

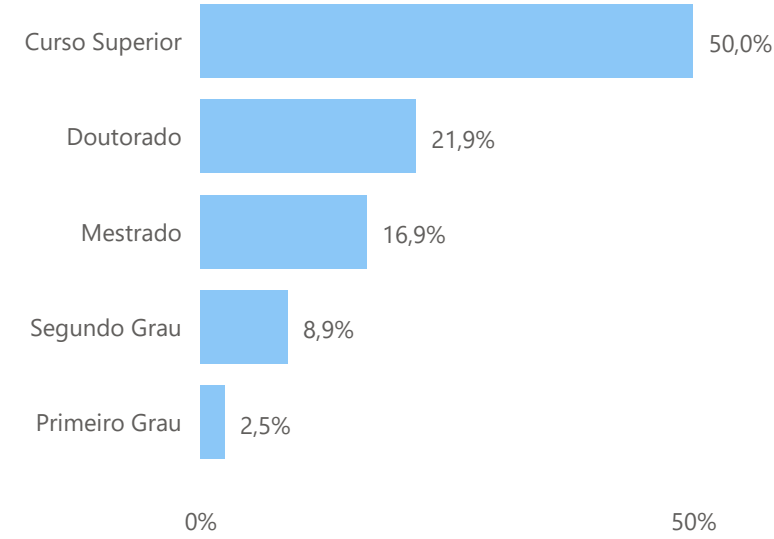
Miniprojeto 1 - Análise de campanhas de marketing

Visão do cliente

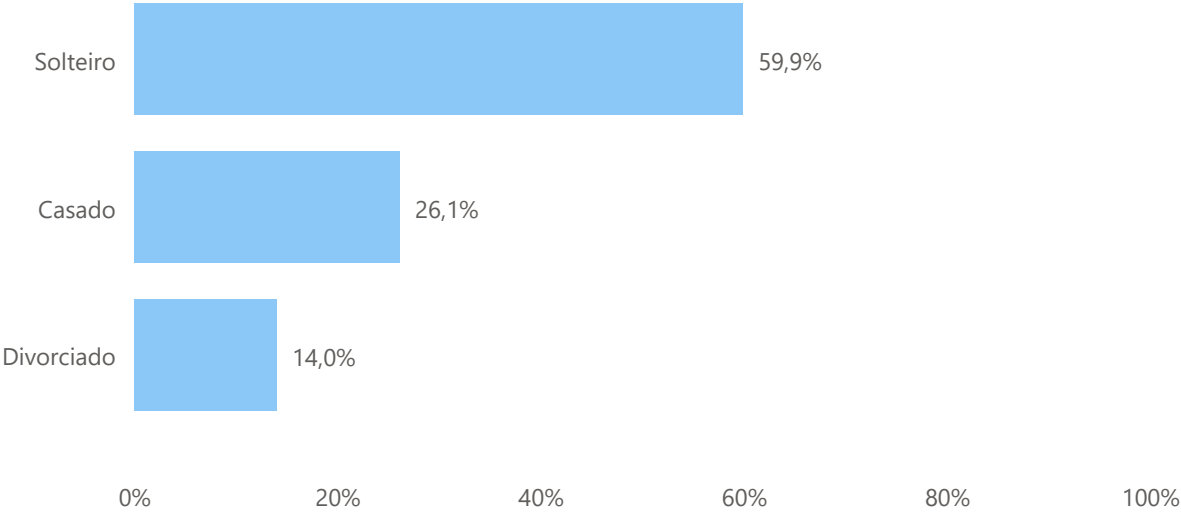
Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

1999	51,98 Mil	12 Mil	4661	8147	5270
Total de clientes	Salário anual médio	Total de compras em lojas	Total de compras com desconto	Total de compras na web	Total de compras via catálogo

Porcentagem da escolaridade dos clientes



Porcentagem do estado civil dos clientes



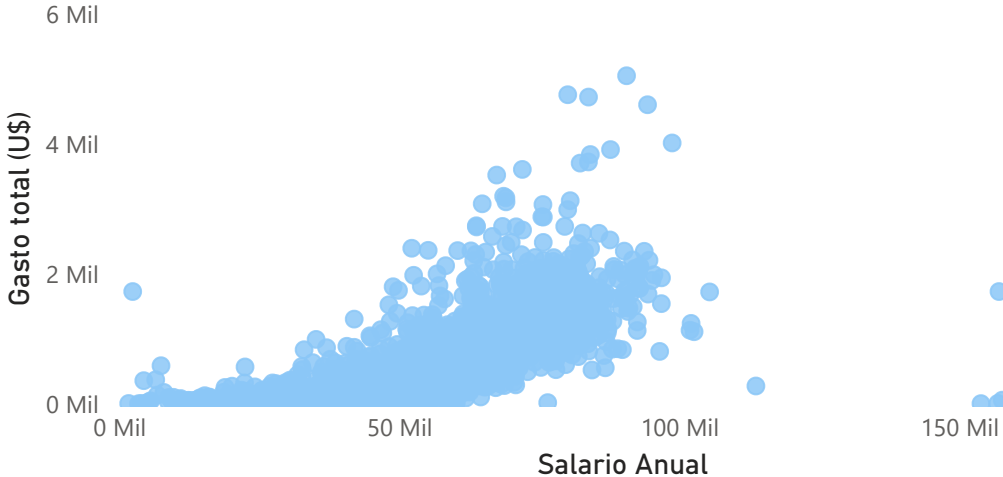
# Miniprojeto 1 - Análise de campanhas de marketing

