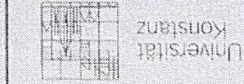


Nachname, Vorname des Studierenden
 Matrikelnummer: Matrikelnummer
 Geburtsdatum und Ort: Date and Place of Birth
 Abschluss: Qualification
 Studiengang, Programme
 Fachbereich, Department

Titel der Veranstaltung		Note (2)	ECTS-Credits (4)
Hauptfach: Wirtschaftswissenschaften			
Modul Mathematik I	Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler	2,0	9
Modul Mathematik II	Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler	2,0	9
Modul Statistik I	Statistik I	3,0	6
Modul Statistik II	Statistik II	3,0	6
Modul Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2,3	9
Modul Mikroökonomik I	Mikroökonomik I	4,0	9
Modul Mikroökonomik II	Mikroökonomik II	4,0	9
Modul Makroökonomik I	Makroökonomik I	3,3	9
Modul Makroökonomik II	Makroökonomik II	3,3	9
Modul Wirtschaftspolitik I	Wirtschaftspolitik I	2,0	6
Modul Finanzwirtschaft I	Finanzwirtschaft I	3,3	6
Modul Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	2,3	6
Modul Unternehmensorganisation	Unternehmensorganisation	2,7	5
Modul Einführung in das Marketing	Einführung in das Marketing	4,0	5
Modul Bilanzierung und Bilanzpolitik	Bilanzierung und Bilanzpolitik	1,3	5
Modul Corporate Finance	Corporate Finance	2,7	6
Modul Microeconomics II (Game Theory)		2,0	9
Modul Introduction to Decision Theory	Introduction to Decision Theory	3,7	5
Modul Experimental Methods	Experimental Methods in Economics	2,0	5
Modul Econometrics I	Econometrics I	3,7	8
Modul Sozialpsychologie	Sozialpsychologie Teil 1+2	2,3	8



Titel der Veranstaltung		Note (2)	ECTS-Credits (4)
Wahlpflichtbereich E (Psychökonomik)			
Biopsychologie		2,5	26
International Integration (Universität Utrecht)		1,7	7,5
Market Dynamics and Corporate Innovation (Universität Utrecht)		3,0	7,5
International Bank Strategy		3,3	5
§ 10 Berufsqualifikationsausbildungen (Praktikum, Schulpraktikum) und Schlüsselqualifikationen (überfachliche berufsrelevante Qualifikationen)			
FOSTER Open Science Toolkit for Students in Higher Education (100%-Online)	erfolgreich		14
Management Across Cultures: Challenges and Strategies	erfolgreich		3
Berufspraktische Tätigkeit (Tunnekom GmbH, Göttingen)	erfolgreich		8
§ 23: Seminar zur Bachelorarbeit	erfolgreich		4
Energie- und Klimapolitik	erfolgreich		4
Abschlussleistungen	erfolgreich		1,7
Bachelorarbeit (Der europäische Emissionshandel: Funktionsweise und Preisentwicklung)	erfolgreich		1,3
Sonstige Leistungen (ohne Anrechnung auf die Gesamtnote und die Gesamtpunkte)	erfolgreich		3,7
Statistik 2	erfolgreich		2
Personalentwicklung in der Praxis - eine Einführung	erfolgreich		3

Für den Abschluss dieses Studiengangs wurden mindestens 180 Credits erbracht

This document is not valid without the signature of the responsible/authorizing officer and the official seal of the institution

