

Data Science Academy

Curso Microsoft Power BI para business intelligence e data science

Mini projeto 2

Dashboard comercial - performance de vendas

(clique no item desejado para acessar o relatório)

Índice

Narrativa inteligente

Principais influenciadores de vendas

Faixas de vendas por categorias e pontos de vendas

Performance dos vendedores por região

Narrativa inteligente

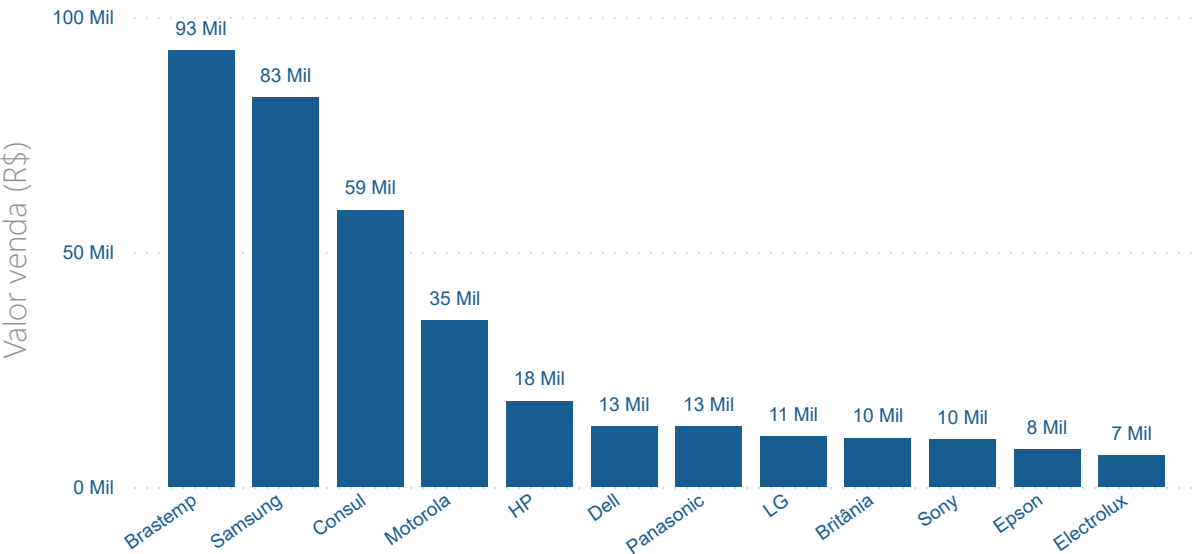
Em 256.801,46, Doméstico teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.945,41% maior do que Industrial, que teve o menor Soma de ValorVenda em 12555.

Doméstico teve o maior Soma de ValorVenda em 256.801,46, seguido por Corporativo em 89.952,65 e Industrial em 12555.

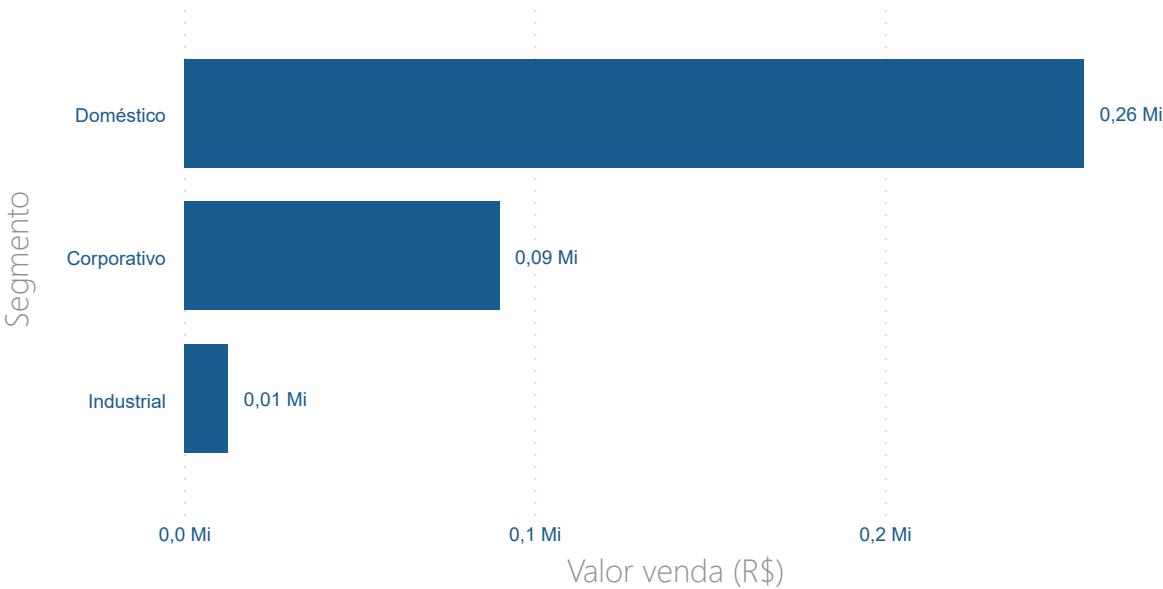
Doméstico contabilizou 71,47% de Soma de ValorVenda.