## Visão comportamental

Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

### Total gasto x Salário anual

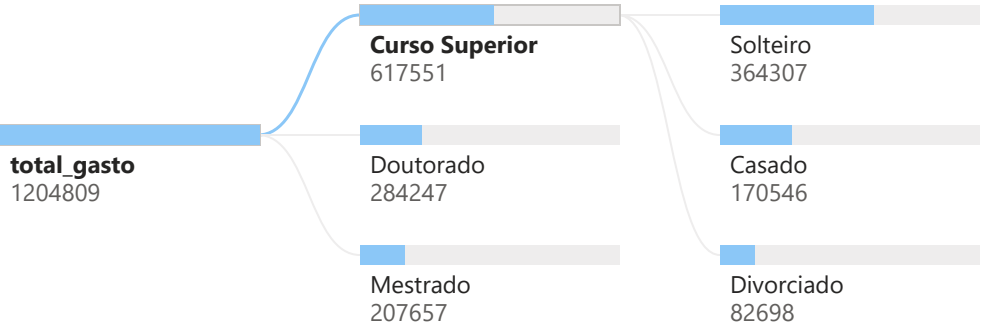
Quanto maior o salário maior o gasto



### Escolaridade

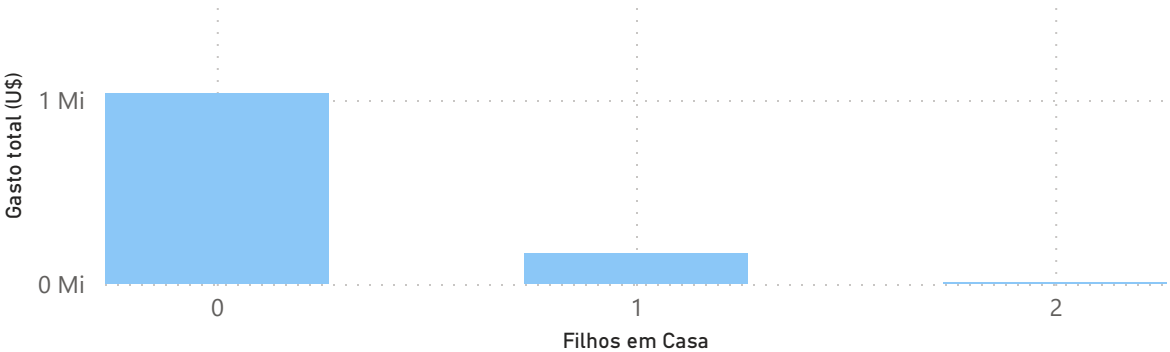
Curso Superior

### Estado Civil



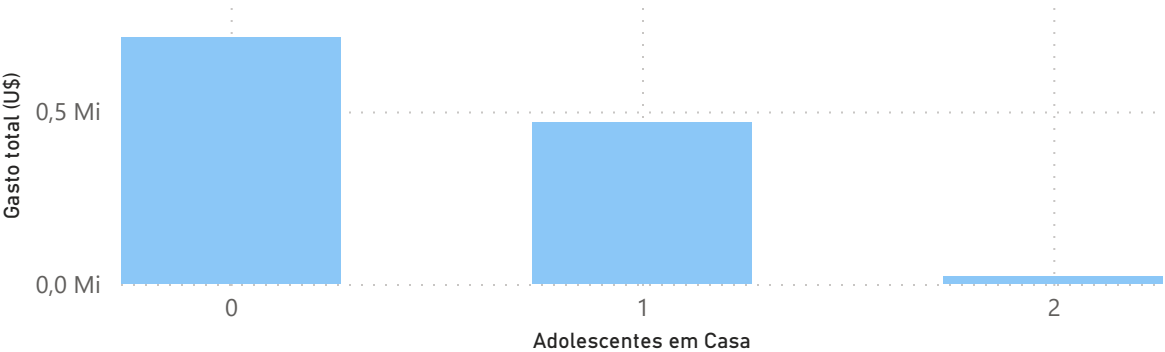
### Total gasto x Número de filhos

Maior parte dos clientes são solteiros e tem poucos filhos.



