



SEO: Fundamentos

Instrutora: Ana Mascarenhas

Sumário

Aula 1: O que é SEO

- Apresentação 3
- O que é SEO..... 8
- O poder do Google13
- Tipos de aplicação de SEO..... 20

Aula 2: Estratégias de SEO

- Como iniciar um planejamento estratégico para SEO 25
- Briefing de SEO 33
- Pesquisa de palavras-chave..... 40

Aula 3: Como o Google funciona

- O que é SERP 43
- Algoritmo do Google..... 49
- Rastreamento, indexação e classificação de resultados 55

Aula 4: Otimizações de SEO

- Estratégias de SEO 58
- Otimizações On Page 65
- Otimizações Off Page 73

Aula 5: Resultados e tendências de SEO

- Mensuração de resultados 77
- Práticas condenáveis e mitos 85
- Tendências e atualizações para SEO 90



Aula 1: O que é SEO

Apresentação

Para quem é este curso?

- Analistas de sistemas e de negócios.
- Estudantes e profissionais de Marketing Digital.
- Autônomos que desejam divulgar o próprio negócio.
- Criadores e gestores de conteúdo.
- Desenvolvedores web freelancers.
- Também é destinado a pessoas interessadas em começar uma nova carreira.

O contexto deste curso

- Este curso se destina a apresentar aos participantes o conceito de SEO.
- Por meio dele você aprenderá a fazer um bom trabalho de otimização do seu site para conseguir mais visitas.
- Além disso, você vai aprender sobre as estratégias, ferramentas de mensuração e algoritmo dos buscadores.

O que será tratado neste curso

- O que é SEO.
- Estratégias de SEO.
- Como o Google funciona.
- Otimizações de SEO.
- Resultados e tendências de SEO.

Benefícios para os(as) participantes

- Entendimento das aplicações de um bom SEO.
- Compreensão de como funciona o algoritmo de grandes buscadores como o Google.
- Aplicação das principais otimizações de SEO e mensuração dos resultados nas ferramentas certas.

Aula 1: O que é SEO

O que é SEO?

Trabalha no marketing
de uma clínica
veterinária!

- ★ Precisa aplicar melhorias para um melhor **resultado orgânico** nos sites de busca na internet.



Joana

Como aparecer nos primeiros resultados?



O que é SEO?



Search Engine Optimization:
Otimização para Mecanismos
de Busca.

Para que serve SEO?

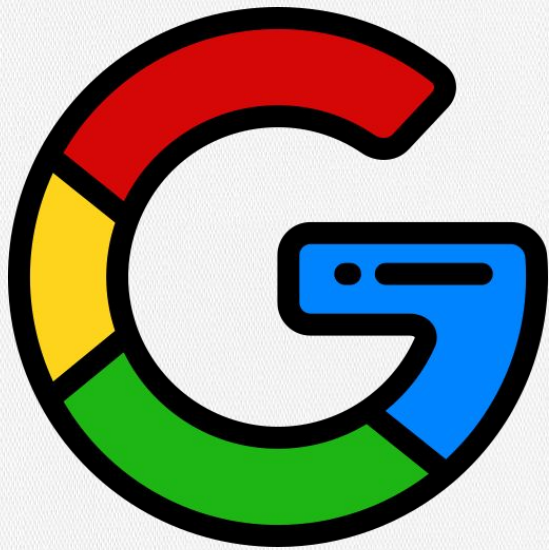
Estratégias que influenciam o algoritmo dos buscadores. Coloca em **listas de prioridades**, os **melhores resultados** para a pesquisa do usuário.



Aula 1: O que é SEO

O poder do Google

Google





Pesquisa Provokers (2018)



Consumidores recorrem à web para saber mais sobre as empresas: **1 em cada 2** confiam nos comentários online tanto quanto os recebidos pessoalmente.



77% lê comentários para decidir entre dois ou mais negócios.



8 em 10 preferem usar o Google para buscar informações sobre empresas.



6 em 10 viram no Google as empresas que descobriram no ano passado.



68% descobriu uma nova loja pesquisando sua categoria no Google.