Corporativo teve 89.952,65 Soma de ValorVenda, Doméstico teve 256.801,46 e Industrial teve 12555.

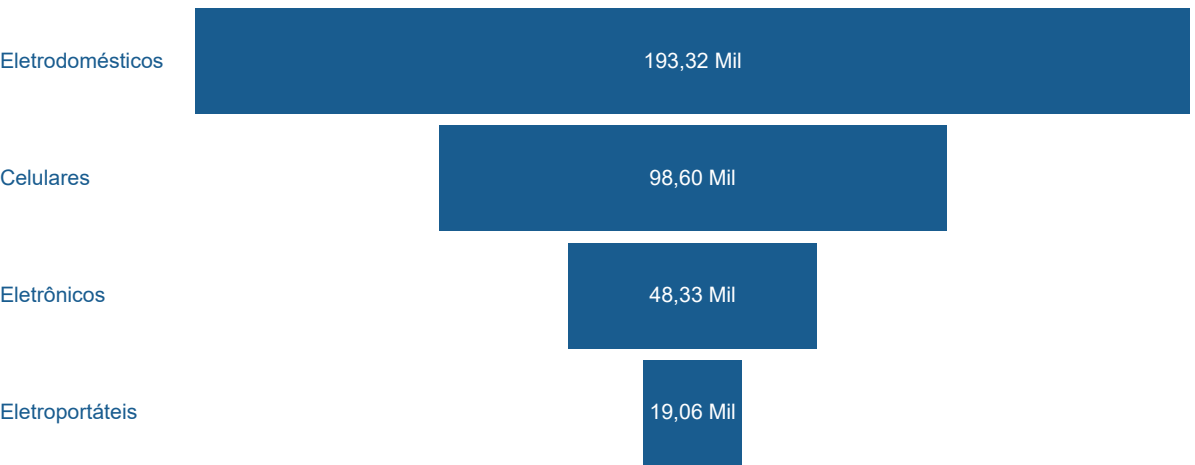
Total valor venda por fabricante



Total valor venda por segmento



Total valor venda por categoria



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

 ?

Quando... ...a média de ValorVenda aumenta

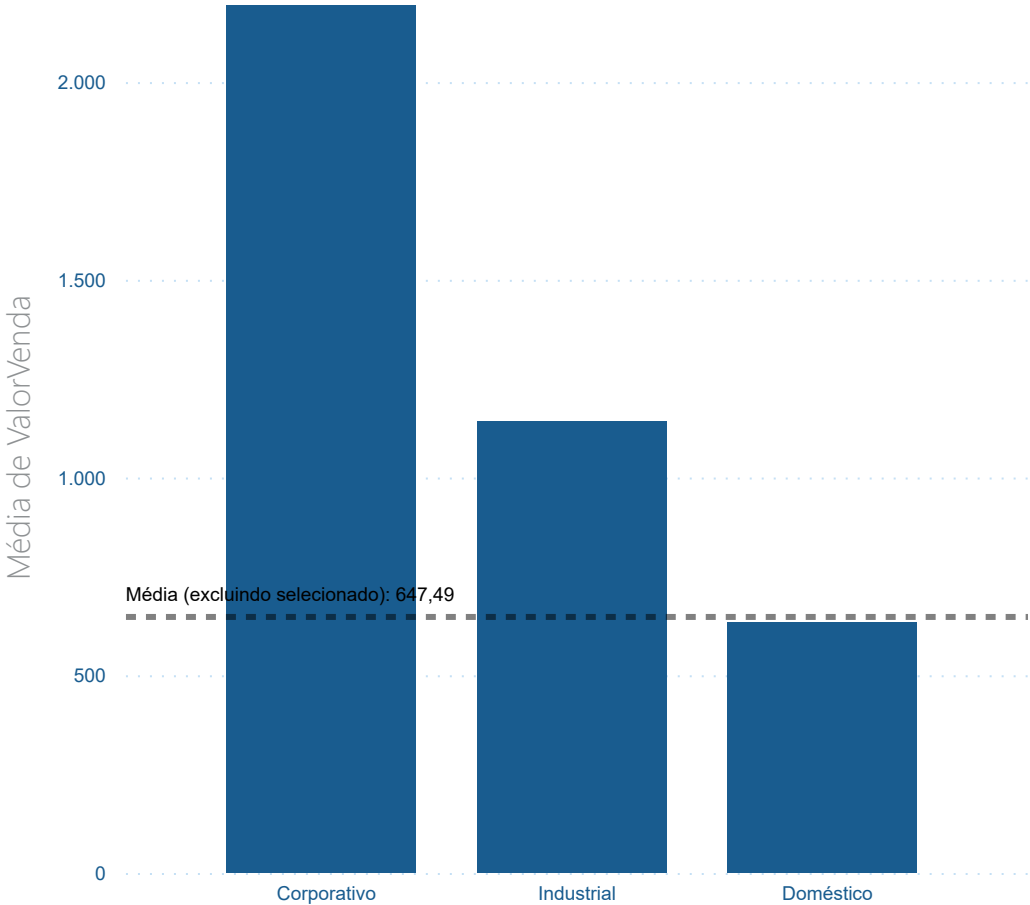
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categorias é Celulares

