

INFORMATIVO | RH GRUPO SERVOPA

# AFFETI



**Premiações**

---

**Dia das Mães**

---

**Inclusão social  
e diversidade**

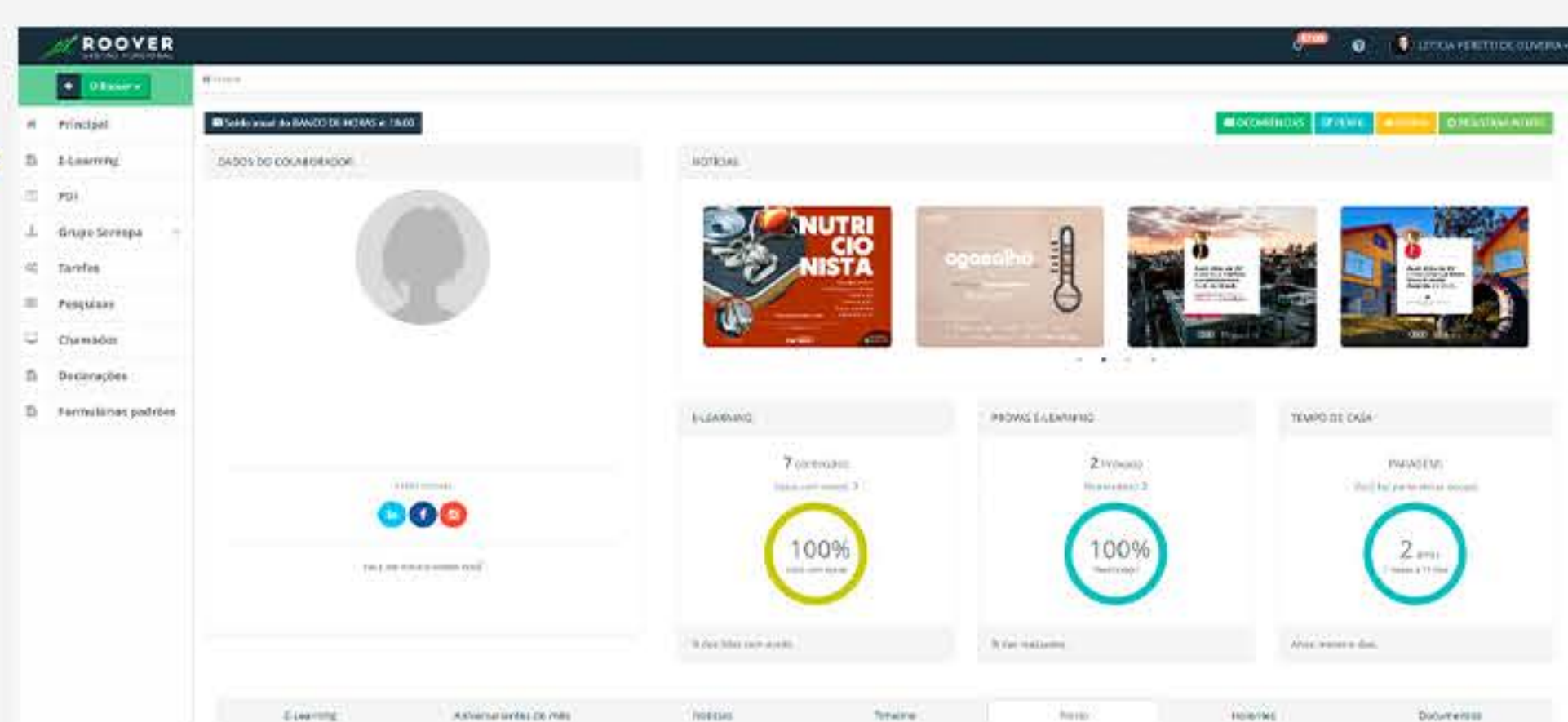


# Treinamentos E-learning

Pensando sempre em melhorar a comunicação e padronizar processos, o Grupo Servopa busca oferecer treinamentos internos via E-learning, através da plataforma digital Roover. A maioria desses treinamentos são obrigatórios para que o colaborador se mantenha qualificado e em dia com as normas da empresa.

Por isso, é muito importante manter-se antenado com as novidades e criar a rotina de acessar a plataforma para conferir se todos os treinamentos já foram realizados. Lembrando que alguns deles possuem avaliação ao final, sendo necessário responder e atingir a pontuação mínima para concluir e emitir o certificado. Para ajudá-lo, criamos um breve tutorial de acesso abaixo:

