosco!

Somos movidos pela satisfação dos nossos clientes e, para isso precisamos de pessoas talentosas e com vontade de estar sempre em Movimento.  
Fique de olho nas vagas divulgadas através do Trabalhe Conosco no site: [www.gruposervopa.com.br](http://www.gruposervopa.com.br)