95% usou o Google para comparar empresas antes de decidir qual delas entrar em contato primeiro.



80% das pessoas querem achar um produto ou serviço perto deles.

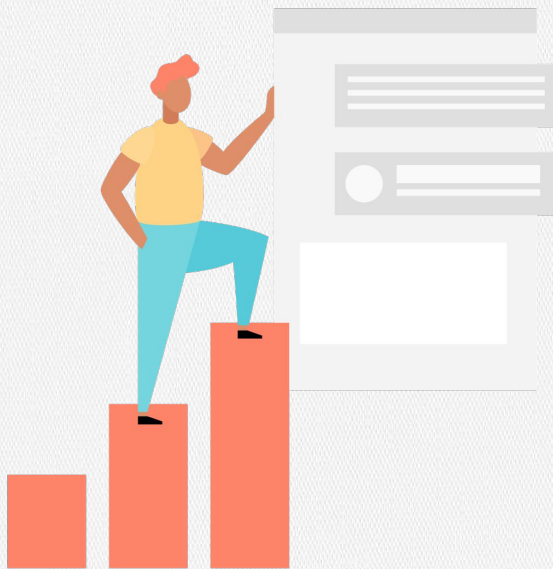


As empresas que se destacam no Google têm:

- **13 vezes** mais chances de serem escolhidas;
- **5 vezes** mais intenções de compra.



Não tem como **não ter** uma boa presença digital, um bom site publicado, que esteja sempre nas primeiras posições das páginas de pesquisa.



Aula 1: O que é SEO

Tipos de aplicação de SEO

SEO: Tipos de otimização

- As otimizações vão além dos sites para a rede de pesquisa.



- É preciso ter presença digital!



SEO: Tipos de otimização

Pilares:

1. Estudo de Público;
2. Palavras-chave;
3. Criação de conteúdo de qualidade;
4. Otimização On e Off page.



SEO: Tipos de otimização

Nas redes sociais:

- Usar a categoria para o tipo de serviço ou produto ofertado;
- Usar palavras-chave estratégicas na descrição da página ou bio do perfil;

SEO: Tipos de otimização

Nas redes sociais:

- Ter um conteúdo de qualidade e autêntico nas legendas dos posts;
- Incentivar o engajamento da audiência por meio de CTA's, Call To Action (chamadas para ação).

Aula 2: Estratégias de SEO

Como iniciar um planejamento estratégico para SEO

Recapitulando...

- O que é SEO;
- Para que serve o SEO;
- O poder do Google;
- Os tipos de otimização.



Joana

Como começar um planejamento estratégico



★ Conteúdo relevante e de **qualidade**:

- a. O usuário quer ler a resposta àquilo que ele pesquisou, com **relevância, boa escrita e boa aparência**;



Resgatando o exemplo de Joana:

O usuário pesquisou “veterinários para passarinhos” e se deparou com uma página cheia de fotos de aves e apenas o texto “**veterinário especializado em aves**” e mais nada.
(conteúdo raso)

★ Definir os **objetivos**:

👉 Direcionar a um artigo que aborde a importância de levar as aves domésticas ao veterinário, com um botão de CTA para marcar a consulta.

👉 Direcionar a uma aba do site com a descrição da especialidade.

- ★ Quais são os **seus** objetivos:
 - a. Mais visualizações?
 - b. Mais ligações?
 - c. Venda direta (e-commerce)?
 - d. Cadastros (leads)?

Como começar um planejamento estratégico



Conteúdo rico de
informações,
autêntico e
educativo

Conteúdo raso e
com poucas ou
quase nenhuma
informação

Aula 2: Estratégias de SEO

Briefing de SEO

Como começar um planejamento estratégico

- a. Conteúdo de qualidade;
- b. Definir os objetivos.

Primeiro passo

- ✓ Documentar TODO o necessário para a criação (ou otimização) do site.

Briefing de SEO

- Planejamento em que são definidos os objetivos do projeto.
- Seja para um site novo ou já existente.