1. Clique em “E-learning” na barra lateral



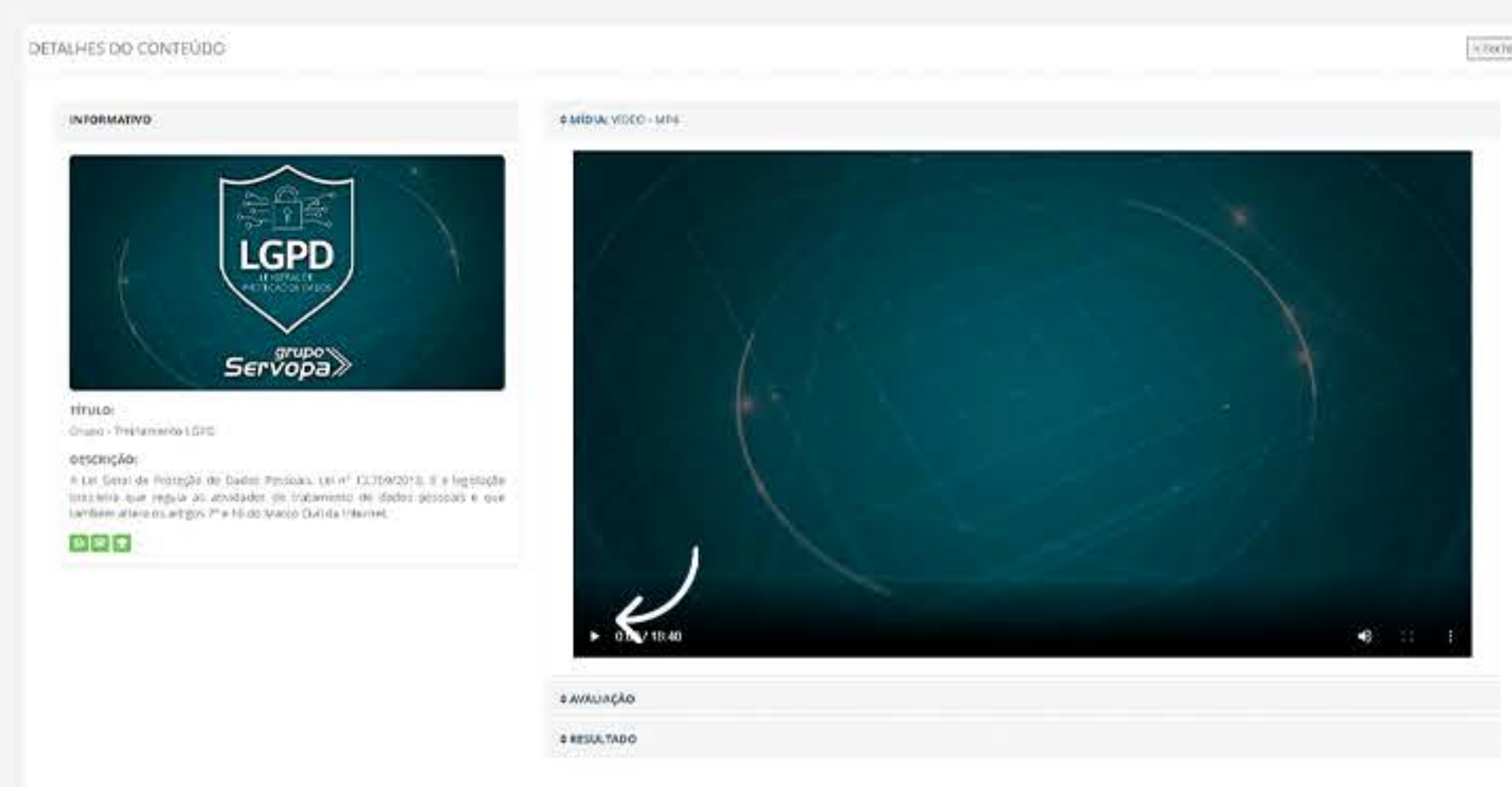
2. Clique sobre a imagem do treinamento



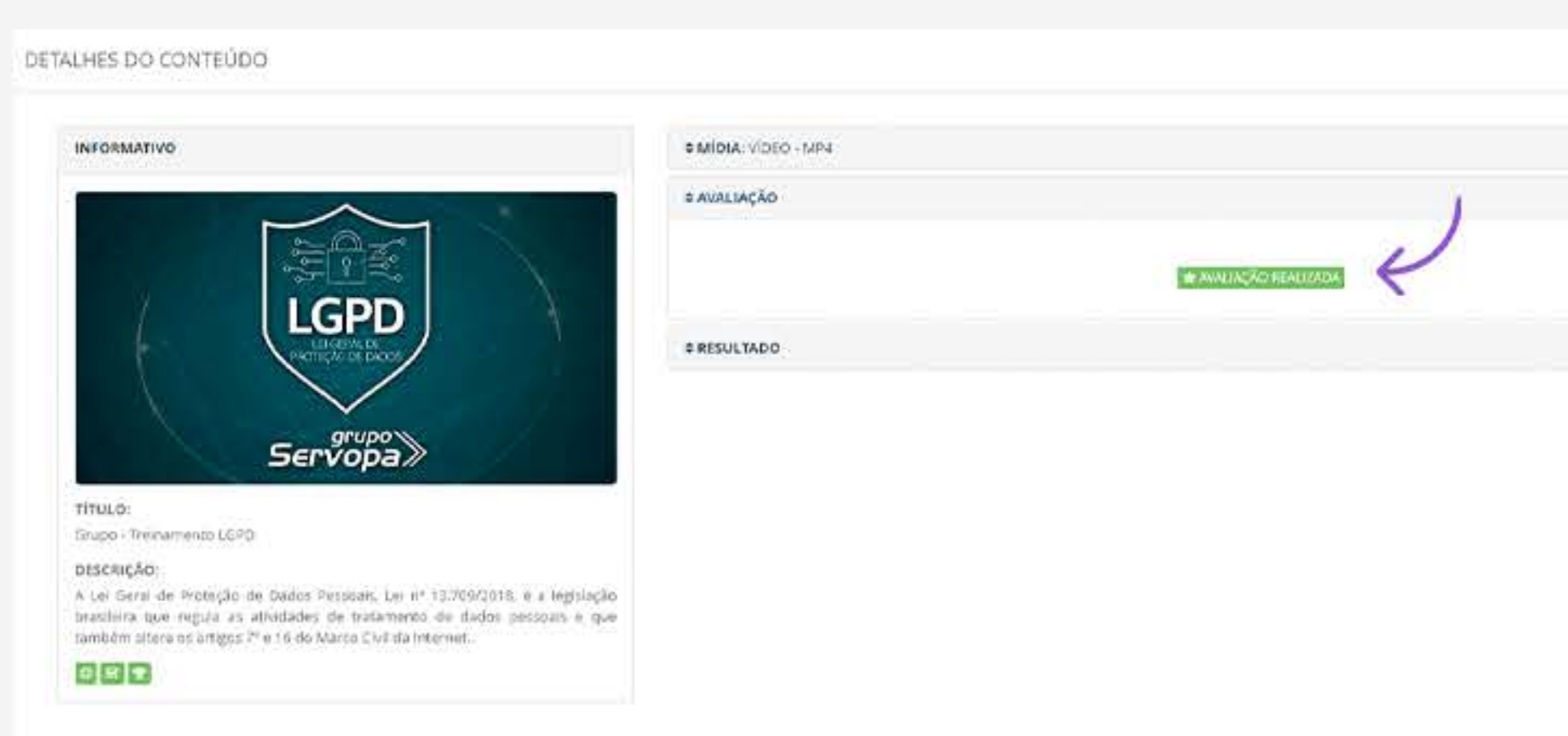
3. Clique em “Mídia” para assistir o vídeo



