

INFORMATIVO | RH GRUPO SERVOPA

# AGÊNCIA INTERNA



Mês do  
Meio Ambiente

Dia do  
profissional  
de RH

Maio  
Amarelo

# Grupo Servopa Eco: Compromisso ambiental em ação!

---

É com grande satisfação que anunciamos o nascimento de um novo membro da família Grupo Servopa. Em junho deste ano, em comemoração ao mês do Meio Ambiente, demos as boas-vindas ao Grupo Servopa Eco, um departamento especialmente criado para promover a sustentabilidade e o compromisso com o meio ambiente.

A empresa sempre teve como princípio fundamental a responsabilidade social e o respeito ao meio ambiente. Acreditamos que empresas têm um papel crucial na construção de um futuro mais verde e sustentável para as gerações presentes e futuras. Com esse propósito em mente, decidimos dar vida ao Grupo Servopa Eco, um setor totalmente dedicado à causa ambiental.

Nossa missão é clara: buscar soluções inovadoras e práticas para minimizar nosso impacto no planeta, ao mesmo tempo em que incentivamos a conscientização e o engajamento de nossos colaboradores, clientes e comunidades onde estamos presentes. Queremos ser agentes de mudança e inspirar outros a adotarem práticas mais sustentáveis em suas vidas pessoais e profissionais.

Esse é mais um passo importante em nossa jornada rumo à sustentabilidade corporativa. Estamos comprometidos a enfrentar os desafios ambientais de frente, adotando práticas responsáveis e promovendo uma cultura de respeito ao meio ambiente em todas as esferas de nossa empresa.

Convidamos todos os colaboradores, clientes e parceiros a se juntarem a nós nessa caminhada. Juntos, podemos construir um futuro melhor e mais verde para todos. O Grupo Servopa Eco está pronto para fazer a diferença. Vamos abraçar essa causa e deixar um legado ambiental duradouro!

Foi implantado no Roover um treinamento obrigatório para todos os colaboradores sobre o projeto e a importância do engajamento de individual no dia a dia.

Preservar a natureza é a chave para manter o equilíbrio ambiental!

SUA CONTRIBUIÇÃO É ESSENCIAL. VAMOS CONSTRUIR  
UM MUNDO SUSTENTÁVEL, HOJE E SEMPRE!



grupo  
*servopa*  
eco

# Adeus aos copos descartáveis!

A primeira ação do recém-nascido Grupo Servopa Eco vem através do empenho em transformar a forma como interagimos com o meio ambiente, começando por uma iniciativa simples, porém poderosa: a eliminação dos copos descartáveis em nosso dia a dia na empresa.

Como parte desse compromisso, cada colaborador recebeu um kit exclusivo do Grupo Servopa Eco, contendo um copo (para aqueles que ainda não receberam em outra oportunidade) e uma xícara, acompanhados por uma sacola retornável. O objetivo dessa ação é encorajar todos a abandonar o uso de copos descartáveis e adotar práticas mais sustentáveis em nossas rotinas de trabalho.

A sacola retornável, confeccionada com materiais ecológicos, foi pensada para auxiliar na mobilidade e no transporte seguro do kit. Ela representa nosso compromisso com a redução do uso de plásticos de uso único e nos incentiva a adotar soluções mais amigáveis ao meio ambiente.

O copo e a xícara fornecidos são feitos de materiais duráveis e de qualidade, projetados para serem reutilizados diariamente. Essa simples mudança terá um impacto significativo na redução de resíduos plásticos e no uso consciente dos recursos naturais.

Ao adotar essa prática, além de contribuir para a preservação do meio ambiente, estaremos promovendo uma mudança cultural, construindo uma empresa mais sustentável e consciente. Cada pequeno gesto faz a diferença e, juntos, podemos criar um ambiente de trabalho mais verde e inspirador.

