

INFORMATIVO | RH GRUPO SERVOPA

APRENDIZ



Aprendiz de Mecânica

Turma finalizada com
sucesso!

Campanha Janeiro Branco

Março: História de uma Mulher de Sucesso

Seja bem-vindo a 2022! É hora de traçar metas e ser feliz

Chegamos ao início de mais um ano, 2022, sejamos todos bem-vindos!

Este é um período de esperança em um futuro melhor, as pessoas renovam seus desejos e suas aspirações na busca de que algo vai ser diferente no ano que se inicia. Tudo isso é muito motivador, mas infelizmente não provocamos mudanças fazendo as mesmas coisas de sempre, tendo os mesmos hábitos, pensando da mesma maneira. Se queremos algo novo, temos que começar agindo diferente.

Comece tendo claro o que realmente deseja e faça uma lista desses desejos, que sejam alcançáveis para serem realizados em um ano. Quando determinamos metas em nossa vida, colocamos nossos desejos no rumo da realização, até concretizá-los.

Se você conseguir colocar tudo isso em uma agenda e se planejar será de grande ajuda para que seus desejos possam se realizar.

Mas não esqueça de algo muito essencial: seja feliz!

A felicidade é um dos ingredientes principais para conquistarmos nossos objetivos. E uma das maneiras de ser feliz é valorizar a vida e as pessoas à nossa volta.

1. Escreva as metas que deseja alcançar; comece com 3, no mínimo;
2. Analise se são possíveis de serem realizadas em um ano;
3. Coloque-as em um calendário e determine marcos para verificar como anda sua execução, de preferência de 3 em 3 meses, se conseguir em menos tempo será melhor;
4. Organize sua agenda diária para que parte dela seja dedicada a esta meta;
5. Ter disciplina é muito importante, faça uma análise diária sobre como você está se dedicando ao alcance das suas metas;
6. Foco é outro elemento essencial, não se deixe desviar de seus objetivos;
7. Procure a ajuda de um amigo, ou familiar para não deixá-lo perder o rumo, diga a ele quais são suas metas e peça para que o ajude a não perder o foco, isso geralmente ajuda bastante;
8. Agora vamos colocar um “pó mágico”, aquele ingrediente importante que falamos no início do texto: busque ser feliz em tudo que você faz, porque se não for assim, você perecerá com maior facilidade.

FIQUE POR DENTRO!

Inauguração da primeira loja de seminovos Grupo Servopa em Gravataí - RS

No mês de fevereiro foi inaugurada a primeira loja de seminovos Grupo Servopa em Gravataí, no Rio Grande do Sul, totalizando agora treze lojas do Grupo no Estado.



BYD
BUILD YOUR DREAMS

Uma nova dinastia está chegando em Curitiba!

Curta e compartilhe nossa nova rede social da marca BYD e fique por dentro de todas as novidades da nova marca!



Instagram
@BYDSERVOPA



Facebook
/BYDSERVOPA



Turma de aprendizes de mecânica finalizada com sucesso

Mais uma história de sucesso no Grupo! No dia 18 de março, a primeira turma do programa de Aprendizes de Mecânica concluiu o curso, que teve início em 19 de outubro de 2020, em parceria com o SENAI.

Dentre os dez (10) formandos, oito (08) foram contratados pelo Grupo, um total de 80% de aproveitamento, com isso, comemoramos o resultado por cada novo profissional que conquistou a sua vaga no mercado de trabalho.

De acordo com a Lei de Aprendizagem, toda empresa com mais de 5 funcionários está obrigada a reservar de 5% a 15% das vagas para o Jovem Aprendiz. Por isso, ficamos muito satisfeitos e gratos por fazer a diferença e desenvolver grandes potenciais em nossas empresas!

Agradecemos a você, gestor e colega de trabalho, que contribuiu para esse sucesso. Continuaremos contando com esse suporte para as próximas turmas, mantendo o foco em formar novos talentos que atenderão a demanda da empresa, oferecendo oportunidades de trabalho e realização profissional.

PARABÉNS AOS NOVOS CONTRATADOS PELO EMPENHO E DEDICAÇÃO!