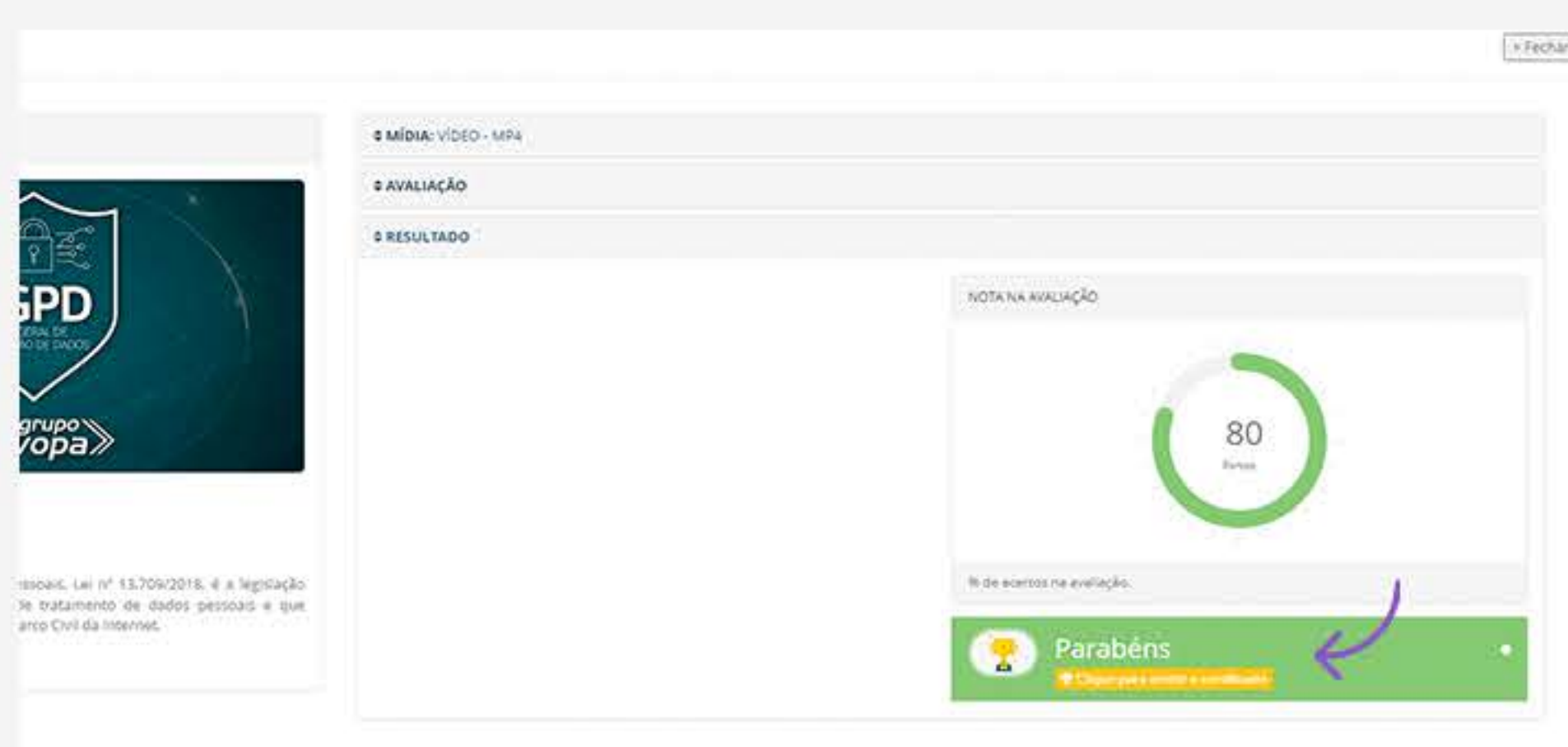
4. Clique no “Play” para iniciar o vídeo