Contamos com a participação ativa de cada colaborador para abraçar essa iniciativa e torná-la um hábito permanente. Vamos dizer adeus aos copos descartáveis e abraçar a cultura da sustentabilidade em nosso dia a dia na empresa!

O Grupo Servopa Eco está apenas começando sua jornada, e essa primeira ação é um passo importante rumo a um futuro mais sustentável. Acreditamos que pequenas mudanças podem levar a grandes transformações, e estamos confiantes de que, juntos, faremos a diferença.

Fiquem atentos às próximas edições da Revista Acelere, onde compartilharemos mais iniciativas e projetos do Grupo Servopa Eco. Juntos, podemos criar um legado ambiental duradouro. Contamos com o engajamento de todos vocês nessa jornada rumo à sustentabilidade!



# Lançamento do ComunicAí Consórcio Servopa

Comunicaí

Na primeira quinzena de junho foi lançado o ComunicAí, um processo interno que tem como desafio evoluir a comunicação dentro do Consórcio Servopa, e faz parte das diretrizes de transformação que vem ocorrendo no Consórcio. A Business Partner, Laura Voswinckel Celestino, gestora desse processo, acredita que o conhecimento de todos os colaboradores sobre as inovações e processos torna-se indispensável para colocar qualquer empresa entre as melhores práticas em Governança Corporativa, ou seja, indispensável para sua excelência.

Segundo o CEO do Consórcio Servopa, Marcos Marcola, “a Transformação Digital é uma Jornada, longa e cheia de desafios. Além do desafio tecnológico em si, como os colaboradores a veem e a adotam é parte relevante para seu sucesso. Ou seja, a necessidade de uma transformação também na Cultura Organizacional é fator prioritário para o sucesso do processo de transformação como um todo. O ComunicAí vem como forte aliado para consolidar o conhecimento e entendimento de todos, contribuindo para um local de trabalho cada vez melhor, um facilitador para entregarmos com maior frequência experiências diferenciadas e eficazes para nossos colaboradores, clientes e parceiros”.

Investindo sempre em tecnologia e em infraestrutura, o Consórcio Servopa vem se tornando uma das mais modernas empresas do setor de consórcios, oferecendo ferramentas digitais para comodidade dos colaboradores, clientes e parceiros, sem esquecer de manter os canais presenciais disponíveis e atualizados para aqueles que ainda preferem o modelo mais tradicional de atendimento.

The screenshot displays the ComunicAí platform interface. At the top, there's a navigation bar with links for CHAMADO, DOCUMENTOS, GALERIA, RAMAIS, RH, and SISTEMAS. Below the header, a search bar and a user profile picture of a woman are visible. The main content area features several posts:

- O novo site do Consórcio Servopa chegou!** (Postagem Completa →) - A post about the new website, showing a laptop screen with the new website design. It includes a small image of a person and some text in Portuguese.
- Você já conhece o BI Consórcio?** (04-07-2023) - A post about Business Intelligence, featuring a graphic with binary code and a computer monitor displaying charts. It includes a "Veja na legenda" button.
- Compartilhando informações, construindo sonhos!** (03-07-2023) - A post with a large circular profile picture of a smiling woman. It includes a "Acessar post" button.
- Aniversariantes da Semana** (30-06-2023) - A post featuring a graphic with crowns and confetti, with text encouraging users to check the post for weekly anniversaries.
- QUAIS AS VANTAGENS DE SER UM BOM PAGADOR?** (03-07-2023) - A post featuring a man holding a credit card and a smartphone, with text about the benefits of being a good payer.

At the bottom of the page, there are footer links for CHAMADO, DOCUMENTOS, and GALERIA, along with copyright information: "© Desenvolvido pela Equipe de Desenvolvimento de Sistemas - Consórcio Servopa".

