

# Soluções de marketplace digital

## Solução 1: Mercado Livre

**Fonte:** <https://vendedores.mercadolivre.com.br/nota/crie-sua-pagina-no-mercado-livre>

<https://centrodepartners.mercadolivre.com.br>

### Principais funcionalidades:

- **Cadastro de vendedores e compradores:** Permite que usuários criem contas para comprar e vender produtos.
- **Criação e gerenciamento de anúncios de produtos:** Vendedores podem listar produtos com descrições detalhadas, fotos e preços.
- **Sistema de busca com filtros por categoria, preço, localização, entre outros:** Facilita a localização de produtos específicos pelos compradores.
- **Carrinho de compras:** Usuários podem adicionar múltiplos produtos antes de finalizar a compra.
- **Sistema de pagamento integrado:** Oferece diversas opções de pagamento, incluindo cartão de crédito, boleto e Pix.
- **Sistema de envio:** Gerencia a logística de entrega dos produtos vendidos.
- **Avaliação de vendedores e produtos:** Compradores podem avaliar produtos e vendedores, promovendo confiança na plataforma.
- **Suporte ao cliente via chat e central de ajuda:** Disponibiliza canais de atendimento para resolver dúvidas e problemas.
- **Notificações por e-mail e aplicativo:** Mantém os usuários informados sobre o status de suas compras e vendas.
- **Dashboard para vendedores com relatórios de vendas:** Fornece insights sobre desempenho de vendas, ajudando na tomada de decisões.

## ◆ Solução 2: OLX Brasil

**Fonte:** <https://dicas.olx.com.br/autos/diferenciais-e-funcionalidades-olx/>

<https://ehgomes.com.br/tudo-sobre-a-empresa/olx/>

<https://dicas.olx.com.br/categoria/seguranca/ferramentas-de-seguranca/>

### Principais funcionalidades:

- **Cadastro gratuito de usuários:** Permite que qualquer pessoa crie uma conta para comprar ou vender produtos.
- **Publicação de anúncios com fotos e descrição:** Usuários podem listar produtos detalhadamente para venda.

- **Categorias organizadas:** Facilita a navegação e busca por produtos específicos.
- **Sistema de chat para negociação entre comprador e vendedor:** Permite comunicação direta entre as partes interessadas.
- **Geolocalização para encontrar produtos próximos:** Ajuda os usuários a localizar ofertas na sua região.
- **Favoritar anúncios:** Usuários podem salvar anúncios de interesse para acesso futuro.
- **Destaque de anúncios pagos:** Oferece opções para aumentar a visibilidade dos anúncios mediante pagamento.
- **Avaliações de usuários:** Sistema de reputação baseado em feedbacks de compradores e vendedores.
- **Filtros para facilitar busca (preço, estado de conservação, localização):** Aprimora a experiência de busca na plataforma.