









ORGANIZA:



APOYAN:

































QUÉ ES UN PITCH





El pitch es una presentación que se realiza para que un posible inversor, considere la opción de invertir en tu empresa o de hacer negocios juntos.

Es muy usado en el mundo del emprendimiento para exponer tu idea ante incubadoras, en eventos de búsqueda de fondos o incluso para buscar socios o colaboradores en un espacio y tiempo definido. Debe ser una presentación que impacte, que sea concisa y atraiga la atención.





Cuenta una historia, es decir que tenga un inicio, un nudo y un desenlace



EMPATÍA



Realiza una introducción que genere un vínculo emocional e impacte en tu audiencia.





Describe el problema, sé breve y apóyate en datos y cifras que permitan hablar con argumentos que sustenten tu posición.





Plantea la solución que ofreces al problema (qué haces, cómo lo haces).





Cuéntale al público tu emprendimiento social cómo impacta y qué beneficios genera en tu comunidad.





Menciona a que Objetivos de Desarrollo Sostenible aportas para su cumplimiento.





Es indispensable utilizar apoyos audiovisuales como fotos, imágenes de apoyo en vídeo o una breve presentación de máximo 4 diapositivas para apoyar y complementar tu pitch.

RECOMENDACIONES





Escribe un guión y prepara cómo vas a desarrollar tu pitch.



Interioriza y apropia el pitch, no leas ni lo aprendas de memoria. Demuestra que lo dominas.



No saludar, apenas se suba a la tarima, inicie su pitch. Recuerde que el tiempo es limitado y debe aprovecharlo al máximo.



Sea auténtico (a), vistase como se sienta cómodo (a) utilice ropa que represente su identidad y su emprendimiento social.



Tener los contenidos audiovisuales de apoyo listos para proyección.