# Dia do Profissional de RH

R.H. | *grupo* Servopa

Todas as profissões têm a sua importância e devem ser celebradas, mas não poderíamos deixar de destacar uma data muito especial, o Dia do Profissional de RH, que é comemorado todos os anos no dia 03 de junho. A data foi comemorada pela primeira vez em 1976, mesmo ano em que foi fundada a Federação Mundial de Associações de Gestão de Pessoas, a WFPMA (World Federation of People Management Associations). Aqui no Brasil, ela ganhou destaque após o reconhecimento desses profissionais por Genézio Lucone, fundador da Associação Paulista de Administração Pessoal, que hoje é a Administração Brasileira de Recursos Humanos — a ABRH.

No Grupo Servopa o setor desempenha ações estratégicas com o principal capital da empresa, os colaboradores, e tem diversos motivos para celebrar a data. As principais formas de garantir mais engajamento dos times, identificar e treinar líderes e saber gerir de acordo as competências comportamentais só é possível por conta dos esforços da equipe de RH.

Ainda, todo o processo organizacional passa por uma atuação minuciosa, desde as fases de recrutamento e seleção, na integração de cada colaborador, avaliações de desempenho, nos programas para melhoria da produtividade e, consequentemente, os resultados da empresa.

**P A R A B É N S !**





# Mural de eventos

O segundo trimestre foi marcado por eventos, confira os destaques no mural abaixo:



## **Servopa**

Pregão de Vendas Montadora  
Test-drive Premiado  
Lançamento Virtus  
Feira Frisia 27-29/04  
Expo Camp – 26-28/05  
Pregão de Guerra 24/06  
Visita a Fábrica e entrega do T-cross – 20/06  
Ação nas rádios Táxi café com exposição de carro 20 e 30/06  
Exposição Forum Property – 30/06 – 02/07  
Stand Shopping Barigui



Lançamento Creta – Open Night de Vendas 27/04  
Festa da Batata 27/04 - 01/05  
Stand Shopping Barigui 26/05 - 10/06  
Pregão de Guerra 17/06



## **Prixx**

Entrou Levou 15/04  
Stand Shopping SJP 15/05- 14/06



Curitiba

We Are Ducati - 06/05  
Lançamento Panigale - 18/05



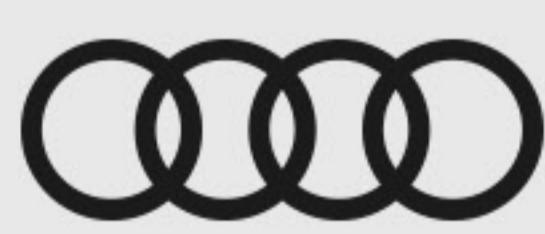


## HARLEY — DAVIDSON

Passeio - Tibagi - 29/04  
Welcome HOG Ribeirão - 29/04  
Passeio - Matinhos - 06/05  
Lançamento Nightster S - 24/05  
Maio Amarelo - Ribeirão - 26 e 27/05  
Passeio - Witmarsum - 27/05  
Welcome Hog Ribeirão - 27/05  
Against The Wind - 10/06  
Passeio - Rio Negro - 17/06  
Passeio - Morretes - 24/06  
Welcome Hog Ribeirão - 24/06  
Passeio - Festival CrossRoads - 15/07  
Welcome HOG - 29/07

## TRIUMPH T

Enduro Experience - 15/04 - Grupo Servopa  
Tiger Day - ação comercial - 15/04  
DGR - Distinguished Gentleman's Ride - 21/05  
Passeio - São Bento do Sul - 17/06  
Passeio - Graciosa - 15/07



v o l v o

BYD | SERVOPA

Taça Audi Center Curitiba - 22/04  
Gastronomix - 01 e 01/04  
Café da Manhã Bavario Audi - 27/05  
Audi Day - 04/06  
CASACOR - 28/06  
Lançamento BYD Dolphin - 28/06  
Dia da Mulher Audi Maringá - 14/06  
Exposição Volvo e BYD  
Audi e-tron GT Experience



# Dia das Mães

Este ano o Dia das Mães foi comemorado no dia 14 de maio e o Grupo Servopa tem um carinho muito especial por essas guerreiras, acreditando que ser mãe tem tudo a ver com autodesenvolvimento e pode impulsionar a carreira.

