

PENERAPAN *FEL STORE* SEBAGAI SISTEM ERP SEDERHANA DALAM PENGELOLAAN TOKO BERBASIS WEB

Disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah Enterprise Resource Planning

Dosen Pengampu: Dr. Totok Dewayanto, S.E.,M.Si.,Akt.



Disusun Oleh:

Felita Khuriani Ardia

12030122130118

KELAS B

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN.....	3
ISI.....	5
Dashboard.....	5
Produk.....	9
Pelanggan.....	12
Pesanan.....	14
Pendapatan.....	17
Langkah-Langkah menggunakan Sistem Fel Store.....	22
KESIMPULAN.....	25
LAMPIRAN.....	27

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan terhadap cara manusia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, termasuk dalam bidang perdagangan. Saat ini, hampir seluruh kegiatan jual beli dapat dilakukan secara digital melalui sistem berbasis web. Dalam konteks tersebut, penerapan *web-based management system* memiliki peranan penting untuk membantu pemilik usaha dalam mengelola data secara efisien, terstruktur, dan real-time.

Salah satu bentuk nyata penerapan teknologi tersebut adalah website sistem manajemen toko elektronik yang dikembangkan melalui platform *deploy space*, yaitu Fel Store. Website ini dirancang sebagai media pengelolaan toko secara daring yang memungkinkan pengguna untuk mengatur produk, pesanan, pelanggan, dan pendapatan dalam satu sistem terpadu. Kehadiran Fel Store bertujuan untuk memberikan solusi digital bagi pelaku usaha yang ingin mengelola kegiatan operasional toko tanpa perlu menggunakan sistem manual yang cenderung tidak efisien dan berisiko tinggi terhadap kesalahan pencatatan.

Secara umum, website ini memiliki tampilan antarmuka (*user interface*) yang sederhana namun fungsional. Pada halaman utama (dashboard), pengguna langsung disajikan data ringkasan toko yang meliputi jumlah produk, total pesanan, pelanggan aktif, dan total pendapatan. Desain ini dibuat untuk memberikan kemudahan dalam memantau performa bisnis hanya dalam satu pandangan (*one glance view*). Penggunaan *framework* modern seperti React atau Next.js pada website ini juga menjadikan tampilan lebih responsif dan cepat, baik diakses melalui komputer maupun perangkat seluler.

Selain dashboard, sistem ini terdiri dari beberapa modul utama, yaitu Produk, Pelanggan, Pesanan, dan Pendapatan. Masing-masing modul memiliki fungsi spesifik yang saling terhubung. Modul Produk berfungsi untuk menambahkan, memperbarui, serta menghapus data barang yang dijual. Modul Pelanggan memuat daftar pembeli yang pernah melakukan transaksi di toko. Sementara itu, modul Pesanan menampilkan seluruh data transaksi yang terjadi, mulai dari status “menunggu” hingga “selesai” atau “dibatalkan.” Terakhir, modul Pendapatan menyajikan data keuangan berupa jumlah total pendapatan dan rata-rata nilai transaksi per pesanan.

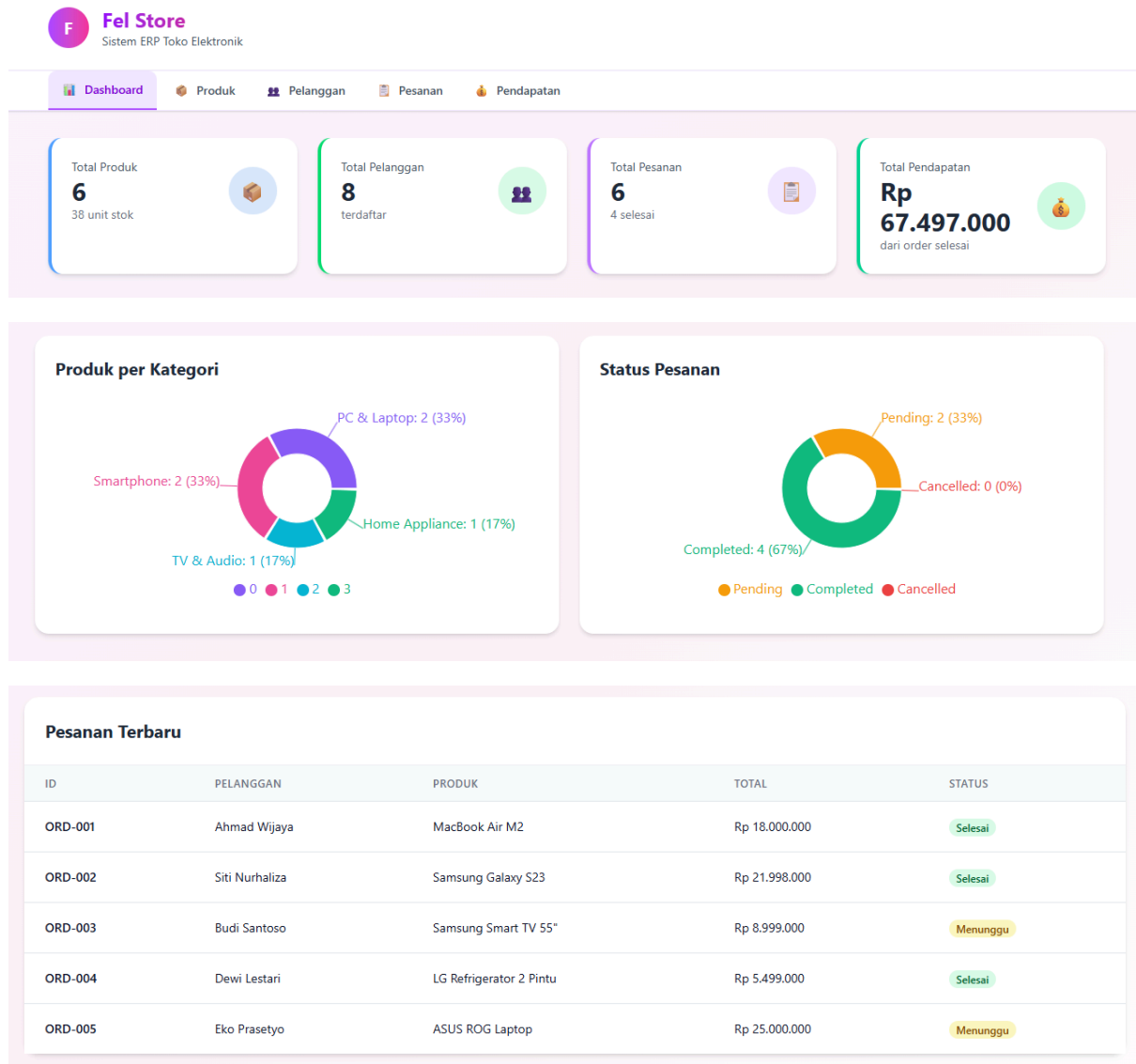
Melalui integrasi keempat modul tersebut, sistem ini mampu menampilkan informasi yang relevan bagi pemilik toko secara real-time. Dengan demikian, Fel Store tidak hanya berperan sebagai alat administrasi, tetapi juga sebagai sarana analisis bisnis sederhana. Pemilik usaha dapat dengan mudah memantau tren penjualan, tingkat permintaan produk, serta status pesanan pelanggan dalam waktu singkat.