Brisa Propaganda

Trabalhando para encantar



A Brisa Propaganda é a agência de marketing (house) do Grupo Servopa que surgiu em 2009 pelo desenvolvimento do grupo para tornar a publicidade mais eficiente e ter mais velocidade no atendimento das novas marcas que o grupo foi absorvendo ao longo dos anos. A agência começou com 3 colaboradores e hoje conta com 20 integrantes, atende 12 marcas, além de ser responsável por realizar o atendimento de todos os setores e empresas do Grupo Servopa.

A Brisa é um facilitador e existe para simplificar o processo de comunicação das lojas. Dentro das atividades da Brisa estão: criação de anúncios, divulgação de ofertas, organização de eventos e produção de materiais de comunicação interna para as lojas; manutenção e criação de sites e hotspots; criação de conteúdos e ações de automação por email marketing; entre outros.

A gerente de Marketing Carolina Pedroso explica que “nosso objetivo é sempre criar diferenciação com autenticidade para cada marca e unidade do grupo, respeitando os guides das montadoras, mas sempre tentando colocar a nossa ‘cara’. Ser uma house tem vantagens competitivas em negociações, além de dar liberdade aos solicitantes para criação de briefings ilimitados”.

QUAIS SÃO AS MARCAS QUE A BRISA ATENDE?

No Rio Grande do Sul, atendemos as lojas Lyon Peugeot (5 lojas) e a Lyon Citroen (4 lojas). No Paraná, temos o maior volume de cliente sendo: Hyundai Sevec (2 lojas); Honda Prixx (4 lojas); Servopa Caminhões, (3 lojas); Servopa Volkswagen (8 lojas); Harley-Davidson (2 lojas); Ducati Curitiba (1 loja); Triumph (2 lojas); Audi (4 lojas); Volvo (2 lojas).

Em Ribeirão Preto (SP), temos uma loja da Harley Davidson.

Além disso, a Brisa também atende o Consórcio Servopa em conjunto com a equipe de Marketing do Consórcio. Hoje, o Consórcio Servopa possui a matriz em Curitiba e suas 2 filiais e mais de 250 representantes atuantes no Brasil. Em breve, atenderá também, a nova aquisição do Grupo Servopa: a marca chinesa BYD.



Precisa da ajuda da Brisa?

ENVIE UM E-MAIL PARA

carolina@gruposervopa.com.br;
marjorie.coelho@gruposervopa.com.br;
leticia.oliveira@gruposervopa.com.br;
luisa.andrade@gruposervopa.com.br

Uma mulher de sucesso

Maite Vieira Camboim

SUPERVISORA DE VENDAS



Maite Vieira Camboim iniciou no Grupo em 2013 como caixa de loja, mas desde o início tinha como objetivo trabalhar como vendedora de veículos. “Eu sempre quis trabalhar na área de vendas na concessionária. Eu entrei no caixa porque já tinha experiência e, em 2015, passei para vendas na Peugeot”.

Ao longo de sua trajetória teve grandes desafios e o maior deles foi a perda de sua filha com apenas vinte e um dias de vida. Como consequência da perda, Maite enfrentou uma depressão, que a manteve longe do trabalho por um período. Foi então que recebeu o convite para retornar ao Grupo, com o desafio de atuar no marketing digital, sua área de formação, desenvolvendo campanhas publicitárias para a linha de carros novos e seminovos. “Voltei para o administrativo em um momento bem conturbado da minha vida, mas eu tive essa chance e todo esse apoio para voltar como funcionária e eles entenderam essa barra pessoal”.

Apesar dos desafios, o que nunca faltou foi dedicação e o desejo de crescer. O que foi essencial para que novas portas se abrissem, tendo um papel muito importante no setor de prospecção no Rio Grande do Sul. “Desde criança eu não brincava com boneca, eu brincava de carrinho, então é inspirador”. Com 9 anos de empresa e atualmente ocupando o cargo de supervisora de vendas, ainda encontra alguns desafios, mas que hoje em dia, tira de letra. “Ainda existem pessoas que

julgam por eu ser uma supervisora mulher ou por ter que trabalhar com uma mulher na liderança e a maioria da minha equipe também é mulher, mas estamos aí fortes trabalhando e crescendo. As mulheres são muito organizadas em todo o processo”.