Uma pesquisa da Harvard Business School concluiu que filhos de mães que trabalham fora acabam tão felizes na vida adulta quantos os filhos de mães que ficaram em casa. A pesquisa com mais de 100 mil homens e mulheres de 29 países também mostrou que crianças criadas por

mulheres que têm uma carreira, quando adultas, têm mais chances de serem grandes empreendedoras e geralmente, têm melhor desempenho em suas carreiras por terem referência dentro de casa.

O Grupo Servopa enaltece a incrível capacidade de suas colaboradoras mães, mulheres fortes e trabalhadoras que superam desafios sem perder a delicadeza. Não medem esforços, amam sem medidas e d  o a vida por aqueles que amam.

## P  ascoa

Esse ano a p  ascoa foi comemorada no dia 09 de abril e para adoçar esse dia, o RH presenteou todos os colaboradores com uma deliciosa barra de chocolate personalizada. Esse momento foi registrado por muitos e compartilhado nas redes com lindas mensagens de gratidão e votos para uma p  ascoa feliz.



# Uma história de sucesso

## Adenilson Aires

**GERENTE GERAL  
DE SEMINOVOS**

Adenilson Aires iniciou sua carreira no Grupo Servopa em janeiro de 2001, como auxiliar de serviços na Sevec Seat, atual Servopa Marechal e desde então não parou mais, buscando sempre desenvolver-se e entregar o seu melhor em tudo o que fazia. Recebeu alguns títulos, como o de vendedor destaque na região sul “Neste período me descobri profissionalmente e tive a oportunidade de mudar minha história na empresa e melhorar a qualidade de vida da minha família, entrei de corpo e alma.” Daí em diante as portas foram se abrindo e novas promoções vieram, até chegar à gerência geral de seminovos do Paraná, englobando Audi, Volvo e BYD e desde 2022 vem atuando com excelência no cargo. “Tive o apoio do gestor Josemar Ferro, excelente profissional que me ajudou muito em meu desenvolvimento profissional”

Ao longo dessa jornada os desafios foram diversos, o maior de todos era ser notado em meio a tantos colaboradores competentes e com maior experiência. A superação aconteceu com muita determinação, sempre buscando entregar o seu melhor, se aperfeiçoando por meio de cursos, estudo e novos conhecimentos “Como sou muito detalhista, sempre foquei em fazer tudo muito bem feito e o mais rápido possível, acredito que isso tenha chamado atenção dos meus superiores”.



Mesmo com uma rotina agitada, procura organizar o tempo de um modo que consiga encaixar todas as atividades do dia, delegando algumas atribuições aos liderados e acompanhando o resultado através de relatórios do BI, entre outros sistemas. Com isso, desenvolve a capacidade produtiva de sua equipe e ainda encontra tempo para conciliar a carreira profissional com a vida pessoal “Consigo otimizar o meu tempo para fazer atividades como almoçar com a minha família, deixar a filha na escola, ir à igreja e jogar futebol com os amigos no final de semana”.

Adenilson prioriza o esforço e a determinação como segredo para o sucesso, além de estar sempre um passo à frente, buscando alternativas inteligentes para atender as demandas do mercado e sempre cercar-se de pessoas competentes e de confiança para conseguir entregar mais do que o esperado “Se você é bom no que faz, a vida lhe apresentará as oportunidades”.

Acreditar em si mesmo, saber onde quer chegar, fazer leitura do cenário, ter uma estratégia para chegar no objetivo, ser leal àqueles que oferecem oportunidades e jamais desistir, é o conselho que ele deixa para quem deseja trilhar o mesmo caminho de realização profissional.

