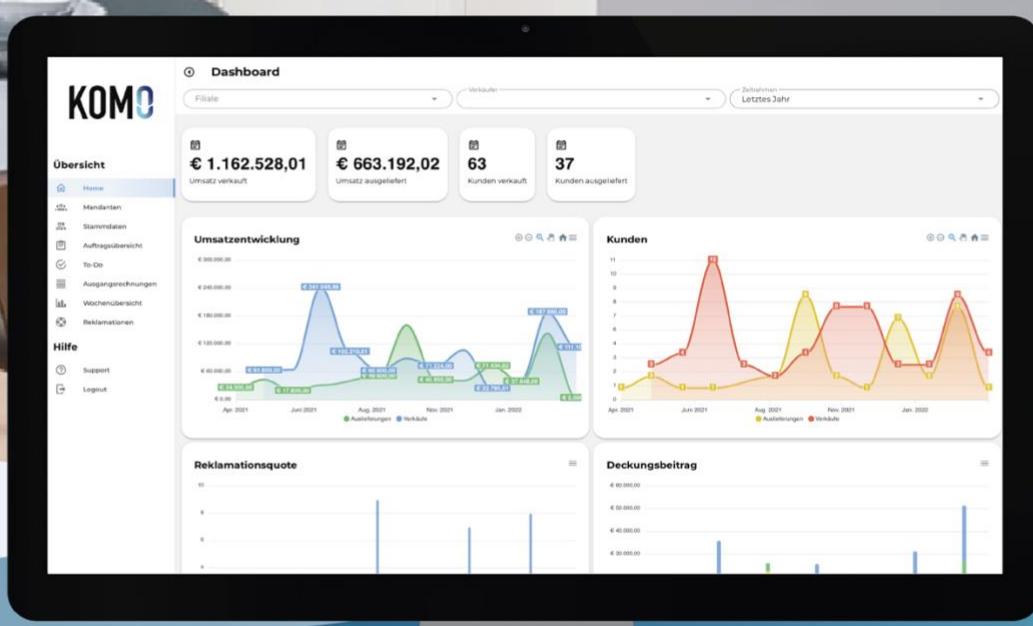


KOMO

Küchenstudios intelligent verwalten



www.komosoftware.com

Zusammenfassung

KOMO ist eine innovative ERP-Softwarelösung, die speziell für Küchenstudios entwickelt wurde, um ihre Arbeitsabläufe zu digitalisieren und effizienter zu gestalten. Die cloudbasierte Plattform ermöglicht eine nahtlose Verwaltung aller Prozesse – von der Kundenanfrage bis zur Auslieferung – und vereinfacht die Organisation erheblich. Durch die Automatisierung administrativer Aufgaben können sich Studios stärker auf die persönliche Kundenbetreuung und maßgeschneiderte Lösungen konzentrieren.

KOMO wurde 2023 von Sebastian Kolbe und seinem Team gegründet und befindet sich aktuell in der Beta-Phase. Seitdem setzen mehrere Küchenstudios aus dem DACH-Raum die Software erfolgreich ein. Besonders kleine und mittelgroße Studios profitieren, die zuvor oft mit Excel-Listen und Papierordnern gearbeitet haben. Diese Studios stehen vor der Herausforderung, ihre Abläufe zu optimieren, um im Wettbewerb zu bestehen und ihren Kunden den bestmöglichen Service auf dem Weg zu Ihrer Traumküche zu bieten.

Kernfunktionen von KOMO

Zu den zentralen Funktionen von KOMO gehören:

- **Automatische Umsatzübersicht:** Studios erhalten jederzeit aktuelle Einblicke in ihre finanzielle Lage.
- **Nahtlose Kommunikation:** Die KOMO-App verbindet Büro und Monteure, sodass alle wichtigen Informationen vor Ort zur Verfügung stehen und nichts verloren geht.
- **Effizientes Dokumentenmanagement:** Alle relevanten Dokumente sind digital verfügbar und strukturiert abgelegt, was den Bedarf an Papierordnern reduziert.
- **Automatisierte Zahlungsverwaltung:** Die Software erinnert automatisch an Außenstände und sorgt dafür, dass keine wichtigen Zahlungen mehr übersehen werden.
- **Flexibles Arbeiten:** Dank der cloudbasierten Lösung sind alle Daten von jedem Gerät aus zugänglich.

