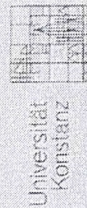


Nachname, Vorname des Studierenden
Name of Student, First Name
Matrikelnummer, Matriculation Number
Geburtsdatum und Ort, Date and Place of Birth

Abschluss, Qualifikation
Studengang, Programme
Fachbereich, Department



Titel der Veranstaltung		Note (2)	ECTS-Credits (4)
Wahlpflichtbereich E (Psychökonomik)			
Biopsychologie		2,5	26
International Integration (Universität Utrecht)		2,7	5
Market Dynamics and Corporate Innovation (Universität Utrecht)		1,7	7,5
International Bank Strategy		3,0	7,5
		3,3	5
§ 10 Berufspraktische Ausbildungen (Praktikum, Schulpraktikum) und Schlüsselqualifikationen (überfachliche berufsorientierte Qualifikationen)			
FOSTER Open Science Toolkit for Students in Higher Education (100%-Online)		erfolgreich	14
Management Across Cultures: Challenges and Strategies		erfolgreich	3
Berufspraktische Tätigkeit (Tunnekom GmbH, Göttingen)		erfolgreich	3
		erfolgreich	8
		erfolgreich	4
		erfolgreich	4
§ 23: Seminar zur Bachelorarbeit		1,7	4
Energie- und Klimapolitik		1,7	4
Abschlussleistungen			
Bachelorarbeit (Der europäische Emissionshandel: Funktionsweise und Preisentwicklung)		1,3	8
Sonstige Leistungen (ohne Anrechnung auf die Gesamtnote und die Gesamtcredits)			
Statistik 2		3,7	5
Überblick über psychologische Anwendungsfächer		erfolgreich	2
Personalentwicklung in der Praxis - eine Einführung		erfolgreich	3

Für den Abschluss dieses Studiengangs wurden mindestens 180 Credits erbracht.

Seal - Official seal of the institution



This document is not valid without the signature of the responsible person and the official seal of the institution.

Titel der Veranstaltung	Note (2)	ECTS-Credits (4)
Hauptfach: Wirtschaftswissenschaften		
Modul Mathematik I	2,0	9
Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler	2,0	9
Modul Mathematik II	3,7	9
Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler	3,7	9
Modul Statistics I	3,0	6
Statistik I	3,0	6
Modul Statistics II	3,0	6
Statistik II	3,0	6
Modul Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2,3	9
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2,3	9
Modul Mikroökonomik I	4,0	9
Mikroökonomik I	4,0	9
Modul Makroökonomik I	3,3	9
Makroökonomik I	3,3	9
Modul Wirtschaftspolitik I	2,0	6
Wirtschaftspolitik I	2,0	6
Modul Finanzwissenschaft I	3,3	6
Finanzwissenschaft I	3,3	6
Modul Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	2,3	6
Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	2,3	6
Modul Unternehmensorganisation	2,7	5
Unternehmensorganisation	2,7	5
Modul Einführung in das Marketing	4,0	5
Einführung in das Marketing	4,0	5
Modul Bilanzierung und Bilanzpolitik	1,3	5
Bilanzierung und Bilanzpolitik	1,3	5
Modul Corporate Finance	2,7	6
Corporate Finance	2,7	6
Modul Microeconomics II	2,0	9
Microeconomics II (Game Theory)	2,0	9
Modul Introduction to Decision Theory	3,7	5
Introduction to Decision Theory	3,7	5
Modul Experimental Methods	2,0	5
Experimental Methods in Economics	2,0	5
Modul Econometrics I	3,7	8
Econometrics I	3,7	8
Modul Sozialpsychologie	2,3	8
Sozialpsychologie Teil 1+2	2,3	8