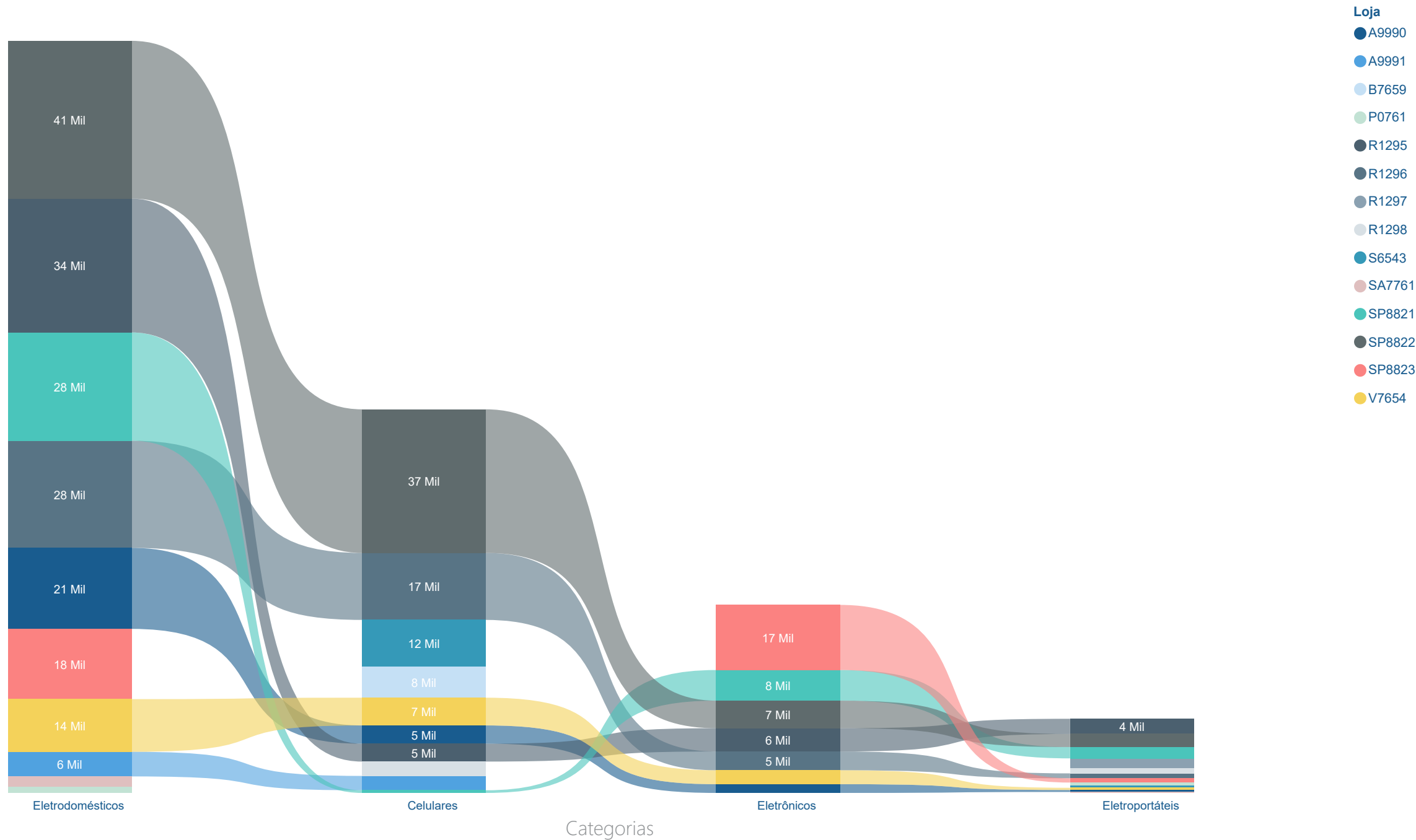
1,46 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de valor venda por categoria e pontos de venda



Total valor venda por estado estado e vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