Dari segi manfaat, penerapan website manajemen toko seperti Fel Store memberikan sejumlah keuntungan praktis. Pertama, meningkatkan efisiensi kerja karena semua data tersimpan dalam satu basis data terpusat yang mudah diakses kapan pun. Kedua, meminimalkan risiko kesalahan input data karena proses pengelolaan dilakukan secara digital dengan validasi sistem. Ketiga, memudahkan proses pengambilan keputusan melalui tampilan data yang telah terstruktur dalam bentuk tabel dan indikator ringkasan di dashboard. Keempat, mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan karena status pesanan dan stok produk dapat diperbarui secara langsung.

Dengan berbagai fitur dan kemudahan yang ditawarkan, Fel Store menjadi contoh konkret bagaimana penerapan sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan kinerja operasional suatu toko. Melalui pengelolaan data yang sistematis, aplikasi ini membantu pemilik usaha memahami kondisi bisnisnya secara menyeluruh, sehingga mampu mengambil langkah strategis yang tepat dalam pengembangan usahanya ke depan.

ISI

Dashboard

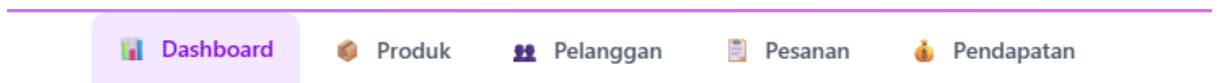


Laman Dashboard dalam sistem *Fel Store* berfungsi sebagai pusat informasi utama yang menampilkan rangkuman data penting terkait aktivitas operasional toko elektronik. Halaman ini dirancang untuk memberikan pandangan menyeluruh terhadap kinerja toko secara real-time, sehingga pengguna dapat memantau performa bisnis tanpa perlu membuka setiap modul secara terpisah. Secara umum, laman Dashboard terdiri atas beberapa komponen utama berikut:

1. Bagian Header

Bagian paling atas dari halaman dashboard menampilkan nama aplikasi, yaitu Fel Store, yang berfungsi sebagai identitas sistem. Penempatan nama ini di bagian header membantu pengguna memastikan bahwa mereka berada di platform yang benar.

2. Menu Navigasi Utama



Di bawah header terdapat menu navigasi yang terdiri dari beberapa tab, yaitu Dashboard, Produk, Pelanggan, Pesanan, dan Pendapatan. Menu ini memudahkan pengguna berpindah antar-halaman dengan cepat sesuai kebutuhan. Misalnya, saat pengguna ingin memperbarui stok, mereka dapat langsung memilih tab *Produk*; sedangkan untuk melihat data transaksi, pengguna cukup menuju tab *Pesanan*. Keberadaan navigasi yang terstruktur seperti ini meningkatkan efisiensi penggunaan dan meminimalisir kesalahan dalam pengoperasian.

3. Ringkasan Data Utama (Statistik atau Info Cards)



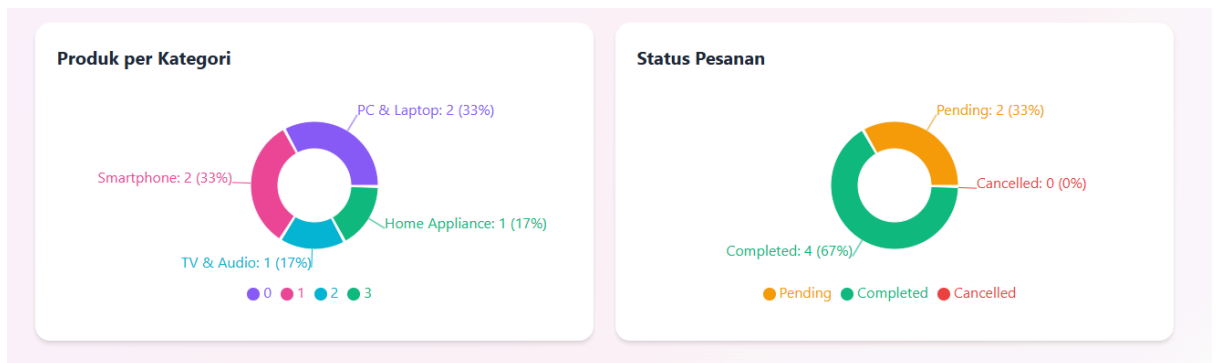
Bagian ini biasanya menampilkan beberapa kartu informasi yang berisi ringkasan data penting, antara lain:

- **Total Produk:** menunjukkan jumlah seluruh produk yang terdaftar di sistem. Informasi ini berguna untuk memantau ketersediaan stok dan variasi barang yang dijual.
- **Total Pelanggan:** menampilkan jumlah pelanggan yang telah terdaftar. Data ini menggambarkan seberapa besar basis pelanggan yang dimiliki toko.
- **Total Pesanan:** menunjukkan jumlah seluruh pesanan yang pernah dilakukan, baik yang telah selesai maupun yang masih dalam proses. Informasi ini membantu dalam memantau aktivitas transaksi toko.

- Total Pendapatan: menampilkan total nilai penjualan yang dihasilkan dari semua transaksi. Data ini berperan penting dalam analisis performa finansial toko.

Keberadaan bagian ini memberikan ringkasan cepat tentang kondisi terkini bisnis, sehingga pengguna dapat segera memahami performa toko tanpa perlu menelusuri data secara mendetail.

4. Grafik Distribusi Data



Bagian ini terdiri dari dua diagram lingkaran (pie chart) yang menampilkan distribusi data utama, yaitu produk per kategori dan status pesanan. Kedua grafik ini berfungsi sebagai alat visualisasi untuk membantu pengguna memahami komposisi dan performa bisnis dari dua sisi utama, yaitu inventori dan transaksi.

- Grafik Produk per Kategori menampilkan proporsi jumlah produk yang dikelompokkan berdasarkan kategorinya, seperti Smartphone, Laptop, Aksesoris Elektronik, dan lainnya. Melalui grafik ini, pengguna dapat melihat persebaran stok produk di berbagai kategori dan mengidentifikasi kategori mana yang mendominasi. Informasi ini berguna dalam pengambilan keputusan terkait strategi pengadaan barang agar stok tetap seimbang dan sesuai permintaan pasar.
- Grafik Status Pesanan menunjukkan distribusi pesanan berdasarkan statusnya, seperti Completed, Pending, dan Cancelled. Grafik ini membantu pengguna memantau efektivitas proses transaksi dan kinerja operasional toko. Jika terdapat proporsi tinggi pada pesanan Pending atau Cancelled, hal tersebut dapat menjadi indikator adanya hambatan dalam proses pemesanan atau pelayanan pelanggan.

Melalui kedua grafik ini, pengguna dapat memahami kondisi toko secara visual baik dari sisi penyebaran produk maupun kelancaran proses transaksi, sehingga analisis dan pengambilan keputusan dapat dilakukan lebih cepat dan tepat.

5. Tabel Pesanan Terbaru

Pesanan Terbaru				
ID	PELANGGAN	PRODUK	TOTAL	STATUS
ORD-001	Ahmad Wijaya	MacBook Air M2	Rp 18.000.000	Selesai
ORD-002	Siti Nurhaliza	Samsung Galaxy S23	Rp 21.998.000	Selesai
ORD-003	Budi Santoso	Samsung Smart TV 55"	Rp 8.999.000	Menunggu
ORD-004	Dewi Lestari	LG Refrigerator 2 Pintu	Rp 5.499.000	Selesai
ORD-005	Eko Prasetyo	ASUS ROG Laptop	Rp 25.000.000	Menunggu

Bagian Pesanan Terbaru (Recent Orders) merupakan elemen penting pada dashboard yang menyajikan data transaksi aktual secara langsung dalam bentuk tabel. Tabel ini memuat informasi utama dari setiap pesanan yang baru masuk ke sistem, dengan kolom sebagai berikut:

- ID Pesanan: Nomor identifikasi unik untuk setiap transaksi. Kolom ini memudahkan pelacakan dan pengelolaan pesanan secara individual.
- Nama Pelanggan: Menampilkan nama pelanggan yang melakukan pemesanan. Informasi ini berguna untuk keperluan komunikasi dan pelayanan pelanggan.
- Produk yang Dipesan: Mencantumkan nama produk yang dibeli pelanggan. Data ini membantu memantau permintaan terhadap jenis produk tertentu secara langsung.
- Jumlah dan Total Harga: Menunjukkan nilai total transaksi yang dilakukan, yang secara langsung berkontribusi pada perhitungan pendapatan toko.
- Status Pesanan: Menampilkan status terkini dari transaksi, seperti Completed, Pending, atau Cancelled.