Maitê acredita que o segredo para se construir uma carreira de sucesso é trabalhar de maneira correta. “Eu sempre tive bons exemplos de mulheres fortes dentro da empresa e ao longo desses anos eu vejo que trilhei um caminho admirável. Eu tenho muito orgulho de trabalhar na Servopa, falo isso de boca cheia, mas de realmente trabalhar pelo correto, pois sempre haverá dois pesos e duas medidas e a ética sempre deve vir em primeiro lugar”.

Após tanto tempo de casa ela percebe a evolução e a importância da mulher no meio corporativo: “hoje eu percebo que o espaço da mulher cresceu dentro da empresa porque antigamente não se via tantas mulheres trabalhando. Agora vejo mais vendedoras lutando para ter o seu salário, para sustentar a sua família”.

Seu maior aprendizado após o trauma foi que, através do trabalho foi possível se reerguer e se tornar uma mulher muito mais forte. “Ver que existem outras pessoas que valorizam outros seres humanos é muito importante. Tem uma frase que eu adoro sobre o fato de juntos sermos mais fortes e eu acredito que juntas somos mais fortes”.

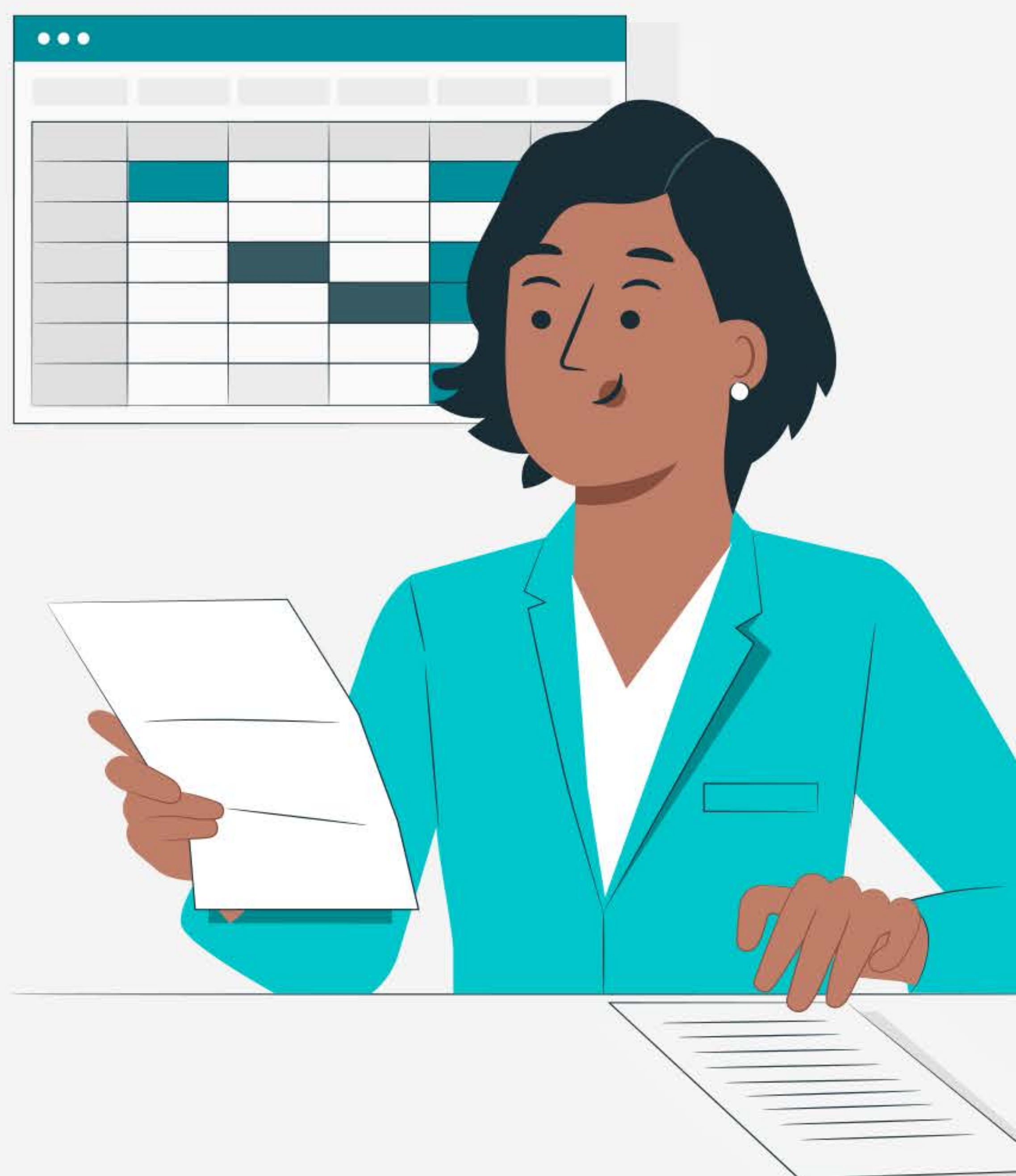
A história do dia 8 de março

No dia 8 de março de 1857, operárias de uma fábrica de tecidos, situada na cidade norte-americana de Nova Iorque, fizeram uma grande greve. Ocuparam a fábrica e começaram a reivindicar melhores condições de trabalho, tais como: redução na carga diária de trabalho para dez horas (as fábricas exigiam 16 horas de trabalho diário); equiparação de salários com os homens (as mulheres chegavam a receber até um terço do salário de um homem, para executar o mesmo tipo de trabalho); e tratamento digno dentro do ambiente de trabalho.

A manifestação foi reprimida com total violência. As mulheres foram trancadas dentro da fábrica, que foi incendiada. Aproximadamente 130 tecelãs morreram carbonizadas, num ato totalmente desumano. Foi somente no ano de 1910, durante uma conferência na Dinamarca, que foi decidido que o dia 8 de março passaria a ser o "Dia Internacional da Mulher", em homenagem às mulheres que morreram na fábrica em 1857. Mas, a data foi oficializada apenas em 1975 pela ONU (Organização das Nações Unidas) através de um decreto.