# Seminovos

O Seminovos é um setor de suma importância e peça fundamental e estratégica dentro do Grupo Servopa, mas nem sempre foi assim. Inicialmente o setor de seminovos era utilizado como uma ferramenta para viabilizar a vendas de veículos novos, isso começou a mudar por volta do ano de 2012 quando a Gestão começou a perceber um enorme potencial no setor.

Hoje o setor de seminovos representa cerca de 30% da receita financeira do grupo, com esse número chegando a 40% no período de pandemia. Para isso, conta-se com uma dinâmica baseada na informação ou no trabalho em equipe, com uma gestão humanizada e respeitosa com os nossos colaboradores, tendo assim um melhor desempenho na produtividade, qualidade do serviço prestado e no bem estar dos funcionários.

Atualmente a força de vendas em 16 concessionárias no estado do Paraná e as vendas de repasse são realizadas em uma plataforma online operando full time, o setor trabalha com um estoque de 800 a 1000 veículos seminovos.

Toda a operação de seminovos, que conta com 6 marcas no Paraná, está sob o comando de Adenilson Aires – Gerente Geral de Seminovos do Grupo Servopa, recebendo o auxílio de Henry Barbieri – Gerente de Seminovos no Paraná, Supervisores, Vendedores, Avaliadores e equipe administrativa e de apoio.

A gestão é precisa, com visitas periódicas mensais em formato de auditoria através de análise de relatórios extraídos dos sistemas B.I, CRM e sistema de avaliação. A partir daí são toma-das as decisões estratégicas e traçadas as metas e objetivos que são dimensionados por potencial de ponto de venda. Com esse método é possível aproveitar e aperfeiçoar as boas práticas utilizadas em cada filial e replicar para todas as operações.



# Maio Amarelo

---

A campanha Maio Amarelo é um movimento internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito. Neste ano, completou uma década e o tema escolhido foi: "No trânsito, escolha a vida", definido na resolução 980/2022, no final do ano passado. O objetivo central do movimento é conscientizar os condutores sobre as precauções que precisam ser tomadas para tornar o trânsito mais seguro e, consequentemente, evitar sinistros de trânsito e fatalidades.

Algumas práticas, como o uso de cinto de segurança e atravessar em passarelas e faixas de pedestres, precisam fazer parte do dia a dia dos motoristas e pedestres, assim como é fundamental respeitar as orientações e leis de trânsito.

Segundo levantamento realizado pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 2022, o Brasil é o terceiro país com mais mortes no trânsito. As vítimas são em sua maioria homens (84%), de acordo com dados reunidos pelo DataSUS, em 2020.

Os mesmos dados apontam os motociclistas como as maiores vítimas no trânsito. Isso por que, apesar do uso de capacetes, eles estão menos protegidos, aumentando a chance de sinistros de trânsito mais graves.

Outro percentual apontado pela mesma pesquisa que deve ser considerado é a faixa etária dos condutores que faleceram, uma vez que são majoritariamente jovens de 20 a 29 anos.

## Maio Amarelo

Mais **segurança** nas estradas, mais **amor** à vida.

Para além do mês de maio, a responsabilidade no trânsito deve tornar-se um hábito. Então, confira 5 dicas para melhorar a segurança nas pistas.

- 1. Respeite as sinalizações**
- 2. Permaneça distante do veículo da frente**
- 3. Atualize-se sobre a legislação de trânsito**
- 4. Mantenha os pedestres e ciclistas em segurança**
- 5. Faça revisões regulares do veículo**



**Gostou dessa edição? Tem alguma sugestão ou ideia?  
Compartilhe conosco através do email: [rh@servopa.com.br](mailto:rh@servopa.com.br)**



## **Trabalhe conosco!**

Somos movidos pela satisfação dos nossos clientes e, para isso precisamos de pessoas talentosas e com vontade de estar sempre em Movimento.  
Fique de olho nas vagas divulgadas através do Trabalhe Conosco no site: [www.gruposervopa.com.br](http://www.gruposervopa.com.br)