Selain itu, pada setiap baris tabel biasanya terdapat kolom aksi yang memungkinkan pengguna melakukan tindakan langsung, seperti menghapus pesanan tertentu apabila sudah tidak relevan, atau memperbarui status pesanan secara manual. Fungsi utama tabel ini adalah untuk memberikan akses cepat terhadap aktivitas penjualan terbaru tanpa harus membuka modul pesanan secara terpisah. Dengan adanya komponen ini, pengguna dapat:

- Memantau transaksi yang baru terjadi secara real time.
- Menindaklanjuti pesanan dengan status Pending atau Unpaid dengan segera.
- Mengidentifikasi pelanggan yang paling aktif dalam melakukan pembelian.
- Melakukan evaluasi harian terhadap volume penjualan dan stabilitas sistem transaksi.

Selain berfungsi sebagai alat pemantauan, tabel ini juga berperan sebagai indikator performa operasional toko karena memperlihatkan tingkat aktivitas transaksi yang terjadi dalam periode waktu tertentu.

Produk

F

Fel Store

Sistem ERP Toko Elektronik

Dashboard

Produk

Pelanggan

Pesanan

Pendapatan

Manajemen Produk

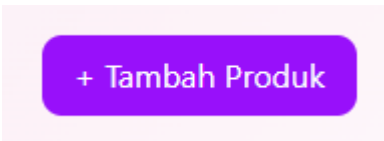
+ Tambah Produk

ID	NAMA	KATEGORI	HARGA JUAL	STOK	AKSI
LP-001	MacBook Air M2	PC & Laptop	Rp 18.000.000	7	+ Stok - Stok Hapus
HP-055	Samsung Galaxy S23	Smartphone	Rp 10.999.000	13	+ Stok - Stok Hapus
TV-102	Samsung Smart TV 55"	TV & Audio	Rp 8.999.000	5	+ Stok - Stok Hapus
HA-201	LG Refrigerator 2 Pintu	Home Appliance	Rp 5.499.000	2	+ Stok - Stok Hapus
LP-002	ASUS ROG Laptop	PC & Laptop	Rp 25.000.000	4	+ Stok - Stok Hapus
SP-001	iPhone 15 Pro	Smartphone	Rp 22.000.000	7	+ Stok - Stok Hapus

Bagian Manajemen Produk merupakan salah satu fitur penting dalam sistem ERP *Fel Store* yang berfungsi untuk mengelola seluruh data produk yang dijual oleh toko elektronik. Melalui bagian ini, admin dapat memantau dan mengatur informasi produk secara terpusat, mulai dari identifikasi produk, kategori, harga jual, hingga jumlah stok yang tersedia. Tampilan halaman ini disusun dalam bentuk tabel agar memudahkan pengguna dalam membaca dan mengelola data dengan cepat serta efisien. Selain itu, sistem juga menyediakan tombol “+ Tambah Produk” di bagian kanan atas untuk menambahkan produk baru secara langsung ke dalam daftar.

Secara umum, halaman ini membantu admin dalam melakukan kegiatan operasional toko sehari-hari seperti memperbarui stok barang, menghapus produk yang sudah tidak dijual, dan memastikan data harga serta kategori selalu akurat. Dengan adanya sistem ini, proses pengelolaan persediaan menjadi lebih terstruktur dan transparan sehingga dapat mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat dalam kegiatan penjualan maupun pembelian produk.

1. Tombol “Tambah Produk”



Di sisi kanan atas halaman terdapat tombol berwarna ungu bertuliskan “+ Tambah Produk”. Tombol ini berfungsi untuk menambahkan produk baru ke dalam sistem. Ketika diklik, sistem biasanya akan menampilkan form input yang berisi kolom seperti nama produk, kategori, harga beli, harga jual, stok, dan deskripsi. Keberadaan tombol ini sangat penting karena menjadi pintu masuk utama dalam memperbarui daftar inventori. Fitur ini mempermudah pengguna menambah produk baru tanpa perlu melakukan pengaturan manual di database, sehingga proses administrasi menjadi jauh lebih efisien dan cepat.

2. Tabel Data Produk

ID	NAMA	KATEGORI	HARGA JUAL	STOK	AKSI
LP-001	MacBook Air M2	PC & Laptop	Rp 18.000.000	7	+ Stok - Stok Hapus
HP-055	Samsung Galaxy S23	Smartphone	Rp 10.999.000	13	+ Stok - Stok Hapus
TV-102	Samsung Smart TV 55"	TV & Audio	Rp 8.999.000	5	+ Stok - Stok Hapus
HA-201	LG Refrigerator 2 Pintu	Home Appliance	Rp 5.499.000	2	+ Stok - Stok Hapus
LP-002	ASUS ROG Laptop	PC & Laptop	Rp 25.000.000	4	+ Stok - Stok Hapus
SP-001	iPhone 15 Pro	Smartphone	Rp 22.000.000	7	+ Stok - Stok Hapus

Bagian inti dari halaman ini adalah tabel daftar produk yang menyajikan seluruh data dalam format terstruktur. Tabel ini terdiri atas beberapa kolom utama dengan fungsi masing-masing sebagai berikut:

a. Kolom ID

Kolom ini berisi kode unik yang digunakan untuk mengidentifikasi setiap produk dalam sistem. Kode tersebut terdiri dari kombinasi huruf dan angka, misalnya *LP-001* untuk produk laptop dan *HP-055* untuk produk handphone. Huruf di awal kode menunjukkan kategori produk (seperti LP = Laptop, HP = Handphone, TV = Televisi, HA = Home Appliance), sementara angka di belakang menunjukkan urutan produk dalam kategori tersebut. Dengan adanya ID ini, pencarian dan pengelolaan data menjadi lebih mudah karena setiap produk memiliki identitas tersendiri.

b. Kolom Nama

Bagian ini menampilkan nama lengkap produk yang dijual di toko, seperti *MacBook Air M2*, *Samsung Galaxy S23*, atau *iPhone 15 Pro*. Informasi ini berfungsi agar pengguna atau admin dapat mengenali produk dengan cepat tanpa harus membuka detail lebih lanjut. Nama produk yang jelas juga membantu dalam penyusunan laporan penjualan maupun pengelolaan inventori.

c. Kolom Kategori

Kolom ini menunjukkan jenis atau kelompok produk yang bersangkutan. Contohnya,

kategori *PC & Laptop* mencakup perangkat komputer dan laptop, sedangkan kategori *Smartphone* berisi produk telepon pintar. Ada pula kategori *TV & Audio* dan *Home Appliance* untuk produk elektronik rumah tangga lainnya. Pengelompokan ini membantu admin melakukan analisis penjualan per kategori dan mempermudah pencarian produk saat jumlah data semakin banyak.