5. Clique em “Avaliação” para responder o questionário



6. Clique em “Resultado” para visualizar a pontuação atingida



7. Ao finalizar, clique no ícone “Li e concordo” para ficar verde e concluído



## Premiação Vendedores Top Seller 2021

---

A Fábrica da Volkswagen promoveu a premiação Vendedores Top Seller 2021 entre todas as concessionárias da marca na região sul do Brasil, onde vendedores se destacaram e foram premiados em diversas cidades. O Grupo Servopa não ficou de fora, os colaboradores Eloise de Almeida Pinheiro e Nilton Oliveira de Macedo, da Servopa Paranaguá, além do Fabiano José e Luiz Fernando de Camargo, da Servopa Matriz, também receberam o prêmio como melhores vendedores na categoria. Parabéns a todos!



## Audi Alto da XV eleita melhor concessionária Audi do Brasil

---

A filial Audi Center Alto da XV, foi eleita a melhor concessionária Audi do Brasil, graças aos clientes e colaboradores pela confiança e dedicação.







## Prêmio Social Dealer Awards de 2021

Prêmio que incentiva a solidariedade, a empatia e o amor ao próximo, para engajar projetos sociais dentro de suas respectivas comunidades. As ações do projeto são avaliadas dentro de quatro pilares: impacto na comunidade, alcance, duração e engajamento dos colaboradores da concessionária, e por meio de um comitê formado por diferentes departamentos internos da Audi, é realizada a análise dos projetos.

CAMPANHA DO AGASALHO 2022

Aqueça novas histórias

CAMPANHA DO  
**agasalho**

2 0 2 2

Faça um pix para a compra de cobertores, roupas e alimentos.

**PIX PARA DOAÇÕES | CNPJ: 76.793.397/0001-88**

grupo  
**Servopa**

WWW.GRUPOSERVOPA.COM.BR





# Mural de eventos

O segundo trimestre foi marcado por eventos, confira os destaques no mural abaixo:



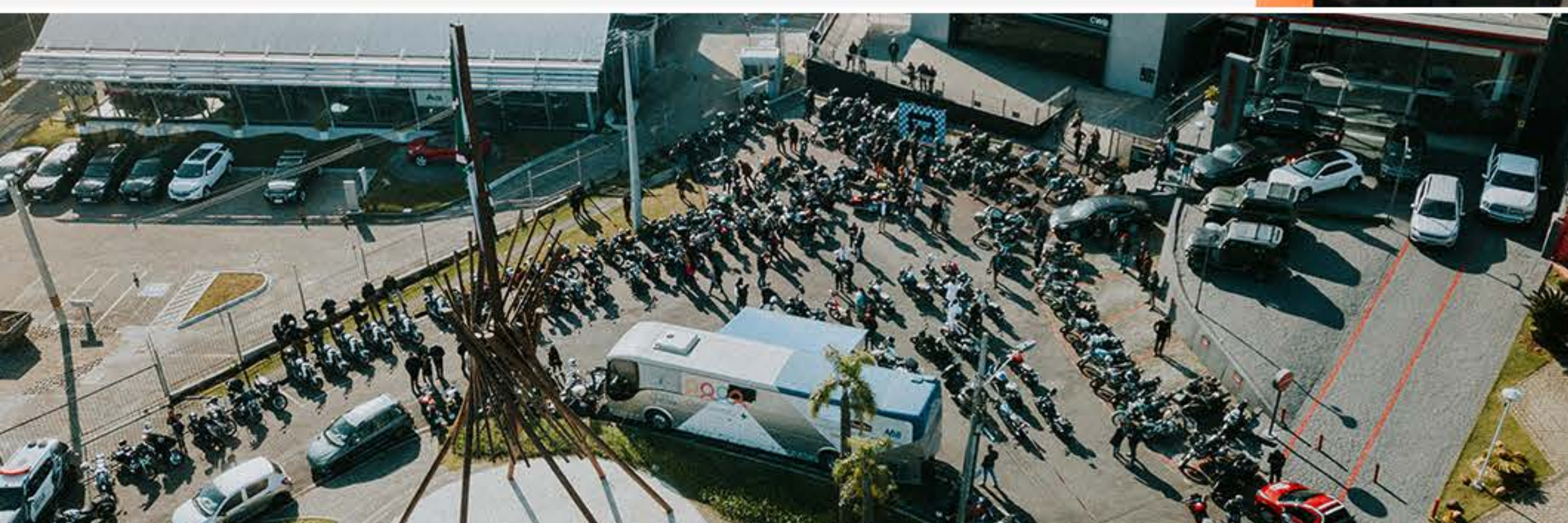
**THE ONE**  
**HARLEY — DAVIDSON®**

Pet Day

Lançamento do modelo Pan América



Reinauguração da loja da Ducati  
Test Ride



**TRIUMPH** | **CWB**

DGR



**Audi**  
Center Curitiba

Lançamento Novo Audi Q3  
América



**BYD** | **SERVOPA**

Inauguração no shopping Pátio Batel

**Servopa**



Caminhões e Ônibus

Inauguração da filial SJP

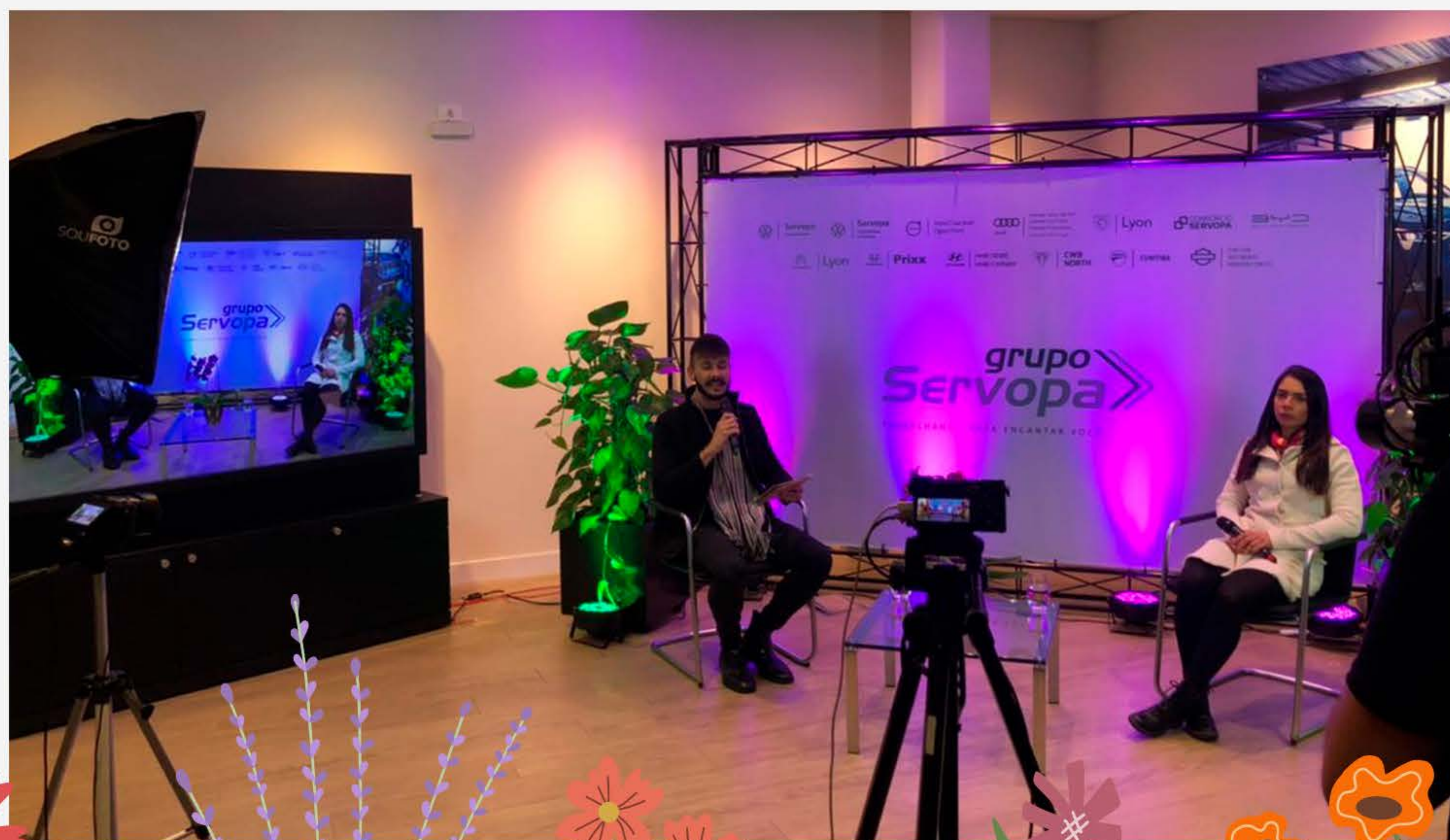




# Dia das Mães

Em maio é comemorado o Dia das Mães e para contemplar a data, foi realizada uma live especial no dia 19, com a participação da enfermeira especialista em saúde coletiva e da família, atuante também como instrutora dos cursos da área da saúde no Senac, Lorena Montelo Faria, abordando o tema “Maternidade, o trabalho e a mulher”. As colaboradoras puderam participar enviando perguntas online sobre o tema, para esclarecer dúvidas sobre essa relação entre a vida pessoal e a profissional e como lidar com esse momento tão importante na vida da mulher. Em 2021 pesquisas apontaram uma sobrecarga feminina em cerca de 86% das mulheres entrevistadas, em especial mães, que precisam se desdobrar ou até triplicar a jornada de trabalho ao conciliar atividades profissionais com o serviço doméstico e para mais da metade delas, essa rotina impacta de forma negativa no rendimento e também no desenvolvimento do trabalho.

No decorrer da transmissão houve ainda o sorteio de diversos brindes, além de um momento muito especial e emocionante, onde todas as mães do Grupo Servopa puderam se sentir homenageadas, através da surpresa preparada pelos filhos da colaboradora Claudia Mara de Carvalho, Analista Administrativo na Brisa Propaganda, com mensagens de amor e gratidão, por toda a sua garra e dedicação como mãe, mulher e profissional.