Briefing de SEO

O objetivo de todo projeto é ser
SMART:



*Specific, **M**easurable, **A**chievable,
Realistic e **T**imely*

Objetivo SMART:

S - Específico

M - Mensurável

A - Alcançável

R - Realista

T - Temporal / Oportuno

O que deve ser pesquisado em um Briefing

- a. Produto/Serviço;
- b. Público-alvo;
- c. Concorrência;
- d. **Palavras-chave.**

Aula 2: Estratégias de SEO

Pesquisas de palavras-chave

Pesquisa de Palavras-chave

Servem para categorizar o seu **nicho de serviço ou produto**, para que os seus potenciais clientes te encontrem de maneira mais rápida e assertiva nos buscadores.



Pesquisa de Palavras-chave



Vamos fazer juntos:

1. Abra seu bloco de notas;
2. Se você já tem um negócio ou serviço, use como base;
3. Escolha um ramo/nicho de atuação (não precisa ser expert na área);
4. Anote as 5 principais palavras-chave do seu negócio ou produto.

Aula 3: Como o Google funciona

O que é SERP

Recapitulando...

Primeiros passos para começar o planejamento de SEO:



Preencher
o Briefing



Definir os
objetivos
SMART



Começar a
pesquisa de
palavras-chave

Pesquisa de Palavras-chave

Como as palavras-chave se comportam na **SERP** do Google?





SERP

Search Engine Results Page

**Página de resultados do
mecanismo de busca;**

Estrutura básica:

01

**Anúncios pagos
do Google
Shopping**

Quando a pesquisa é sobre produtos físicos.

02

**Anúncios pagos
da Rede de
Pesquisa**

4 primeiras posições.

03

**Resultados
Orgânicos**

Features Snippet (posição zero);
People Also Ask (perguntas comuns).

Momento prático.

Aula 3: Como o Google funciona

Algoritmo do Google

Entendendo o Google: Algoritmo



Responsável por **filtrar e entregar** as informações de acordo com os **fatores de ranqueamento**.



As principais atualizações do Google

1. Florida
2. Panda
3. Hummingbird
4. Mobile Friendly Update – Mobilegeddon
5. Medical Update
6. EAT - *Expertise, authoritativeness e trustworthiness*



Diretrizes EAT

- **Expertise**

Especialista falando sobre determinado assunto.



Diretrizes EAT

- **Autoridade**

Quanto mais conteúdo de valor você gera, mais autoridade no ramo você ganha.



Diretrizes EAT

- **Confiabilidade**

O seu site precisa passar segurança para o usuário, tanto na construção, quanto na apresentação.



Aula 3: Como o Google funciona

Rastreamento, indexação e classificação de resultados

Rastreamento, Indexação e Classificação de Resultados

Como o Google escolhe quem fica em determinada posição na SERP?



Rastreamento

Googlebot faz a leitura das páginas na internet para enviá-las ao buscador.

Indexação

Googlebot cataloga os arquivos de imagens e vídeos e tenta identificar sobre o que se trata.

Classificação de resultados

Os resultados são mostrados da forma mais satisfatório possível para o usuário.

Aula 4: Otimizações de SEO

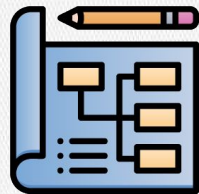
Estratégias de SEO

Recapitulando

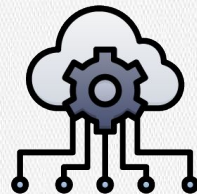
Entendemos o Google:



SERP



**Estrutura da
SERP**



**Algoritmo do
Google**

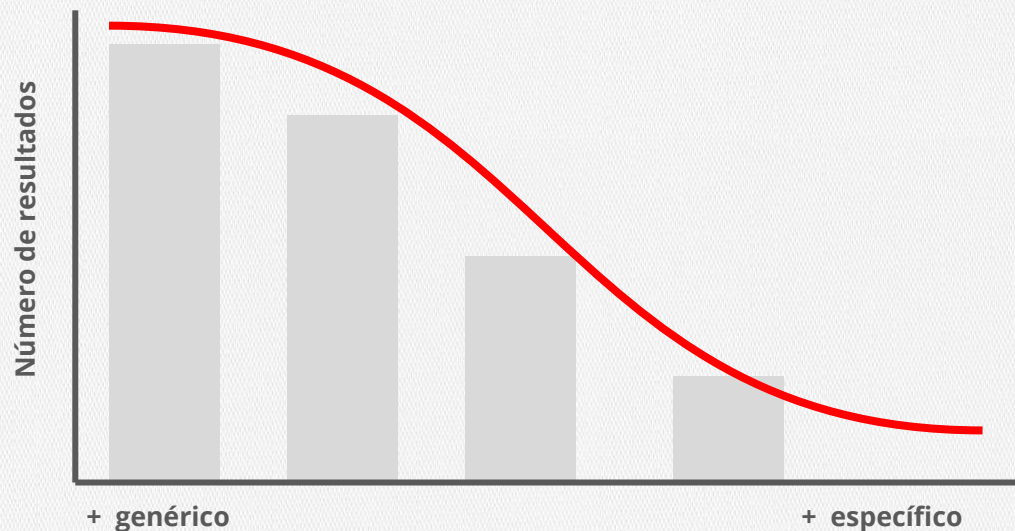
Estratégias de otimização de SEO

- Toda a estrutura do seu site pode e deve ser ***otimizável*** para a melhor leitura do Google.



Conteúdos otimizáveis

**Pesquisa de
palavras-chave**



Planeje o seu conteúdo
com auxílio de algumas
ferramentas:



Google
Trends

Ubersuggest



Momento prático.

Aula 4: Otimizações de SEO

Otimizações On Page

Conteúdos otimizáveis

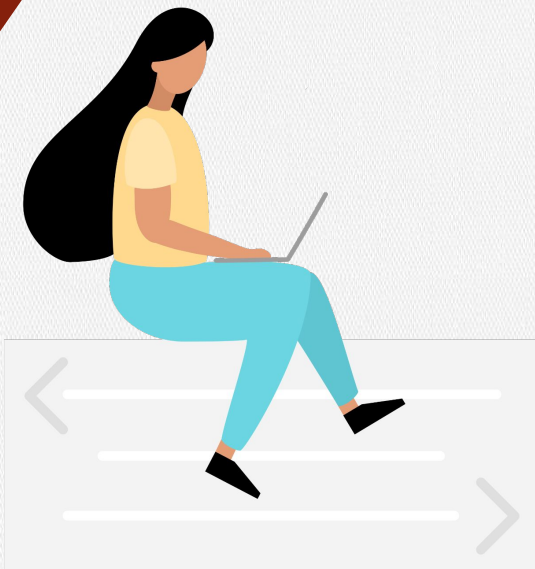
Otimização On Page



Estrutura **interna** da página.

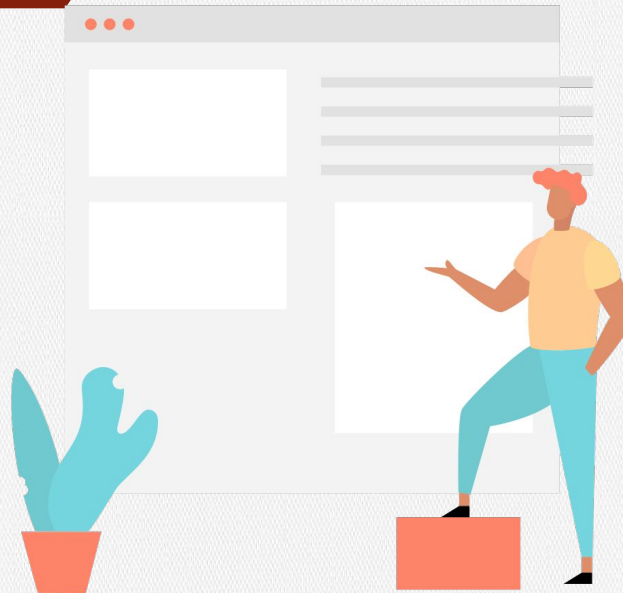
01

Título da página
(title)

