

GRUPO 8

Antonio Santa Rita – RA: 820139693

Felipe Gonzalez Santos – RA: 820132058

Gabriel Soares Rente – RA: 822150099

João Vitor Guillarduci Mola – RA: 82011599

Vinícius Eduardo Romero Araújo – RA: 820146914

Wesley Leonardo Souza Silva – RA: 820126236

Bases Teóricas:

Um acidente envolvendo o jogador de basquete Zion Williamson custou caro à Nike. A empresa norte-americana registrou uma perda de R\$ 4 bilhões em ações após um de seus modelos estourar em quadra e lesionar o astro da liga universitária num jogo dia 20/02. O jogador usava um tênis PG 2.5, da empresa norte-americana, mas no primeiro lance da disputa o calçado abriu quando ele girou o corpo para fazer um lance.

Para solucionar a problemática acerca do controle de qualidade, podemos utilizar conceitos já consolidados no mercado, entre eles o Seis Sigma, que como vimos durante as aulas da UC de Administração e Integração de Operações e Qualidade, pode ajudar na redução de custos, melhoria da qualidade, aumento da produtividade, melhoria do atendimento ao cliente, redução de defeitos, melhoria de segurança, entre outros.

Como o Seis Sigma é uma metodologia baseada em uma abordagem sistemática e disciplinada que utiliza dados e análises estatísticas para identificar e eliminar as causas raiz dos problemas de negócios, ajudaria muito na resolução desse problema apresentado, principalmente porque ele é usado para reduzir a taxa de defeitos em produtos e serviços, melhorando a confiabilidade e reduzindo os custos associados aos reparos e retrabalhos, o que teria evitado o ocorrido com o jogador de basquete Zion Williamson.

Devido a esse incidente, a Nike teve que tomar algumas medidas administrativas, para conter a imagem negativa deixada sobre o ocorrido, como identificar e corrigir a causa raiz do problema, ou seja, a empresa deve identificar a causa raiz da crise e tomar medidas para corrigir o problema para que ele não volte a ocorrer. Responder rapidamente, ou seja, deve responder rapidamente à crise e tomar medidas imediatas para limitar os danos e minimizar o impacto negativo na imagem da empresa. Reforçar a marca e a reputação, ou seja, a empresa pode adotar medidas para reforçar a marca e a reputação, como uma campanha de marketing positiva, o lançamento de um produto inovador ou a participação em eventos comunitários. Por fim uma outra medida seria a

Inovação, ou seja, as grandes empresas frequentemente investem em inovação para desenvolver novos produtos, serviços e processos que possam aumentar a rentabilidade e a vantagem competitiva. Isso pode incluir investimentos em pesquisa e desenvolvimento, parcerias com startups e outras empresas de tecnologia, e a implementação de novas tecnologias e práticas de trabalho.

Alguns exemplos dessas medidas administrativas adotadas pela Nike seria, a construção do prédio Lebron James, que é um laboratório de última tecnologia criado para testes de alta performance nos tênis da marca e padrões de qualidade mais rigorosos. Além disso, a Nike assumiu a responsabilidade pelo incidente e emitiu um comunicado público pedindo desculpas a Zion Williamson e a seus fãs. Em seguida, a empresa iniciou uma investigação interna para determinar a causa raiz do problema e tomar medidas para garantir que isso não acontecesse novamente no futuro.

Para recuperar sua imagem e reconstruir a confiança dos consumidores, a Nike lançou uma campanha de marketing positiva, destacando sua dedicação em fornecer produtos de alta qualidade e seguros para seus clientes. Também existiu um maior envolvimento da empresa em pautas importantes como racismo, LGBTQIA+, entre outras, melhorando assim, a imagem da marca e reforçando os seus ideais e a qualidade da mesma.

Por tanto, esses seriam os conceitos nós utilizaríamos para solucionarmos a problemática apresentada.

Referências bibliográficas:

A Marca da Vitória: a Autobiografia do Criador da Nike

<https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/229834> - Branding e movimentos sociais: o caso Nike-Kaepernick

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/001979390706100101?journalCode=ilra> - Does Monitoring Improve Labor Standards? Lessons from Nike

<https://www.ucviden.dk/en/publications/the-reputational-effects-on-nike-as-a-result-of-the-exploding-sne> - The 'reputational effects' on Nike as a result of the 'exploding sneaker' of Zion Williamson

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1754337120965421> - Using human factors engineering and Garvin's product quality to develop a basketball shoe taxonomy