# Uma história de sucesso

Carlos Roberto Pereira

GERENTE CONTÁBIL



Carlos Roberto Pereira iniciou no Grupo Servopa em 1997, no setor fiscal, sendo o único colaborador responsável pela área na época, mas não parou por aí, passou por algumas empresas do grupo, como a Sevec, onde ficou por dois anos e meio, passou também pela Movida, atuando no setor financeiro “- Foi buscando as minhas oportunidades dentro do Grupo e trabalhando sempre que eu consegui demonstrar que era capaz de assumir as responsabilidades.” Depois voltou para a contabilidade, trabalhando na Vecodil Caminhões. “- Aprendi muito com o Jorge Korgut, com o Beno e com o Otto, que sempre me ensinaram muito, transmitindo muito conhecimento, o que me ajudou a crescer profissionalmente.” Assumiu ainda a gerência administrativa do Consórcio Servopa e por fim, em 2016, recebeu a proposta para gerenciar os setores fiscal e financeiro no Centro Administrativo.

Seu primeiro desafio foi adaptar-se ao ritmo de trabalho da cidade grande em comparação a empresa na cidade onde morava “- Eu me assustei com o volume de trabalho e com os processos que eram grandes e meu desafio foi me adequar a esse momento.” Outro grande desafio foi enfrentar o frio de Curitiba quando ainda nem tinha roupa adequada, além da saudade que apertava o peito que quase o fez voltar para a casa da família. Ao longo de sua jornada dentro do Grupo se deparou com

diversas situações, mas que hoje são vistas como providências divinas que o trouxeram até aqui, sentia que a empresa apostava em seu potencial “- Eu sou muito grato ao grupo Servopa, se eu estou aqui há muito tempo é porque eu gosto do que faço e admiro o compromisso e o respeito da empresa com os seus colaboradores”.

Para Carlos o segredo do sucesso é ter compromisso e gostar do que faz “- A primeira coisa é gostar, porque se você faz algo que te incomoda ou que não se sente confortável não te fará bem”. Trabalhar na Servopa lhe faz bem e, por isso, acredita que as oportunidades lhe foram dadas, porque a empresa e a sua família sempre acreditaram em sua competência para executá-las. Mas outro grande segredo sempre foi estudar e se preparar “- Eu fiz várias especializações depois da minha graduação, a empresa sempre me apoiou e quando eu assumi a gerência do Centro Administrativo uma das primeiras coisas foi investir na equipe com cursos e aperfeiçoamento, porque o investimento na pessoa é um investimento na empresa, a qualidade do trabalho vai ser melhor e a probabilidade de erro bem menor”. A sua principal dica é sempre analisar se realmente gosta do que faz, preparar-se, não parar de estudar, além de ter compromisso com o trabalho e com a empresa “- Seguindo esses passos é sucesso na certa”.



# O Centro Administrativo do Grupo Servopa

---



Antes de surgir o Centro Administrativo todos os processos administrativos e financeiros eram realizados nas lojas. A contabilidade já era centralizada na Servopa Matriz, mas com o passar dos anos - e com as novas empresas abertas ou adquiridas -, surgiu a necessidade de centralizar as demandas contábeis, financeiras e fiscais em um único setor. Deixando as filiais responsáveis apenas pelo cadastro de clientes e início do processo financeiro.

Há 21 anos atrás o setor financeiro tinha 4 colaboradores no Contas a Receber e 1 colaboradora no Contas a Pagar. Depois da mudança para o prédio onde está hoje - em novembro de 2015 - os setores fiscal, contábil e financeiro cresceram exponencialmente. Hoje, o Centro Administrativo do Grupo Servopa fica localizado em Curitiba, ao lado da Audi Center Alto da XV e possui 62 funcionários, que atendem 52 empresas ativas do Grupo (concessionárias e prestadoras de serviços).

No Centro Administrativo estão localizados os setores da área administrativa, são eles: Setor Fiscal; Contabilidade; Contas a Pagar; Contas a Receber e Setor De Cadastro e RH.

---

## Procedimentos Administrativos

---

Qualquer erro não identificado no processo de conferência gera prejuízo de retrabalho, por isso, é importante que no início do processo, quem está na loja tenha muita atenção ao cadastrar dados, gerar notas, entre outros. E, depois de todo o processo, analisar se todos os dados necessários foram cadastrados e conferidos corretamente, para que as demais etapas não sejam comprometidas ou demandem mais tempo.

“Todo ou a maior parte do movimento financeiro (cobranças e pagamentos), controle, conferência, notas fiscais e muitos processos administrativos de todas as lojas do Grupo Servopa passam pelos setores fiscal, contábil e financeiro. O volume de documentos e processos que passam pelo Centro Administrativo (CA) é gigantesco”, conta a Coordenadora Fiscal Manuela Cristina Gonçalves.



# Diversidade e Inclusão



Sabemos o quanto é sensível reconhecer as diferenças existentes entre nós seres humanos. De maneira geral, buscamos a todo momento encontrar pessoas que compartilhem ideias, comportamentos e atitudes semelhantes, construindo assim relações que determinam nossos grupos de convívio social. Somos nós quem escolhemos as pessoas que chamamos de colegas/amigos em meio ao ambiente profissional e pessoal. E, a partir desse “filtro”, vamos confiar, bem como nutrir afeto e carinho. Porém, como devemos lidar em situações em que somos levados a conviver com colegas de trabalho, gestores e clientes que, muitas vezes, são opostos a nós? Pessoas que nos estimulam a confrontar nossas crenças pessoais e nossos preconceitos? Aparentemente, o respeito e a não discriminação seriam os ingredientes mais simples para responder essa pergunta, no entanto, na prática, é bem mais desafiador. É difícil compreender as características pessoais de cada indivíduo quando olhamos a diversidade que compõe a sociedade. Falar sobre diferenças é desconfortável e incomoda, principalmente porque crescemos com nossas crenças e nossos costumes. Sendo assim, o instinto automático, no primeiro momento, é a resistência.