d. Kolom Harga Jual

Pada kolom ini ditampilkan harga jual produk kepada pelanggan dalam satuan rupiah. Misalnya, *MacBook Air M2* dijual dengan harga Rp 18.000.000, sementara *Samsung Smart TV 55"* memiliki harga Rp 8.999.000. Informasi harga ini penting untuk memastikan konsistensi data antara sistem dengan harga yang ditawarkan di toko fisik maupun online. Selain itu, admin dapat menggunakan data ini untuk melakukan evaluasi strategi harga atau perbandingan margin keuntungan antar produk.

e. Kolom Stok

Kolom stok menunjukkan jumlah ketersediaan produk di toko atau gudang. Angka ini diperbarui secara berkala sesuai dengan aktivitas penjualan atau penerimaan barang baru. Misalnya, *Samsung Galaxy S23* memiliki stok 13 unit, sedangkan *LG Refrigerator 2 Pintu* hanya tersisa 2 unit. Informasi ini sangat penting untuk mencegah kekurangan atau kelebihan stok dan membantu perencanaan pembelian barang berikutnya.

f. **Kolom Aksi**

Kolom aksi berisi **tombol interaktif** yang memungkinkan admin melakukan tindakan langsung terhadap data produk. Terdapat tiga jenis tombol, yaitu:

1. **+ Stok** → digunakan untuk menambah jumlah stok jika ada barang baru datang atau setelah proses pembelian ulang.
2. **- Stok** → digunakan untuk mengurangi stok ketika terjadi penjualan, kerusakan, atau retur barang.
3. **Hapus** → berfungsi untuk menghapus data produk dari sistem apabila produk tersebut sudah tidak dijual lagi.

Melalui fitur ini, pembaruan data dapat dilakukan secara cepat tanpa harus membuka menu lain.

Pelanggan

F

Fel Store
Sistem ERP Toko Elektronik

Dashboard

Produk

Pelanggan

Pesanan

Pendapatan

Manajemen Pelanggan

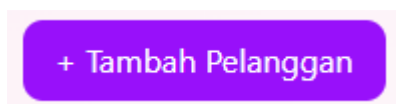
+ Tambah Pelanggan

ID	NAMA	EMAIL	TELEPON	AKSI
CUST-001	Ahmad Wijaya	ahmad@email.com	081234567890	Hapus
CUST-002	Siti Nurhaliza	siti@email.com	082345678901	Hapus
CUST-003	Budi Santoso	budi@email.com	083456789012	Hapus
CUST-004	Dewi Lestari	dewi@email.com	084567890123	Hapus
CUST-005	Eko Prasetyo	eko@email.com	085678901234	Hapus
CUST-006	Fitri Handayani	fitri@email.com	086789012345	Hapus

Bagian Manajemen Pelanggan pada sistem ERP *Fel Store* berfungsi sebagai pusat pengelolaan data pelanggan yang terhubung dengan toko elektronik. Melalui halaman ini, admin dapat melihat, menambah, serta menghapus data pelanggan dengan mudah. Keberadaan fitur ini membantu toko dalam membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan karena seluruh informasi yang berkaitan dengan identitas mereka tersimpan secara rapi dan terstruktur di dalam sistem.

Tampilan halaman disajikan dalam bentuk tabel sederhana namun informatif. Setiap baris mewakili satu pelanggan, sementara setiap kolom berisi informasi penting seperti ID pelanggan, nama, alamat email, dan nomor telepon. Selain itu, terdapat tombol “+ Tambah Pelanggan” di bagian kanan atas halaman yang digunakan untuk menambahkan pelanggan baru secara langsung. Melalui pengelolaan data pelanggan yang terpusat seperti ini, admin dapat melakukan pemantauan dengan lebih efisien serta mempermudah proses komunikasi dan pelayanan terhadap pelanggan.

1. Tombol “Tambah Pelanggan”



Tombol ini terletak di bagian kanan atas halaman dan berfungsi untuk menambahkan pelanggan baru ke dalam sistem. Ketika tombol ini diklik, admin dapat menginput informasi pelanggan seperti nama, email, dan nomor telepon. Fitur ini membuat proses registrasi pelanggan baru menjadi cepat dan efisien tanpa harus melalui proses manual yang panjang.

2. Tabel Data Pelanggan

ID	NAMA	EMAIL	TELEPON	AKSI
CUST-001	Ahmad Wijaya	ahmad@email.com	081234567890	Hapus
CUST-002	Siti Nurhaliza	siti@email.com	082345678901	Hapus
CUST-003	Budi Santoso	budi@email.com	083456789012	Hapus
CUST-004	Dewi Lestari	dewi@email.com	084567890123	Hapus
CUST-005	Eko Prasetyo	eko@email.com	085678901234	Hapus
CUST-006	Fitri Handayani	fitri@email.com	086789012345	Hapus
CUST-007	Gunawan Wijaya	gunawan@email.com	087890123456	Hapus
CUST-008	Hana Permata	hana@email.com	088901234567	Hapus

Bagian utama dari halaman ini adalah tabel daftar pelanggan. Tabel ini menampilkan seluruh data pelanggan yang tersimpan di dalam sistem secara rapi dan mudah dibaca. Tabel terdiri dari enam kolom, yaitu:

a. Kolom ID

Kolom ini berisi kode identifikasi unik untuk setiap pelanggan, seperti *CUST-001*, *CUST-002*, dan seterusnya. Kode ini berfungsi untuk membedakan satu pelanggan dengan pelanggan lainnya, sehingga proses pencarian, pengelolaan data, dan pembuatan laporan dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Adanya ID pelanggan juga mempermudah penghubungan data dengan bagian lain dalam sistem, seperti pesanan atau riwayat transaksi.

b. Kolom Nama

Kolom ini menampilkan nama lengkap pelanggan yang terdaftar, contohnya *Ahmad Wijaya*, *Siti Nurhaliza*, dan *Dewi Lestari*. Informasi nama sangat penting untuk mengenali pelanggan secara personal, terutama ketika melakukan layanan purna jual, mengonfirmasi pesanan, atau melakukan promosi yang ditujukan secara khusus kepada pelanggan tertentu.

c. Kolom Email

Bagian ini berisi alamat email pelanggan yang digunakan untuk keperluan komunikasi digital, seperti pengiriman faktur, pemberitahuan pesanan, atau promosi produk baru. Contohnya, *ahmad@email.com* dan *fitri@email.com*. Dengan mencatat email pelanggan secara sistematis, toko dapat meningkatkan kualitas layanan dan menjaga hubungan jangka panjang melalui komunikasi yang efektif.

d. Kolom Telepon

Kolom telepon mencantumkan nomor kontak pelanggan yang dapat dihubungi secara

langsung, seperti 081234567890 atau 085678901234. Data ini berperan penting dalam mempercepat proses konfirmasi transaksi, pengiriman barang, maupun penanganan keluhan pelanggan. Dengan adanya nomor telepon yang tersimpan, toko dapat memberikan respon cepat terhadap setiap kebutuhan pelanggan.

e. Kolom Aksi

Kolom aksi berisi tombol interaktif “Hapus” yang memungkinkan admin untuk menghapus data pelanggan dari sistem jika sudah tidak aktif atau tidak diperlukan lagi. Fitur ini menjaga agar data pelanggan tetap bersih, relevan, dan mudah dikelola tanpa menumpuk data yang tidak terpakai.