### Total gasto x Número de adolescentes

Maior parte dos clientes são solteiros e tem poucos adolescentes.



Miniprojeto 1 - Análise de campanhas de marketing

Visão performance de marketing

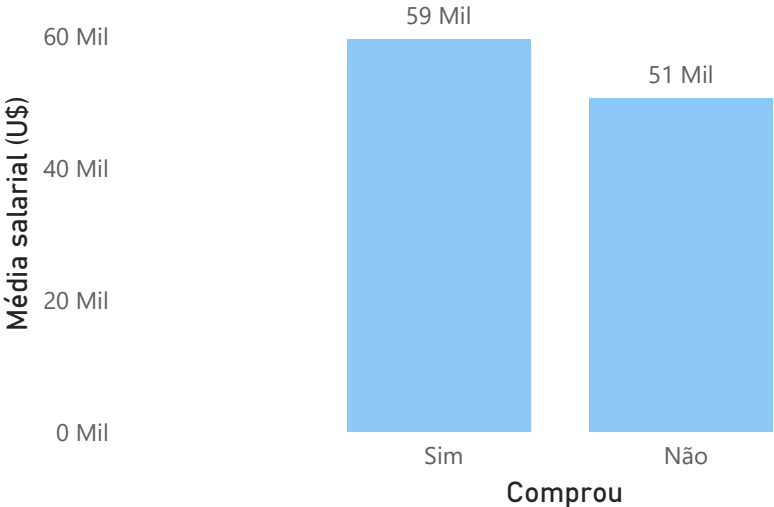
Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

Quantidade de compras x Quantidade de filhos

Comprou Não Sim

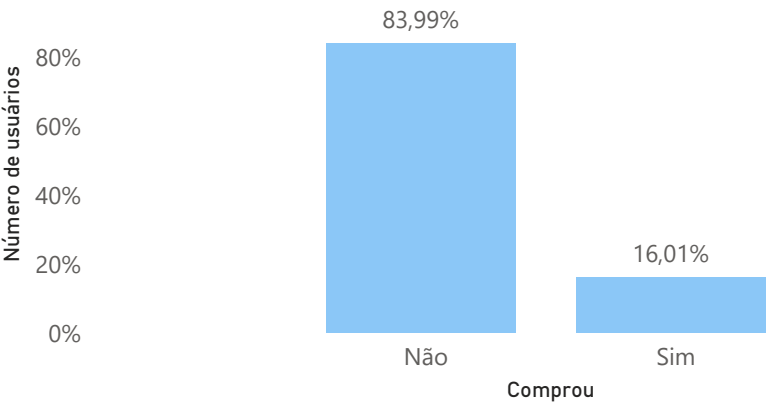


Média de salários de clientes que compraram ou não



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

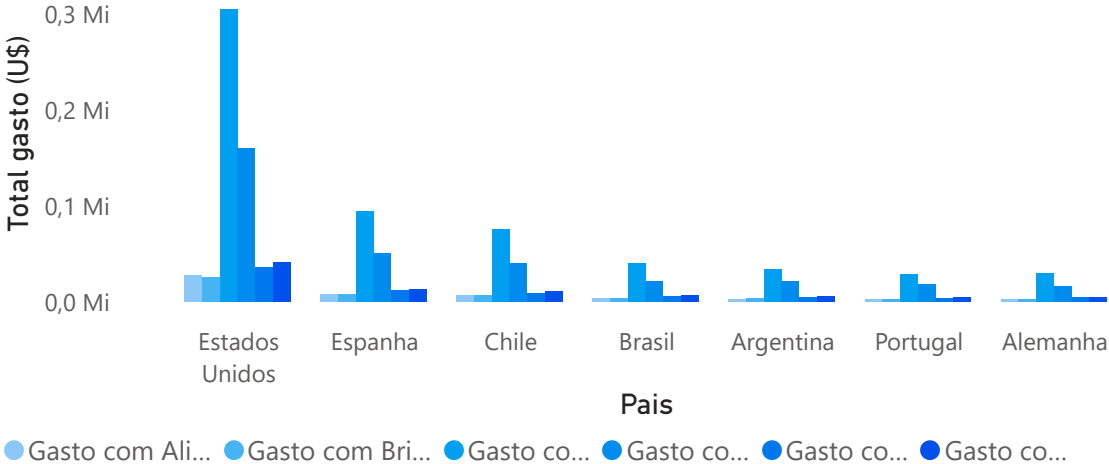
Quantidade de usuários que comprou em uma campanha de marketing



# Miniprojeto 1 - Análise de campanhas de marketing

## Visão pontos de venda

Total gasto por categoria



Porcentagem de usuários por país



Total gasto desde o ano de cadastro