## Diversidade

1. Sabemos que o processo de desconstrução das crenças pessoais é demorado e doloroso. Além disso, requer dedicação própria e esforço diário.
2. A mudança depende especialmente da vontade de abrir a mente para conhecer novas visões e culturas, bem como disponibilizar-se a aprender sempre.
3. E a conscientização precisa começar desde já! O único fator inegociável nessa jornada é o respeito. Respeito ao outro enquanto ser humano

## Inclusão Social

1. Inclusão é extrair o melhor das características individuais, reconhecendo e potencializando as capacidades de todas as pessoas.
2. É a garantia de que todas elas sejam igualmente tratadas e respeitadas dentro de um mesmo ambiente.
3. Incluir é ação, é disposição para o encontro, para a mudança. Significa incluir não só as pessoas, mas também as perspectivas que elas trazem de sua jornada pessoal.



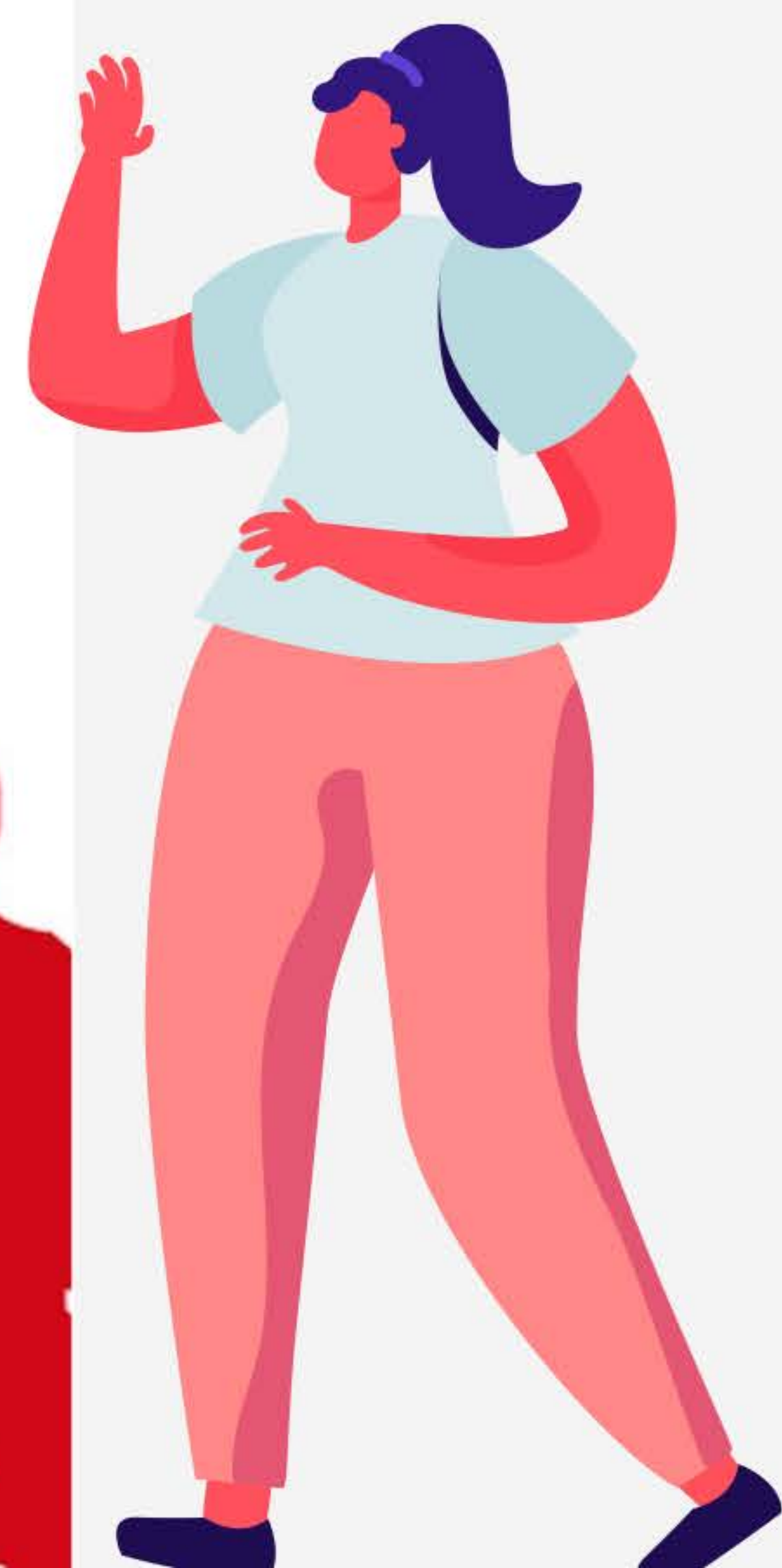
# Guia de Orientações Básicas para Inclusão de Pessoas com Deficiência

Com o objetivo de garantir o acesso a informações que possibilitem melhoria de processos e práticas que promovam a igualdade de oportunidades e direitos, foi desenvolvido pelo setor de RH do Grupo, um Guia Prático de Orientações Básicas Para Inclusão de Pessoas com Deficiência, que auxiliará no convívio respeitoso e inclusivo entre todos os colaboradores. Sempre é relevante lembrar que além de ser uma obrigação legal a inclusão de pessoas com alguma deficiência ou reabilitadas junto ao INSS, esta é também uma responsabilidade social de todos.