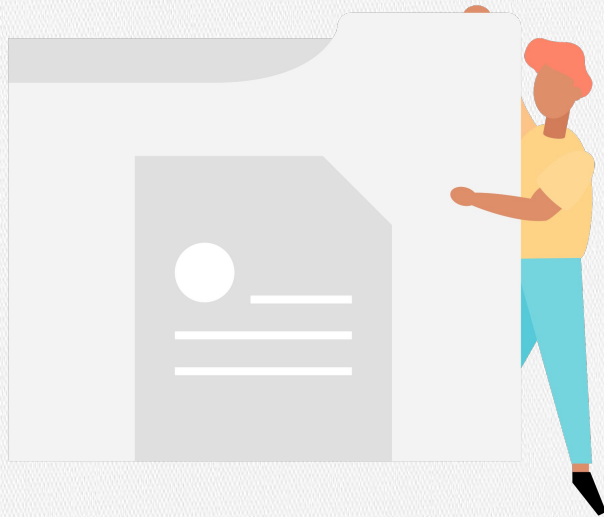


02

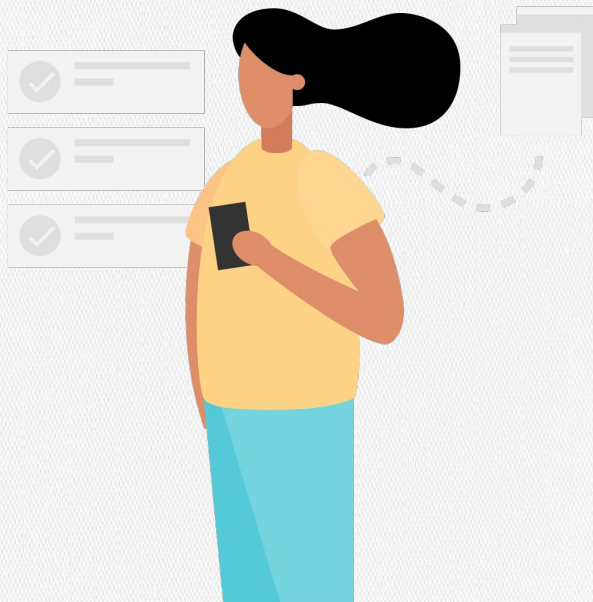
Meta tag ou meta description



03 Imagens [alt text]

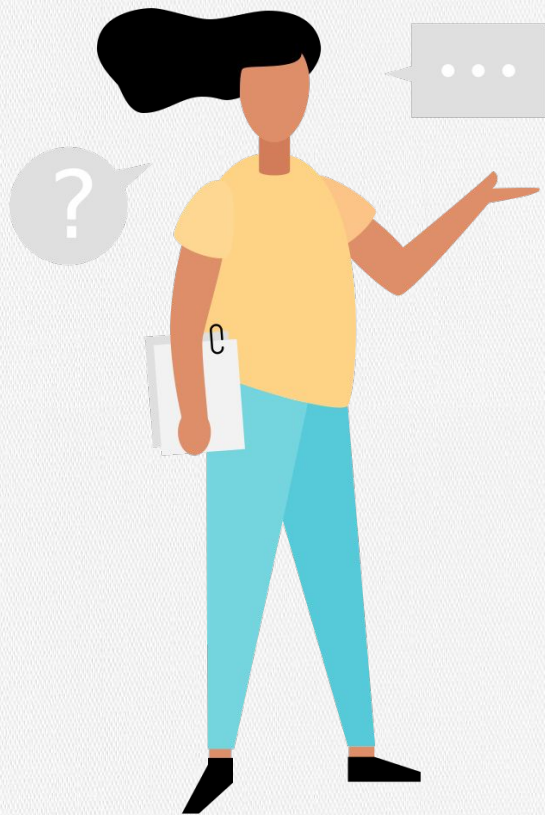


04 Subtítulos (headings)



05 Links da página





Check list da
otimização on page

Aula 4: Otimizações de SEO

Otimizações Off Page

Conteúdos otimizáveis

Otimização Off Page



- ★ Otimizações **fora** do site;
- ★ Trabalho de **reforço de marca** (branding);
- ★ Não existe **controle** sobre essa otimização.

