

PROJETO DE PESQUISA

Aluno: Felipe Batista de Souza

Orientador: Diego Raphael

Justificativa e Importância do Projeto de Pesquisa

O projeto de pesquisa propõe a implementação de um sistema avançado de recomendação de produtos de seguro. Este sistema tem o potencial de transformar a maneira como as corretoras interagem com seus dados e clientes, oferecendo um suporte estratégico para os times comerciais.

Auxílio aos Times Comerciais

Através da utilização de técnicas sofisticadas de análise de dados e modelagem, o projeto visa auxiliar os times comerciais a direcionar esforços de maneira mais eficiente em campanhas de marketing e vendas para potenciais clientes. Criando campanhas mais focadas e eficazes.

Auxiliando, também, na geração de insights. Criando uma modelagem mais complexa do que a simples clusterização de clientes, o sistema pode traçar perfis de clientes com base em uma variedade de fatores, não se limitando apenas à similaridade de suas perspectivas.

Objetivos

O objetivo principal deste projeto de pesquisa é desenvolver e implementar um sistema avançado de recomendação de produtos de seguro personalizados para uma corretora. Este sistema será projetado para:

Apoiar os times comerciais, fornecendo ferramentas de apoio para os times comerciais desenvolverem campanhas de marketing mais direcionadas e eficazes e focarem esforços em potenciais clientes.

Gerar insights valiosos para os times comerciais, utilizando modelagem de dados complexa para identificar oportunidades de mercado e entender melhor as necessidades dos clientes.

Referências Bibliográficas

As referências bibliográficas levantadas até agora são:

PASSOS, G. **Redes Bipartidas para recomendação de produtos financeiros**. Disponível em: <<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/55/55137/tde-24072020-164418/en.php>>. Acesso em: 1 maio. 2024.

LI, M. et al. **Evolving Model of Weighted Networks Inspired by Scientific Collaboration Networks**. Disponível em: <<https://arxiv.org/abs/cond-mat/0501655>>. Acesso em: 1 maio. 2024.

ESTRADA, E.; RODRÍGUEZ-VELÁZQUEZ, J. A. **Subgraph centrality in complex networks**. *Physical Review E*, v. 71, n. 5, 6 maio 2005.

Breese, J., Heckerman, D., and Kadie, C. (May, 1998). **An experimental comparison of collaborative filtering methods**. Technical Report MSR-TR-98-12, Microsoft Research, Redmond, WA

BELL, R. et al. The BellKor 2008 **Solution to the Netflix Prize**. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <https://cseweb.ucsd.edu/classes/fa17/cse291-b/reading/ProgressPrize2008_BellKor.pdf>.

GUO, Y. et al. **Research on Recommendation of Insurance Products Based on Random Forest**.
Disponível em: <<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8945683>>. Acesso em: 1 maio. 2024.