Objetivo da data

Ao ser criada, esta data não pretendia apenas celebrar, mas também lembrar toda a luta que as mulheres viveram ao longo dos anos em busca da conquista de equidade de gênero. Desde então, na maioria dos países, realizam-se conferências, debates e reuniões para discutir o papel e importância da mulher na sociedade atual. O objetivo é tentar acabar com situações de desvalorização, preconceito e desrespeito com a mulher. Mesmo com todos os avanços, muitas ainda sofrem com salários mais baixos, violência masculina e desvantagens na carreira profissional. Muito já foi conquistado, mas a luta continua necessária.



Campanha Janeiro Branco

O primeiro mês do ano é marcado pela campanha Janeiro Branco, que tem como principal objetivo discutir a saúde mental. Isso porque o começo do ano pode gerar ansiedade pelo desejo de cumprir as metas dos 12 meses seguintes e frustração por não ter cumprido todas do ano anterior, além de ser um período de muita reflexão. A campanha serve também como um alerta para que todos comecem seu novo ciclo de uma maneira sadia, tanto emocional quanto psicologicamente. A saúde mental depende do bem-estar físico e social e esse conjunto é fundamental para que, como seres humanos, tenhamos plenas capacidades individuais e coletivas para pensar, nos emocionar, interagir uns com os outros e aproveitar a vida.



É muito importante ter hábitos saudáveis, tanto para o corpo quanto para a mente, e para isso listamos algumas dicas que podem contribuir com a sua qualidade de vida:

- Reserve um tempo para curtir a vida e a convivência com os outros;
- Viva intensamente seus momentos em família;
- Pratique atividades físicas;
- Mantenha uma alimentação saudável;
- Reforce seus laços de amizade;
- Não abra mão de boas noites de sono;
- Não tenha vergonha de buscar ajuda de profissionais.



É possível contar com a ajuda de um profissional, gratuitamente, através do Programa de Apoio da Auster.