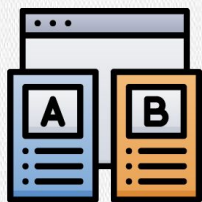


Como **mensurar** as
otimizações feitas?

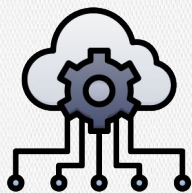
Aula 5: Resultados e tendências de SEO

Mensuração de resultados

Recapitulando



O que é
SEO



Algoritmo
do Google



Estratégias
de SEO

Como mensurar os resultados?



Como mensurar os resultados?

**Monitorar todas as
ações dentro do site**



Como mensurar os resultados?

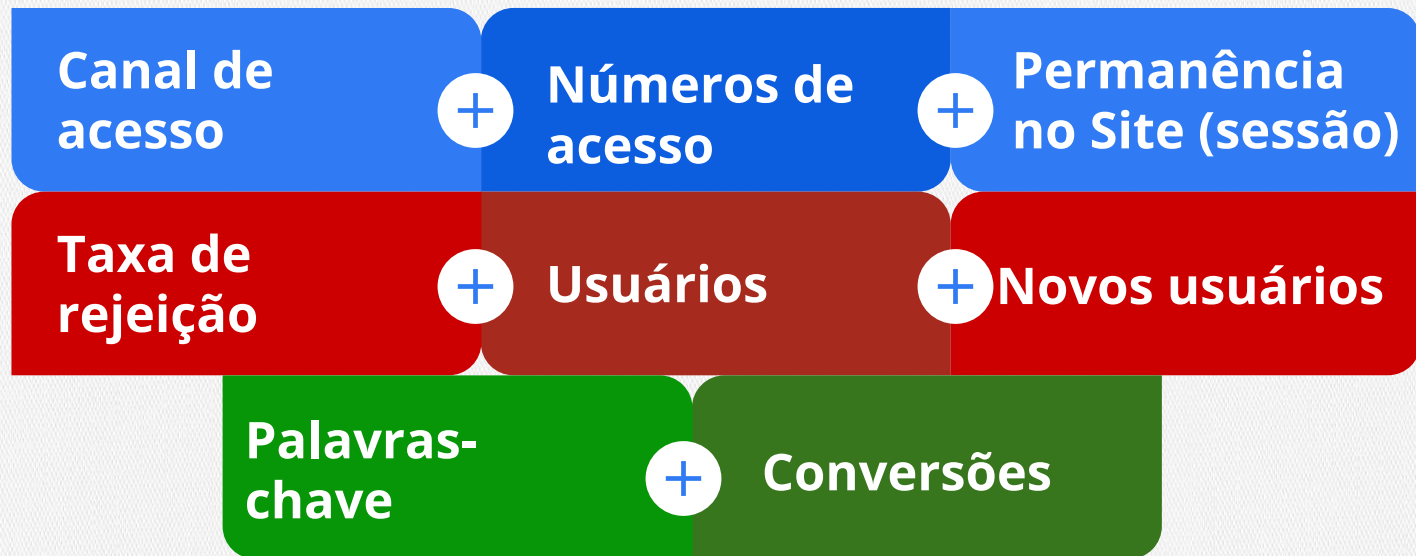
**Monitorar todas as
ações dentro do site**



Google Analytics

Momento prático.

Principais dados





O trabalho de marketing orgânico deve ser **constante** para um bom resultado.