**grupo**  
**Servopa**



**DE ORIENTAÇÕES BÁSICAS  
PARA INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**





# Campanha Maio Amarelo

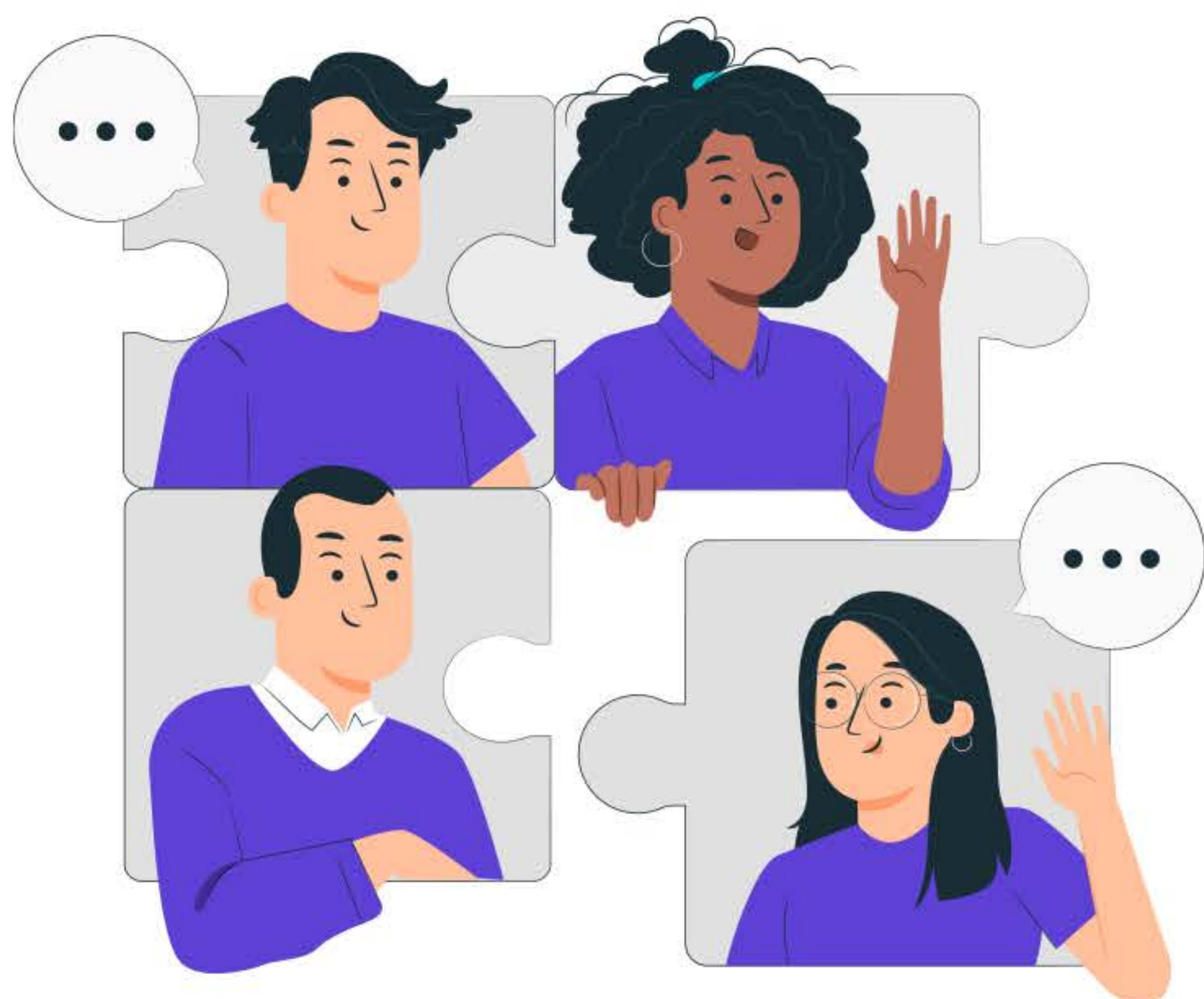
O Movimento Maio Amarelo nasce com uma só proposta: chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. O objetivo da campanha é colocar em pauta, para a sociedade, o tema trânsito. Estimular a participação da população, empresas, governos e entidades.

maio  
amarelo

O respeito no  
trânsito é um  
dever de todos

Juntos  
**salvamos**  
vidas.

Gostou da nossa 6ª edição?  
Tem alguma sugestão ou idéia?  
Compartilhe conosco através do email:  
[rh@servopa.com.br](mailto:rh@servopa.com.br)



## Trabalhe conosco!

Somos movidos pela satisfação dos nossos clientes e, para isso precisamos de pessoas talentosas e com vontade de estar sempre em Movimento. Fique de olho nas vagas divulgadas através do Trabalhe Conosco no site: [www.gruposervopa.com.br](http://www.gruposervopa.com.br)