Pesanan

F

Fel Store
Sistem ERP Toko Elektronik

Dashboard

Produk

Pelanggan

Pesanan

Pendapatan

Manajemen Pesanan

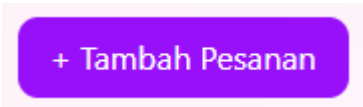
+ Tambah Pesanan

ID	PELANGGAN	PRODUK	JUMLAH	TOTAL	TANGGAL	STATUS	AKSI
ORD-001	Ahmad Wijaya	MacBook Air M2	1	Rp 18.000.000	2024-01-15	Completed	Hapus
ORD-002	Siti Nurhaliza	Samsung Galaxy S23	2	Rp 21.998.000	2024-01-16	Completed	Hapus
ORD-003	Budi Santoso	Samsung Smart TV 55"	1	Rp 8.999.000	2024-01-20	Pending	Hapus
ORD-004	Dewi Lestari	LG Refrigerator 2 Pintu	1	Rp 5.499.000	2024-02-01	Completed	Hapus

Bagian Manajemen Pesanan pada sistem ERP *Fel Store* merupakan modul yang menangani seluruh aktivitas terkait pesanan pelanggan, mulai pencatatan pesanan baru, pemantauan status pemesanan, hingga pengelolaan data pesanan yang sudah selesai atau dibatalkan. Halaman ini menampilkan daftar pesanan dalam format tabel sehingga admin dapat melihat ringkasan informasi penting setiap pesanan secara cepat: identitas pesanan, pelanggan yang memesan, produk yang dipesan, jumlah unit, total biaya, tanggal pemesanan, status pemesanan, serta aksi yang dapat dilakukan admin. Terdapat pula tombol “+ Tambah Pesanan” untuk menambah entri pesanan baru secara langsung.

Modul ini berperan penting dalam alur operasi toko karena menghubungkan data pelanggan, produk, dan stok; memastikan transaksi tercatat; serta membantu tim operasional dan pengiriman memonitor progres pesanan dari inisiasi hingga penyelesaian. Informasi dan kontrol yang disediakan pada halaman meminimalkan kesalahan administratif, mempercepat proses pemenuhan pesanan, dan mendukung pencatatan pendapatan.

1. Tombol “Buat Pesanan”



Fungsi ini membuka form untuk membuat pesanan baru, di mana admin menginput pelanggan, memilih produk, mengatur jumlah, dan menentukan tanggal/ketentuan lain. Form juga biasanya melakukan validasi (ketersediaan stok, format input) dan menghitung total otomatis sebelum menyimpan pesanan.

2. Tabel Data Pesanan

ID	PELANGGAN	PRODUK	JUMLAH	TOTAL	TANGGAL	STATUS	AKSI
ORD-001	Ahmad Wijaya	MacBook Air M2	1	Rp 18.000.000	2024-01-15	Completed	Hapus
ORD-002	Siti Nurhaliza	Samsung Galaxy S23	2	Rp 21.998.000	2024-01-16	Completed	Hapus
ORD-003	Budi Santoso	Samsung Smart TV 55"	1	Rp 8.999.000	2024-01-20	Pending	Hapus
ORD-004	Dewi Lestari	LG Refrigerator 2 Pintu	1	Rp 5.499.000	2024-02-01	Completed	Hapus
ORD-005	Eko Prasetyo	ASUS ROG Laptop	1	Rp 25.000.000	2024-02-10	Pending	Hapus
ORD-006	Fitri Handayani	iPhone 15 Pro	1	Rp 22.000.000	2024-03-05	Completed	Hapus

Tabel ini merupakan inti dari halaman. Seluruh data pesanan pelanggan ditampilkan dalam bentuk tabel agar mudah dibaca dan diurutkan. Tabel memiliki beberapa kolom dengan fungsi spesifik, yaitu:

a. Kolom ID

Kolom ini menampilkan kode unik pesanan (misal ORD-001, ORD-002) yang berfungsi sebagai primary key dalam catatan pesanan. Format kode biasanya terdiri dari awalan yang menunjukkan tipe data (ORD = order) dan nomor urut. ID memudahkan rujukan silang dengan modul lain (mis. faktur, pengiriman, laporan) dan memfasilitasi pelacakan histori setiap transaksi.

b. Kolom Pelanggan

Menunjukkan nama pelanggan yang melakukan pemesanan (mis. Ahmad Wijaya). Informasi ini mengaitkan pesanan dengan entitas pelanggan di database (relasi ke

tabel pelanggan), memungkinkan admin untuk mengakses riwayat pembelian, kontak untuk konfirmasi pengiriman, dan analisis perilaku pelanggan.

c. Kolom Produk

Berisi nama produk yang dipesan (mis. MacBook Air M2, Samsung Galaxy S23). Biasanya kolom ini mereferensikan data produk pada modul Manajemen Produk, sehingga perubahan data produk (mis. nama, SKU) tercermin pada riwayat pesanan atau terdapat referensi ID produk di balik tampilannya.

d. Kolom Jumlah

Menampilkan kuantitas unit yang dipesan pada baris tersebut (mis. 1, 2). Nilai ini digunakan untuk menghitung total harga pesanan dan untuk proses pengurangan stok ketika pesanan dikonfirmasi/diproses. Validasi jumlah biasanya diperlukan (mis. tidak boleh melebihi stok tersedia).

e. Kolom Total

Kolom ini menampilkan nilai monetari total untuk item baris: hasil perkalian antara harga satuan produk dengan jumlah ($\text{harga} \times \text{jumlah}$). Contoh: jika harga per unit Rp 10.999.000 dan jumlah 2, total akan tampil Rp 21.998.000. Sistem umumnya menampilkan format mata uang (Rupiah) dan mungkin menyertakan pembulatan atau diskon jika ada.

f. Kolom Tanggal

Mencatat tanggal pembuatan pesanan (mis. 2024-01-15). Tanggal ini penting untuk audit, pelaporan penjualan per periode, pengukuran lead time pemenuhan, dan sinkronisasi dengan jadwal pengiriman. Format tanggal harus konsisten dan sesuai standar (mis. YYYY-MM-DD) agar memudahkan analisis temporal.

g. Kolom Status

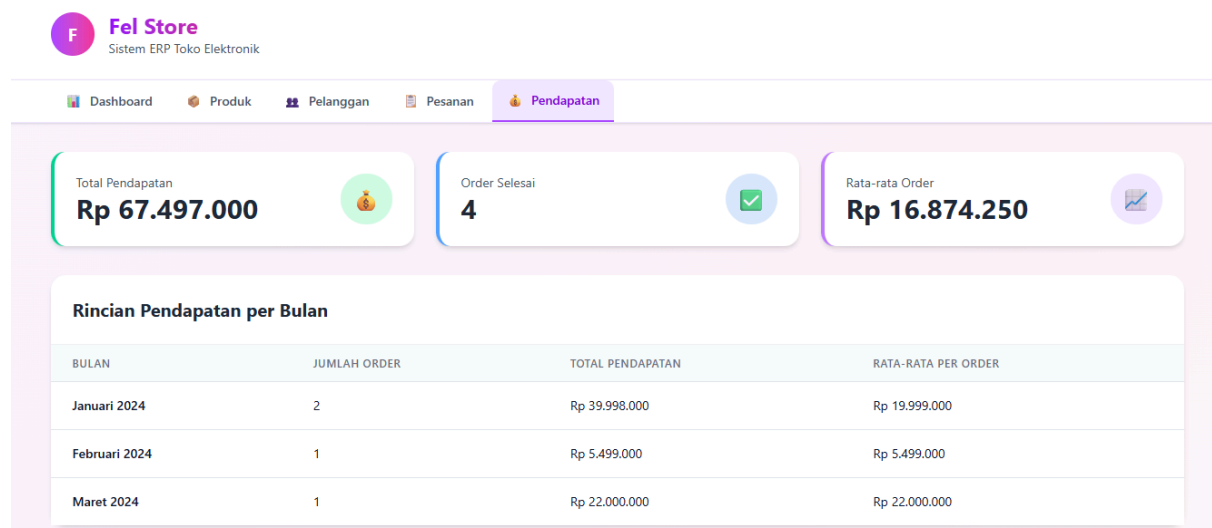
Menunjukkan status proses pesanan, contoh yang terlihat: Completed (pesanan selesai diproses dan/atau dikirim) dan Pending (pesanan menunggu konfirmasi atau pemrosesan). Biasanya disediakan sebagai dropdown sehingga admin dapat memperbarui status. Perubahan status seringkali memicu aksi otomatis lain pada sistem, misalnya:

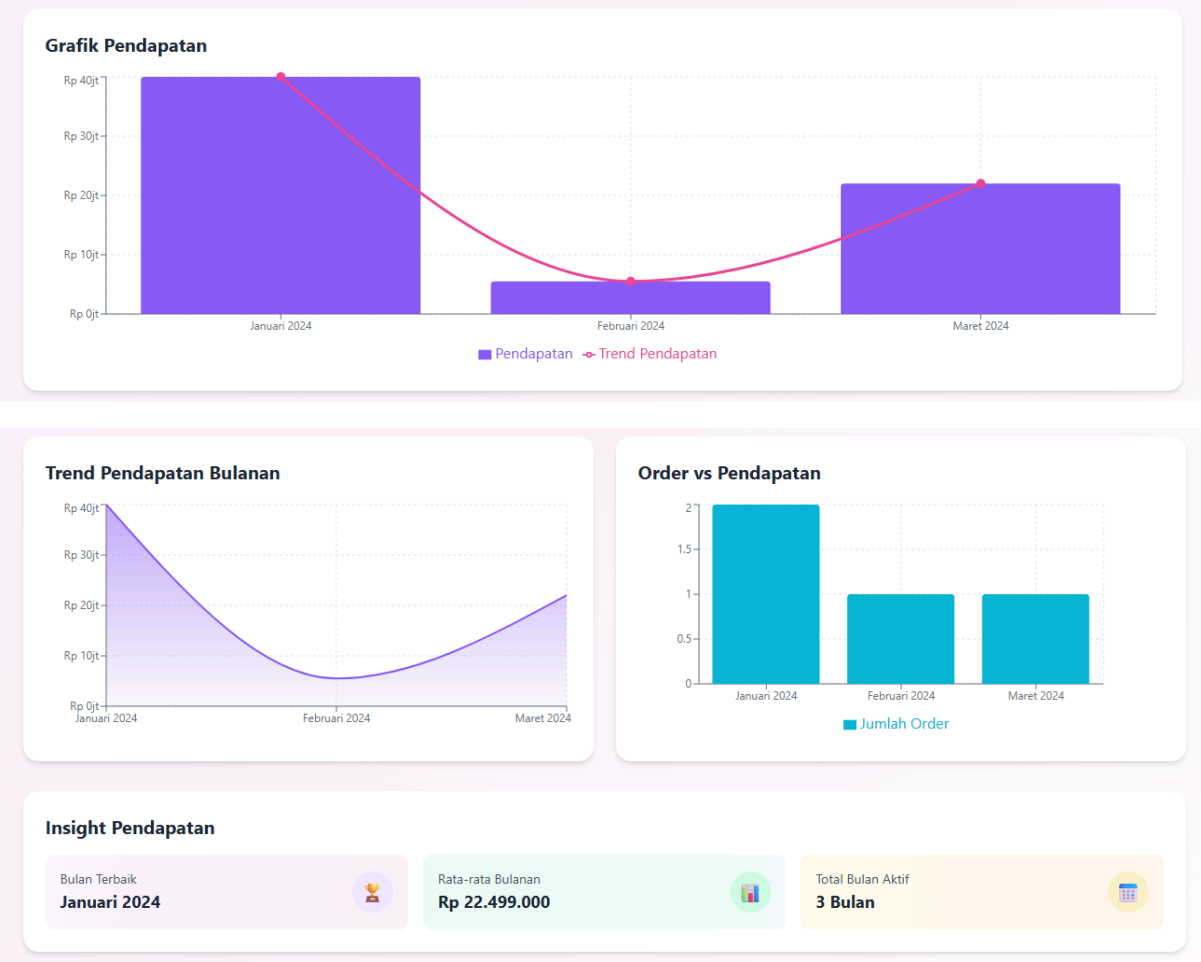
- Saat status berubah ke Completed: stok dikurangi, catatan pendapatan dikunci, notifikasi dikirim ke pelanggan.
- Saat status Pending: pesanan belum diproses; stok mungkin belum dikurangi. Status yang lengkap biasanya juga mencakup Processing, Cancelled, Shipped, dll., tergantung desain alur bisnis.

h. Kolom Aksi

Berisi kontrol tindakan yang dapat dilakukan admin terhadap baris pesanan, mis. tombol Hapus. Aksi ini memungkinkan pengelolaan administrasi seperti menghapus pesanan yang keliru atau duplikasi. Sistem yang baik akan menambahkan konfirmasi sebelum penghapusan dan mempertimbangkan implikasi pada data terkait (mis. pengembalian stok, pembatalan faktur).

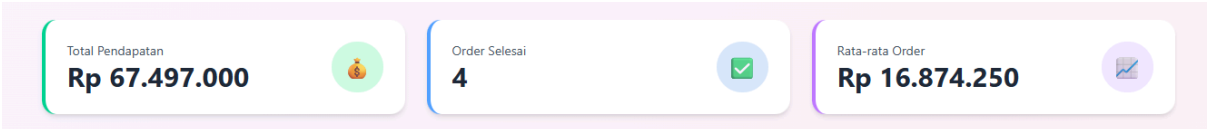
Pendapatan





Halaman ini dirancang dengan pendekatan dashboard analitik, yang menampilkan data keuangan dan penjualan secara visual serta terstruktur. Di bagian atas terdapat ringkasan utama (summary cards), lalu diikuti dengan tabel rincian pendapatan bulanan, grafik pendapatan dan tren, serta insight tambahan yang memperlihatkan performa terbaik toko.

1. Ringkasan Pendapatan (Summary Cards)



Bagian paling atas dari halaman ini berisi tiga card utama yang menampilkan informasi ringkas dan penting terkait kondisi pendapatan toko. Ketiga card ini memiliki fungsi berbeda namun saling melengkapi dalam memberikan gambaran umum tentang performa penjualan.

- Total Pendapatan – Rp 67.497.000

Komponen ini menunjukkan total keseluruhan pendapatan yang diperoleh dari seluruh transaksi penjualan yang telah diselesaikan dalam periode pelaporan. Nilai ini mencerminkan kinerja keuangan toko secara keseluruhan, dan menjadi indikator utama untuk menilai apakah target penjualan tercapai atau tidak. Dengan adanya tampilan nominal total ini, pengguna dapat secara cepat mengetahui total pemasukan toko tanpa perlu menghitung satu per satu dari laporan penjualan.

- Order Selesai – 4

Angka ini menunjukkan jumlah pesanan yang telah berhasil diselesaikan oleh toko. Informasi ini berfungsi untuk mengukur tingkat penyelesaian transaksi dalam sistem. Jika dibandingkan dengan total order yang masuk, angka ini dapat digunakan untuk menilai efektivitas proses pemesanan dan pengiriman barang. Dalam konteks manajerial, tingginya jumlah order selesai menandakan tingkat operasional yang baik dan minim hambatan dalam proses distribusi produk.