Aula 5: Resultados e tendências de SEO

Práticas condenáveis e mitos de SEO



**Práticas
condenáveis
de SEO**

Black Hat SEO



01 Excesso de
palavras-chave

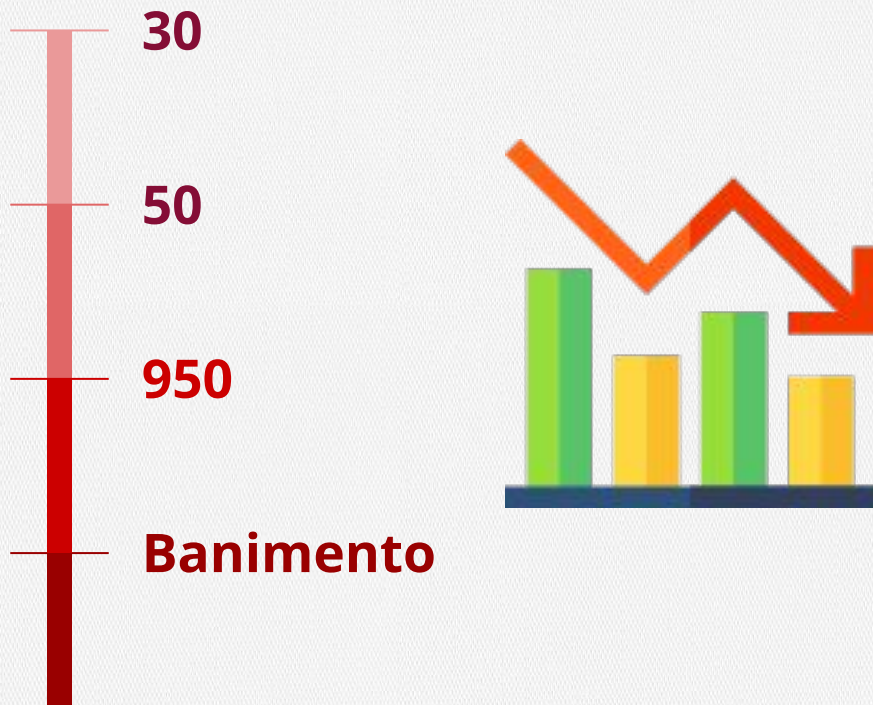
02 Conteúdo oculto

03 Plágio/conteúdo
duplicado

04 Spam



Queda de posições na SERP



Evite as más práticas fazendo o rastreo do seu site

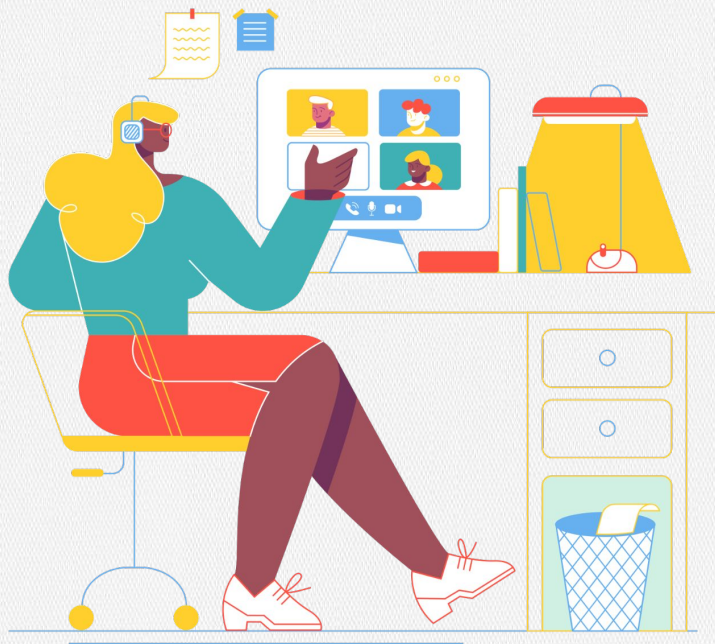
- ❑ **Google Search Console**
(Ferramentas Webmaster do Google)



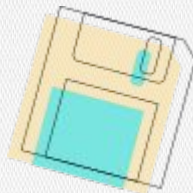
Aula 5: Resultados e tendências de SEO

Tendências e atualizações para SEO

Achou que tinha acabado seus estudos de SEO?



Tendências (2021)



★ **Conteúdo!**

★ Pesquisa por voz

★ Textos longos

★ SEO local



Aula 5: Resultados e tendências de SEO

Conclusão

**Por onde
passamos...**



O que é
SEO



Estratégias
de SEO



Funcionamento
do Google



Otimizações
de SEO



Resultados e
tendências





PARTICIPE DO FÓRUM



AVALIE E COMENTE