| COMPETIDORES DIRETOS  |               |   |   |   |   |  |  |   |
|-----------------------|---------------|---|---|---|---|--|--|---|
| Serviço ou<br>Produto | Print / Link  | Breve Descrição   | Pontos<br>Positivos   | Pontos<br>Negativos   | Que tipos de recuros oferece?   | Recursos de acessibilidade   | Principais<br>opiniões dos<br>usuários   | Ideia que<br>podemos<br>aproveitar  |
| Sympla                | <u>Sympla</u> | Platalorma<br>brasileira de<br>Ingressos e<br>eventos locais.       | Interface<br>simples.<br>grande<br>variedade<br>eventos.<br>integração com<br>redes sociais | Pouca<br>personalização de<br>recomendações,<br>foco maior em<br>eventos pagos. | Busca por data.<br>local, categoria;<br>compra de<br>ingressos<br>online    | Layout responsivo. opções de Layout responsivo. opções de contraste no navegador | "Prático para<br>comprar<br>ingressos, mas<br>falta descobrir<br>eventos gratuitos<br>ou pequenos"   | Facilidade de uso da plataforma, o grande alcance de público por ser um marketplace estabelecido e a gestão completa que oferece, incluindo antecipação de repasse e controle financeiro.   |
| Meetup                | Meetup        | Conecta pessoas<br>a grupos de<br>interesses e<br>atividades locais | Foco em<br>comunidade,<br>grupos<br>variados, bom<br>para<br>networking                     | Fortepresença em<br>cidades grandes.<br>Baixa adesão em<br>locais pequenos      | Criação de<br>grupos de<br>eventos<br>recorrentes,<br>chat entre<br>membros | Funciona com<br>leitor de tela;<br>tradução<br>automática via<br>navegador       | "Ótimo para<br>conhecer pessoas,<br>mas às vezes tem<br>poucos grupos<br>ativos na minha<br>cidade." | Forte construção de comunidade baseada em interesses, o que facilita o networking segmentado e gera autoridade para o organizador. É ideal para encontros informais, troca de conhecimento e visibilidade da marca perante um público engajado. |

| Eventbrite   | <u>Eventbrite</u> | Plataforma global<br>de<br>gerenciamento<br>de eventos            | Diversidade de<br>eventos,<br>integração com<br>calendários,<br>tickets digitais. | Experiência<br>confusa em<br>mobile, taxas<br>altas para<br>organizadores. | Busca, filtros<br>por preço/local,<br>calendário<br>integrado | Suporte a<br>leitores de tela;<br>botões<br>grandes.           | "Bom para<br>grandes eventos,<br>mas falta<br>personalização de<br>acordo com meus<br>interesses." | Plataforma completa e fácil de usar, ideal para todos os tamanhos de eventos, oferecendo recursos como reserva de lugares, vendas com parcelamento no cartão e um aplicativo organizador robusto para credenciamento com QR Code. |
|--------------|-------------------|---|---|--|---|--|--|---|
| Get In       | <u>Get In</u>     | App brasileiro<br>focado em<br>eventos culturais<br>e sociais.    | Design<br>moderno,<br>eventos<br>segmentados,<br>integração com<br>Whatsapp.      | Ainda pouco<br>conhecido fora de<br>capitais, catálogo<br>limitado.        | Filtros, compra<br>integrada,<br>notificações.                | Funciona em<br>Android/IOS<br>com<br>acessibilidade<br>padrão. | "Aplicativo bonito,<br>mas não encontro<br>tantas opções na<br>minha cidade."                      | Oferece soluções de acesso e cashless (pagamento sem dinheiro) no local, além de integrações robustas com sistemas de controle de público e bilhetagem, garantindo maior eficiência operacional na porta.                         |
| Culturadoria | Culturadoria      | Guia cultural de<br>eventos em<br>algumas cidades<br>brasileiras. | Conteúdo<br>editorial,<br>curadoria de<br>qualidade.                              | Restrito a<br>algumas regiões,<br>foco mais cultural<br>que esportivo.     | Agenda<br>cultural,<br>matérias,<br>resenhas.                 | Website<br>responsivo.   | "Bom para quem<br>busca cultura, mas<br>falta esporte e<br>lazer."                                 | Proporciona visibilidade para eventos artísticos e de lazer. Possui um público-alvo engajado em cultura, o que facilita a divulgação para um nicho específico.  |
|              |                   |   |   |  |   |  |  |   |

| COMPETIDORES I     | NDIRETOS       |  |  |   |   |   |   |   |
|--------------------|----------------|--|--|---|---|---|---|---|
| Serviço ou Produto | Print / Link   | Breve Descrição                                  | Pontos<br>Positivos                              | Pontos<br>Negativos   | Que tipos de recuros oferece?                   | Recursos de acessibilidade                                | Principais<br>opiniões dos<br>usuários  | Ideia que<br>podemos<br>aproveitar  |
| Tinder (Insp)      | <u>Tinder</u>  | App de relacionamentos baseado em matching.      | Algoritmo de<br>match eficiente,<br>gamificação. | Percepção<br>superficial do<br>swipe, uso fora do<br>foco original. | Matching por<br>perfil,<br>geolocalização.      | Acessível em<br>mobiles com<br>leitores de tela.          | "Interface rápida,<br>mas viciante e<br>limitada."                              | Oferece enorme base de usuários e reconhecimento global para a busca de conexões. Utiliza um sistema de matching simples e rápido (swipe) para facilitar a interação imediata.    |
| Spotify (Insp)     | <u>Spotify</u> | Straming com<br>recomendações<br>personalizadas. | Sugestões<br>inteligentes.                       | Publicidade na<br>versão free, pode<br>repetir sugestões.           | Recomendação<br>baseada em<br>perfil e hábitos. | Ajustes de<br>fonte,<br>contraste,<br>comandos por<br>voz | "As<br>recomendações<br>me fazem<br>descobrir músicas<br>novas sem<br>esforço." | Possui um vasto catálogo de músicas e podcasts e algoritmos de recomendação extremamente precisos. Oferece acesso offline e uma plataforma central para a descoberta de conteúdo. |