- Rata-rata Order – Rp 16.874.250

Komponen ini memperlihatkan nilai rata-rata pendapatan dari setiap transaksi yang berhasil diselesaikan. Indikator ini penting untuk menganalisis perilaku konsumen—apakah pembelian mereka cenderung bernilai tinggi (produk premium) atau bernilai rendah (produk harian). Semakin tinggi nilai rata-rata order, semakin besar pula potensi margin keuntungan toko.

2. Rincian Pendapatan per Bulan

Rincian Pendapatan per Bulan			
BULAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENDAPATAN	RATA-RATA PER ORDER
Januari 2024	2	Rp 39.998.000	Rp 19.999.000
Februari 2024	1	Rp 5.499.000	Rp 5.499.000
Maret 2024	1	Rp 22.000.000	Rp 22.000.000

Bagian ini disajikan dalam bentuk tabel yang berisi informasi mengenai pendapatan berdasarkan bulan. Tabel ini membantu pengguna melihat perbandingan pendapatan dari waktu ke waktu, serta mengidentifikasi pola atau tren musiman yang memengaruhi performa toko. Isi tabel terdiri atas empat kolom utama:

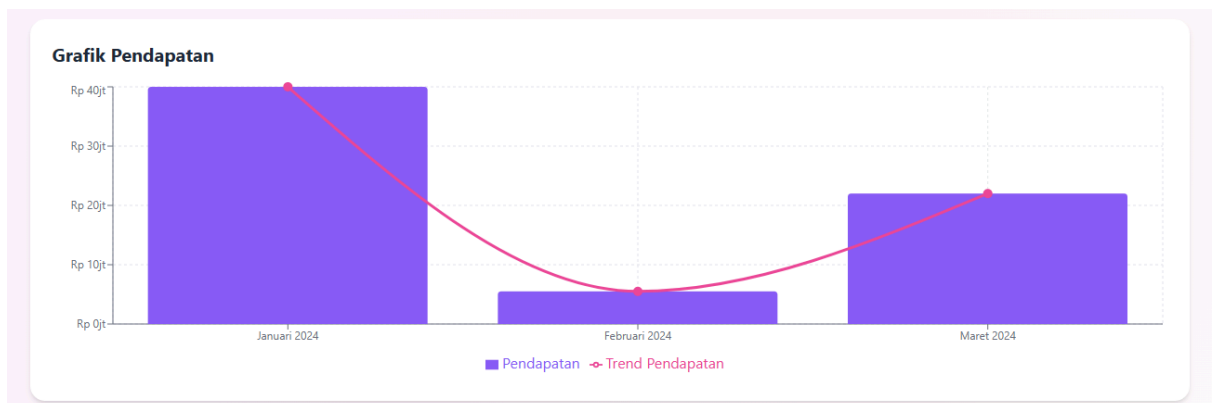
- Bulan: menunjukkan periode pelaporan, dalam hal ini Januari, Februari, dan Maret 2024.

- Jumlah Order: mengindikasikan banyaknya transaksi yang dilakukan selama bulan tersebut.
- Total Pendapatan: mencerminkan jumlah pendapatan yang diperoleh dari seluruh order pada bulan tertentu.
- Rata-rata per Order: menunjukkan rata-rata pendapatan yang diperoleh dari setiap transaksi di bulan tersebut.

Berdasarkan data, terlihat bahwa:

- Januari 2024 menjadi bulan dengan performa tertinggi dengan total pendapatan sebesar Rp 39.998.000 dari 2 order, menunjukkan permintaan tinggi di awal tahun.
- Februari 2024 mengalami penurunan signifikan menjadi Rp 5.499.000 dengan hanya 1 order, yang kemungkinan disebabkan oleh faktor musiman atau rendahnya permintaan konsumen.
- Maret 2024 menunjukkan adanya peningkatan kembali dengan pendapatan Rp 22.000.000, menandakan pemulihan penjualan setelah penurunan sebelumnya.

3. Grafik Pendapatan

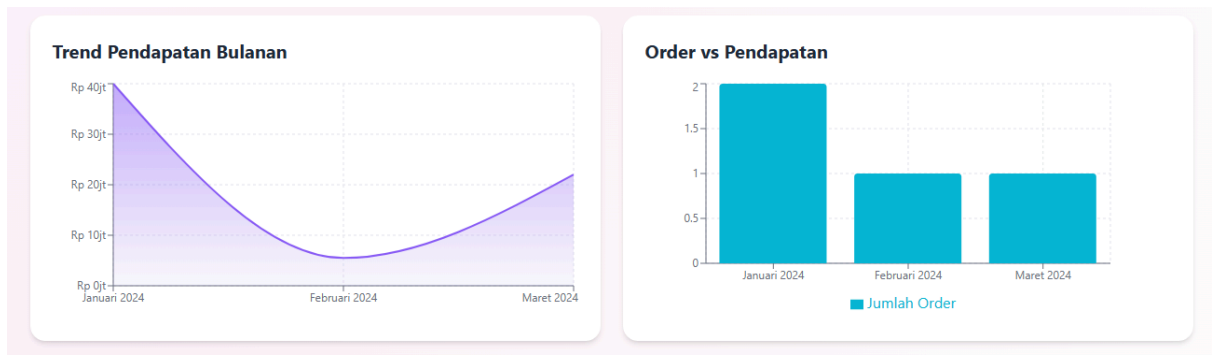


Grafik ini menampilkan hubungan visual antara total pendapatan dengan tren pergerakannya dari waktu ke waktu. Terdapat dua elemen utama pada grafik:

- Batang berwarna ungu menggambarkan total pendapatan di setiap bulan.
- Garis merah dengan titik-titik data menunjukkan tren pendapatan, atau arah kecenderungan naik-turunnya pendapatan antarbulan.

Dari grafik tersebut, terlihat bahwa pendapatan mengalami penurunan tajam dari Januari ke Februari, kemudian naik kembali di bulan Maret. Visualisasi ini membantu pengguna mengenali fluktuasi pendapatan dengan cepat tanpa harus membaca tabel angka, sehingga berguna untuk analisis performa keuangan jangka pendek.

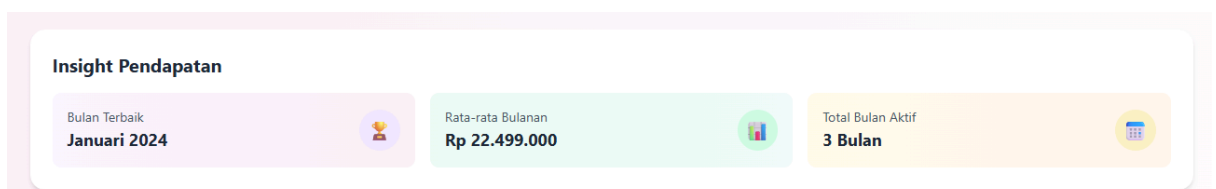
4. Trend Pendapatan Bulanan dan Order vs Pendapatan



Pada bagian selanjutnya, terdapat dua grafik tambahan yang menampilkan data dari sudut pandang berbeda:

- **Grafik Trend Pendapatan Bulanan**
Grafik ini memperlihatkan pola naik-turun pendapatan dalam kurun waktu tiga bulan. Bentuk grafik menyerupai kurva berbentuk “U”, di mana puncak tertinggi terjadi pada Januari dan titik terendah pada Februari. Pola ini menegaskan bahwa ada faktor-faktor eksternal (misalnya promosi, tren pasar, atau hari libur) yang memengaruhi volume penjualan toko.
- **Grafik Order vs Pendapatan**
Grafik batang ini menampilkan perbandingan antara jumlah order dengan pendapatan di setiap bulan. Grafik ini membantu manajer melihat apakah peningkatan pendapatan terjadi karena meningkatnya jumlah order atau karena nilai transaksi per order yang lebih besar. Misalnya, meskipun jumlah order di Maret sama dengan Februari (masing-masing 1), pendapatan Maret jauh lebih tinggi, yang berarti harga produk yang dibeli pelanggan lebih mahal atau ada penjualan produk premium.