0800 779 9979

Segunda a sexta, das 08h às 20h



PEUGEOT

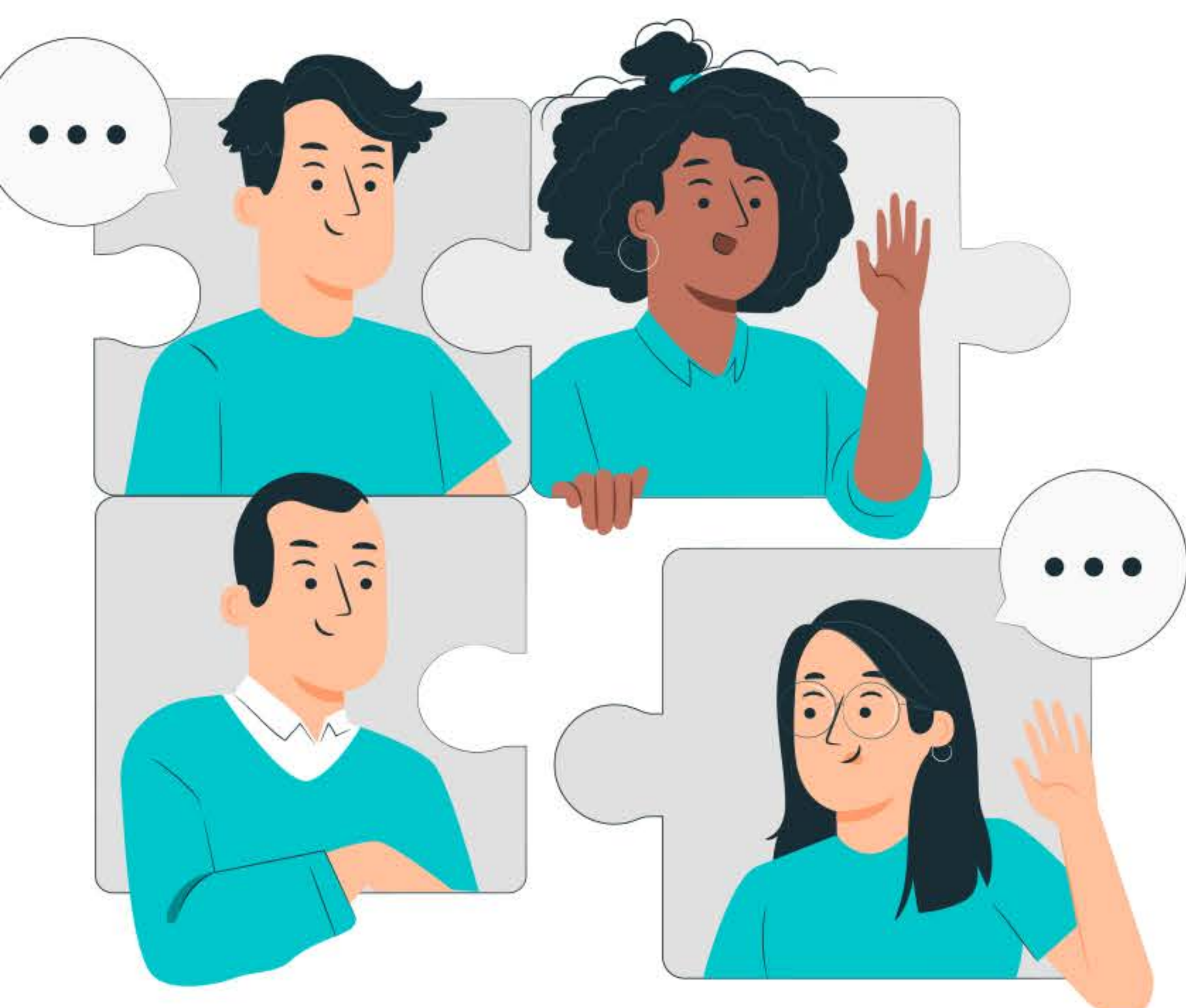
2021

Lyon Peugeot

Eleita a concessionária que
mais vende Peugeot no Brasil.

Obrigado à vocês **colaboradores!**

Gostou da nossa 5ª edição?
Tem alguma sugestão ou idéia?
Compartilhe conosco através do email:
rh@servopa.com.br



Trabalhe conosco!

Somos movidos pela satisfação dos nossos clientes e, para isso precisamos de pessoas talentosas e com vontade de estar sempre em Movimento. Fique de olho nas vagas divulgadas através do Trabalhe Conosco no site: www.gruposervopa.com.br