

Justificativa Protótipo Home

Grupo 5 – Vegan House

Integrantes: Felipe Higa, Larissa Lima, Miguel Nunes, Rafael Rocha e Vitória Souza

Fonte

Roboto (Fonte Principal):

Por se tratar de uma fonte padrão, muito utilizada em websites, acabamos optando pela escolha da Roboto como fonte principal da aplicação, justamente com o intuito de passar uma sensação de familiaridade ao usuário e assim trazer mais conforto em sua experiência.

Cores

-Rosa (Cor Principal):

Com base em nossa Proto-persona, construída a partir de uma pesquisa de campo composta por entrevistas e um formulário, pudemos identificar um ponto em comum muito forte aos veganos: trata-se do sentimento de compaixão e amor por tudo e todos.

Assim, procurando “quebrar” o senso comum de que os veganos estão única e exclusivamente relacionados à natureza, ideia muitas vezes expressa pela escolha majoritária da cor verde associada ao contexto vegano, nós optamos pelo rosa como cor principal, visando destacar esse sentimento que se mostrou ser a “fonte” daquilo pelo qual eles lutam e acreditam.

-Verde:

Embora tenhamos escolhido o rosa com o intuito de priorizar a associação dos veganos ao sentimento de compaixão, não podemos deixar de lado sua conexão com a natureza que, sem sombra de dúvidas, é uma característica muito forte e presente nesse contexto.

Assim, a cor verde também foi escolhida para evidenciar esse envolvimento com a natureza.

-Branco:

Para completar a paleta, optamos pela escolha da cor branca a fim de trazer equilíbrio entre as outras duas cores e remeter uma sensação de paz e harmonia, que é justamente o propósito final do veganismo.

Estilo:

Quanto ao estilo de nossa aplicação, procuramos seguir um padrão de Marketplace, já conhecido dentro do contexto de compras online, porém mais clean, o que nos diferencia dos Marketplaces convencionais.

Assim, tivemos cautela quanto à disposição e quantidade de informações presentes em um mesmo espaço, procurando justamente poupar o usuário à uma exposição intensa, a fim de lhe proporcionar uma experiência de navegação mais calma e confortável.

Além disso, agora pensando no público mais jovem, procuramos deixar a interface mais descontraída.

Padrões utilizados (formas, desenhos):

Priorizamos a escolha de formas mais suaves e com linhas curvas, justamente para reafirmar os principais sentimentos que queremos passar com nossa aplicação: leveza, conforto e harmonia.

Além disso, procuramos trazer formas diferentes, dispostas de formas alternadas, para dar uma “quebra” entre seções e conteúdos diferentes.

Imagens:

A maior parte das imagens presentes em nossa aplicação são as imagens dos produtos que estão à venda, para facilitar na divulgação e chamar a atenção do usuário.

Além disso, há imagens de alguns pontos específicos, para facilitar a identificação e trazer maior visibilidade, como:

- Marcas presentes em nosso Marketplace;
- Selos e certificações de controle de qualidade vegano.

Acessibilidade:

Ainda que nossa proto-persona não seja composta, em sua grande maioria, por pessoas de idade mais avançada (3ª idade), a escolha de um design mais clean foi pensada com o intuito de facilitar na identificação dos produtos e consequentemente melhorar a experiência de compra; o que, sem dúvidas, reflete em um público mais velho, não habituado a exposições muito gritantes e poluídas.

Além disso, pensamos em algumas outras práticas e elementos que visam melhorar a acessibilidade de nossa aplicação e, assim, torná-la mais inclusiva:

- Layout simples e composto por seções diferentes -> Transtorno do espectro autista.
- O uso de legendas e descrição em fotos -> Deficientes auditivos ou surdos.
- Manter um conteúdo claro e simplificado -> Dislexia.
- Uso de bons contrastes e um tamanho de fonte legível -> Baixa visão.
- Fornecer atalhos -> Deficiência física.

Seja bem-vinde!

A Vegan House oferece um lugar para você encontrar uma variedade de itens 100% veganos oferecidos por microempreendedores. Sinta-se em casa e explore nossos produtos.

Explorar



Novidades



★★★★★ 4.99

Chá de limão sem açúcar

R\$12,48

[Comprar](#)



★★★★★ 4.99

Esmalte vermelho 100% natural

R\$7,50

[Comprar](#)



★★★★★ 4.99

Calça de algodão - marrom

R\$47,00

[Comprar](#)



★★★★★ 4.99

Botinas de couro sintético


R\$37,50

[Comprar](#)

Vendedores Populares



Destaques




★★★★★ 4.99

Chá de limão sem açúcar

R\$12,48

[Comprar](#)




★★★★★ 4.99

Esmalte vermelho 100% natural

R\$7,50

[Comprar](#)




★★★★★ 4.99

Calça de algodão - marrom

R\$47,00

[Comprar](#)



★★★★★ 4.99

Botinas de couro sintético

R\$37,50

[Comprar](#)