5. Insight Pendapatan



Bagian paling bawah halaman ini menyajikan informasi ringkasan yang bersifat analitis, memberikan pandangan menyeluruh terhadap performa keuangan toko dalam periode analisis. Komponen insight terdiri dari tiga elemen utama:

- Bulan Terbaik: Januari 2024

Menunjukkan bulan dengan performa pendapatan tertinggi dan menjadi acuan keberhasilan periode berikutnya.

- Rata-rata Bulanan: Rp 22.499.000

Menggambarkan rata-rata total pendapatan yang dihasilkan setiap bulan. Nilai ini membantu dalam perencanaan target keuangan dan evaluasi performa bisnis.

- Total Bulan Aktif: 3 Bulan

Menandakan bahwa data pendapatan diolah berdasarkan tiga bulan pertama tahun 2024, yaitu Januari hingga Maret.

Langkah-Langkah menggunakan Sistem Fel Store

1. Membuka Halaman Fel Store

Langkah pertama, penjual membuka aplikasi Fel Store melalui browser. Pada tampilan awal, penjual langsung diarahkan ke halaman utama toko yang menampilkan daftar produk yang sudah tersedia di sistem. Karena tidak menggunakan login DAPI, penjual bisa langsung berinteraksi dengan fitur yang ada tanpa harus membuat akun terlebih dahulu.

2. Menambah Produk Baru

Untuk menambahkan produk, penjual menekan tombol “Tambah Produk” yang tersedia di bagian atas halaman. Setelah itu, akan muncul form isian yang mencakup:

- a. Nama produk
- b. Deskripsi singkat
- c. Harga jual
- d. Stok barang
- e. Foto produk

Setelah semua informasi diisi, penjual menekan tombol “Simpan”, dan produk baru akan langsung muncul di daftar etalase toko.

3. Mengedit Produk yang Sudah Ada

Jika terdapat kesalahan atau perubahan pada informasi produk, penjual dapat memperbaruinya dengan menekan tombol “Edit” di produk yang diinginkan. Form pengeditan akan muncul, dan penjual bisa mengganti data seperti harga, stok, maupun deskripsi. Setelah perubahan dilakukan, tombol “Update” ditekan untuk menyimpan hasilnya. Sistem akan langsung menampilkan data terbaru tanpa perlu memuat ulang halaman.

4. Menghapus Produk

Penjual juga dapat menghapus produk yang sudah tidak dijual. Caranya cukup menekan tombol “Hapus” di daftar produk yang ingin dihapus. Setelah dikonfirmasi, sistem akan langsung menghapus produk tersebut dari etalase.

5. Melihat dan Mengelola Pesanan

Pada menu “Pesanan”, penjual dapat melihat daftar pesanan yang masuk dari pembeli. Meskipun tidak terhubung ke sistem login DAPI, Fel Store tetap mencatat data pesanan yang dilakukan melalui toko tersebut. Informasi yang tampil meliputi:

- a. Nama pembeli
- b. Produk yang dipesan
- c. Jumlah barang
- d. Total harga
- e. Status pesanan

6. Mengubah Status Pesanan

Setelah pembeli melakukan pemesanan, penjual dapat memperbarui status transaksi. Contohnya:

- a. Saat barang disiapkan → status diubah menjadi “Diproses”
- b. Setelah barang dikirim → status diubah menjadi “Dikirim”
- c. Jika pesanan selesai → status diubah menjadi “Selesai”

Perubahan ini membantu penjual memantau progres setiap transaksi dengan mudah.

7. Mengelola Stok Barang

Setiap kali produk terjual, stok akan otomatis berkurang sesuai jumlah yang dibeli. Namun jika ada perubahan stok manual (misalnya karena restock), penjual dapat memperbarui stok lewat menu “Edit Produk” dengan mengganti jumlah stok sesuai kondisi terkini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan penjabaran terhadap sistem manajemen toko berbasis web Fel Store, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknologi informasi melalui sistem ini memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan efisiensi dan efektivitas pengelolaan usaha. Fel Store menjadi contoh konkret bagaimana digitalisasi dapat mengubah proses operasional toko konvensional menjadi sistem yang lebih terintegrasi, cepat, dan akurat.

Secara umum, Fel Store berhasil menggabungkan berbagai fungsi penting dalam manajemen toko ke dalam satu platform terpadu. Melalui tampilan dashboard yang informatif, pengguna dapat memperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi bisnis, mulai dari jumlah produk dan pelanggan hingga data pendapatan dan status pesanan. Integrasi antarmodul — meliputi Produk, Pelanggan, Pesanan, dan Pendapatan — menjadikan sistem ini mampu menyediakan informasi secara real-time, sehingga pemilik toko dapat mengambil keputusan bisnis dengan lebih tepat dan berbasis data. Dari segi fungsionalitas, masing-masing modul memberikan manfaat yang spesifik:

- Modul Produk mempermudah proses pengelolaan inventori, pembaruan stok, dan penentuan harga jual.
- Modul Pelanggan menyajikan data konsumen secara lengkap untuk mendukung kegiatan pelayanan dan retensi pelanggan.
- Modul Pesanan membantu mengatur seluruh transaksi secara sistematis, mulai dari pemesanan hingga penyelesaian.
- Modul Pendapatan berperan sebagai sarana analisis keuangan yang memungkinkan pengguna memantau performa penjualan dan mengevaluasi kinerja usaha.

Selain dari sisi teknis, Fel Store juga memberikan manfaat strategis bagi pemilik usaha. Sistem ini mengurangi ketergantungan terhadap pencatatan manual yang rentan terhadap kesalahan, meningkatkan efisiensi waktu kerja, serta mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan. Dengan adanya notifikasi stok rendah, rekap pesanan terbaru, dan tampilan ringkasan pendapatan, pengguna dapat mengelola toko dengan lebih responsif dan proaktif terhadap perubahan kebutuhan pasar.

Adapun pada bagian pendapatan, belum tersedianya rincian pendapatan bulanan dan grafik pendapatan disebabkan oleh keterbatasan data transaksi yang masih dalam tahap awal implementasi. Secara profesional, kondisi ini dapat dijelaskan sebagai konsekuensi dari proses pengumpulan data yang belum mencakup periode waktu yang cukup panjang untuk menghasilkan analisis tren penjualan yang representatif. Dengan bertambahnya jumlah transaksi di masa mendatang, fitur visualisasi pendapatan tersebut dapat diaktifkan untuk memberikan analisis yang lebih mendalam.

Berdasarkan keseluruhan hasil kajian, dapat disimpulkan bahwa Fel Store merupakan sistem manajemen toko digital yang efektif dan adaptif, terutama bagi usaha kecil hingga menengah yang ingin melakukan transformasi menuju operasional berbasis teknologi. Pengelolaan data yang terstruktur, dukungan fitur yang saling terintegrasi, serta kemudahan akses melalui antarmuka web menjadikan sistem ini sebagai solusi praktis untuk meningkatkan kinerja bisnis, memperkuat pengambilan keputusan, dan menjaga daya saing di era digital.

LAMPIRAN

Link Z.AI: <https://t00xc8cga7m0-deploy.space.z.ai/>

Link Github: <https://github.com/FelitaKhurianiArdia/UTS-ERP-2025>