

AJUSTES QUE FIZ PARA SAIR DA INVISIBILIDADE NO LINKEDIN

Por 6 meses meu LinkedIn era uma vitrine sem visitantes.

Meu perfil estava “ok”. Tudo preenchido, sem erros gritantes. Mas estava invisível.

O algoritmo não entregava. Recrutadores não me achavam.
As poucas pessoas que viam... passavam direto.

Até que resolvi fazer um teste:

Troquei apenas 4 elementos estratégicos no meu perfil.

Em 15 dias:

- Fui encontrado em 412 buscas por recrutadores
- Recebi 9 mensagens inbox

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

- Fui chamado para 4 entrevistas, sem sequer enviar CV

E foi aí que entendi: LinkedIn não é sobre ter um perfil bonito. É sobre ter um perfil posicionado estrategicamente.

A seguir, te mostro o que mudei — com exemplos aplicáveis pra você adaptar agora mesmo.

1. Reescrevi a minha Headline com palavras-chave de busca

Antes:

“Profissional de marketing | Em busca de recolocação | Criativo e estratégico”

Depois:

Especialista em Marketing | Especialista em Growth | B2B | E-commerce | Growth Hacker

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

📌 Por quê?

- Headline é indexada na busca dos recrutadores
- “Em busca de recolocação” não tem nenhum peso de ranqueamento
- Os termos exatos de cargo como as vagas são anunciadas aumentam a visibilidade

Exemplos por área:

Área	Headline
	Estratégica
Administrativo	Analista Administrativo
RH	BP

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

Financeiro	Analista Financeiro
TI	Dev Backend
Marketing	Tráfego Pago

2. Transformei o campo “Sobre” em um pitch de posicionamento

Antes:

“Profissional dinâmico, proativo, com experiência em marketing, buscando novos desafios...”

Depois:

“Atuo com marketing de performance, gestão de tráfego pago e automação.

Nos últimos 2 anos, executei estratégias que geraram +R\$2,4 milhões em vendas para e-commerces.

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

Acredito que resultado não é clique: é entender o público, ajustar o funil e escalar com dados.

Busco novos desafios onde eu possa aplicar essa visão de crescimento com estratégia e ROI."

📌 O segredo é:

- Escrever como se fosse se apresentar ao vivo
- Usar impacto real (dados, resultados, visão)
- Terminar com uma ponte pro que você busca (sem parecer desespero)

Estrutura que funciona (modelo pronto):

1. Quem você é: cargo + foco de atuação
2. O que você já entregou: 1 ou 2 grandes entregas com número

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

[in https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/](https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/)

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

3. Como você pensa: mentalidade ou diferencial
4. O que está buscando: objetivo profissional com intenção

Exemplo — Administrativo:

“Com 5 anos na área administrativa, atuei com controle de frotas, PCP e organização de processos operacionais.

Reestruturei o fluxo de abastecimento e reduzi 20% dos custos com logística.

Gosto de transformar bagunça em processo, e processo em resultado.

Hoje, busco aplicar isso em operações que precisam de clareza e agilidade.”

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

3. Atualizei minhas experiências com foco em impacto, não tarefas

Antes:

“Responsável por campanhas digitais.
Criação de conteúdo e gestão de redes sociais.”

Depois:

- Gerenciei campanhas com budget mensal de R\$60 mil em Meta Ads e Google Ads
- Reduzi o CPL em 38% ao aplicar testes A/B com foco em segmentação
- Implementei automações no RD Station, aumentando em 41% a taxa de conversão

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

📌 O que mudou?

- Tirei o foco de “tarefas” e coloquei em “entregas”
- Usei verbo de ação + dado + ferramenta
- Tornei a leitura mais objetiva e estratégica

Modelo para você usar:

[Cargo] | [Empresa] | [Ano de entrada – Ano de saída]

- [Verbo forte] + [ação feita] + [resultado]
- [Ferramenta usada] + [impacto]
- [Dado concreto] ou melhoria no processo

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

🌐 <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

Exemplo — RH:

- Conduzi +100 processos seletivos com uso da Gupy e entrevistas por competências
- Reduzi o turnover de novos contratados em 26% com reestruturação do onboarding
- Implantei avaliações de clima trimestrais, aumentando o eNPS em 17 pontos

4. Comecei a postar conteúdo estratégico 1x por semana (sem parecer influencer)

Antes: nunca postava.

Depois: comecei com conteúdos simples, como:

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

- “O que aprendi com 50 entrevistas”
- “A pergunta que mais me travou numa entrevista”
- “Por que parei de usar ‘em busca de recolocação’ na headline”

📌 Isso me posicionou como alguém ativo, que pensa, que compartilha. E o melhor: as conexões aumentaram, os recrutadores começaram a aparecer — e o CV nem era mais pedido.

Ideias de post para você usar:

- Conte sua maior lição em uma entrevista
- Compartilhe um erro que cometeu e o que aprendeu
- Faça uma reflexão sobre como vê sua área profissional

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

- Mostre o antes e depois do seu CV ou LinkedIn (com imagem comparativa)

✓ MODELOS PRONTOS PRA VOCÊ USAR

✓ Headline

“Analista de [área] | [Cargo 2] | [Ferramenta] | [Processo] | [Entregável]”

Exemplo:

“Analista de Projetos | PMO | Scrum | Gestão de Equipes | Entregas Ágeis”

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

✓ Campo “Sobre”

[Área de atuação] com [X anos de experiência] em [tipo de empresa ou operação].

Já atuei com [processos relevantes] e entreguei [resultado com dado].

Acredito que [visão de trabalho].

Busco [tipo de desafio ou oportunidade onde possa aplicar isso].

✓ Experiência

[Cargo] | [Empresa] | [MM/AAAA – MM/AAAA]

- [Verbo forte] + [ação] + [resultado]
- [Ferramentas utilizadas]
- [Dado concreto com impacto no negócio]

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)

PASSO A PASSO PRA VOCÊ APLICAR AGORA

1. Atualize sua headline com 4 a 5 palavras-chave (cargo + ferramenta + processo)
2. Reescreva seu "Sobre" com o modelo de pitch direto (quem é + o que entrega + o que busca)
3. Reestruture suas experiências com foco em resultado, usando verbos fortes e números
4. Remova adjetivos genéricos, objetivos profissionais e resumos fracos
5. Comece a postar conteúdos simples sobre sua área, sem tentar ser influencer

o Duarte



 lucianojulioduarte@hotmail.com.br

 <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu novo Emprego 🙌

 [+55 11 5194-4092](https://api.whatsapp.com/send?phone=551151944092)

6. Ative o botão “Aberto para oportunidades” com visibilidade só para recrutadores
 7. Personalize a URL do seu perfil:
[linkedin.com/in/seunomeprofissional](https://www.linkedin.com/in/seunomeprofissional)
 8. Peça 2 recomendações reais de colegas de trabalho ou líderes anteriores
-

Se o seu LinkedIn está silencioso, o problema não é o algoritmo.
É a forma como você se apresenta para ele.

Você não precisa parecer um especialista em conteúdo.
Precisa parecer a solução para um problema real do mercado.

E esse material é seu ponto de partida pra virar essa chave.
Aplique agora, e daqui a 15 dias, veja o que muda.
(aposto que vai se surpreender.)

o Duarte



✉ lucianojulioduarte@hotmail.com.br

in <https://www.linkedin.com/in/oduarteoficial/>

Me chama e Conquiste seu
novo Emprego 🙌

☎ [+55 11 5194-4092](tel:+551151944092)