Durch die intuitive Nutzung und die Bündelung aller wichtigen Prozesse an einem Ort ermöglicht KOMO Mitarbeiter:innen in Küchenstudios, mehr Zeit und Ressourcen in die Kundenberatung und -betreuung zu investieren. Das führt nicht nur zu einer höheren Kundenzufriedenheit, sondern stärkt auch die Kundenbindung und verbessert das Endergebnis für alle Beteiligten.

KOMO steht bereit, Küchenstudios auf dem Weg zur Digitalisierung zu unterstützen, Kosten zu senken und die Servicequalität nachhaltig zu steigern.

Daten

- **Im DACH-Raum gibt es etwa 8.000 Küchenstudios.**
- **90 %** der kleinen und mittleren Küchenstudios verwalten ihre Aufträge noch immer mit Papierordnern und Excel-Listen.
- Durch digitale Prozesse können **50 %** der Fehler in der Auftragsabwicklung vermieden werden.
- Mit **KOMO** können Küchenstudios bis zu **300 Stunden pro Jahr** einsparen. In denen sie sich mehr auf den Kundenservice fokussieren können.
- Und gleichzeitig ist es durch die gewonnene Zeit möglich, den Umsatz eines Küchenstudios um bis zu **400.000 € pro Jahr** zu steigern.

Pressetext

KOMO Software bringt Digitalisierung in Küchenstudios

Burgenland, 8. November 2024. Das 2023 gegründete Start-up KOMO zieht nach dem Soft-Launch seiner innovativen Softwarelösung zur Digitalisierung von Küchenstudios eine positive Zwischenbilanz. Die Software trifft auf hohe Nachfrage und bietet den Küchenstudios eine Möglichkeit, ihre Prozesse effizienter zu gestalten und die Servicequalität zu steigern. Damit schließt KOMO eine entscheidende Lücke auf dem Markt. "Wir haben KOMO mit dem Ziel entwickelt, Küchenstudios bei der Digitalisierung ihrer Arbeitsabläufe zu unterstützen. Dadurch können sie sich besser auf ihre Kund:innen konzentrieren und die Servicequalität steigern", erklärt Gründer Sebastian Kolbe, selbst seit fünf Jahren Inhaber eines Küchenstudios, und ergänzt: "Der Marktstart 2024 ist uns gut gelungen. Das positive Feedback aus der Branche bestätigt unseren Ansatz."

Erfolgszahlen seit dem Launch im Jänner 2024

Bereits die ersten Monate nach dem Launch zeigen den Erfolg der neuartigen Software und unterstreichen den Bedarf an digitaler Transformation in der Küchenbranche.

- **Beta-Tester:** Mehr als **20 Küchenstudios** nutzen KOMO bereits in der Beta-Phase und profitieren von den Vorteilen der Software.
- **Zeitersparnis:** Jedes Küchenstudio spart durch den Einsatz von KOMO durchschnittlich **300 Stunden pro Jahr** ein.
- **Fehlerreduktion:** Durch die Digitalisierung der Prozesse konnten die Studios die Fehlerquote in der Auftragsabwicklung um **50 Prozent** senken.
- **Umsatzpotenzial:** Die effizienteren Abläufe ermöglichen es den Studios, ihren Umsatz um bis zu **400.000 € pro Jahr** zu steigern.
- **Marktpotenzial:** Im DACH-Raum gibt es etwa **8.000 Küchenstudios**, von denen **90 %** noch mit Papierordnern und Excel-Listen arbeiten.

"Diese Zahlen zeigen deutlich, dass KOMO genau den aktuellen Bedarf der Branche trifft," so Kolbe. "Viele Küchenstudios stehen vor der Herausforderung, ihre Abläufe zu modernisieren. Mit KOMO bieten wir ihnen eine maßgeschneiderte Lösung, um effizienter zu arbeiten und sich stärker auf ihre Kunden zu konzentrieren."

Mehr Zeit für Kunden durch automatisierte Prozesse

KOMO entlastet Mitarbeiter:innen in Küchenstudios von zeitraubenden Verwaltungstätigkeiten, sodass sie sich verstärkt auf die Bedürfnisse ihrer Kund:innen fokussieren können. Die gesteigerte Servicequalität wirkt sich auch positiv auf die Kundenzufriedenheit aus. „Küchenstudios, welche die Software nutzen, berichten, dass sie nun mehr Zeit für Beratung und Planung haben, was das „Küchenkäuferlebnis“ ihrer Kund:innen deutlich steigert“, freut sich Kolbe über das gute Feedback.

Küchenstudios für kostenlose Test gesucht

Der Gründer von KOMO blickt optimistisch in die Zukunft. "Wir möchten KOMO als führende Softwarelösung für Küchenstudios im gesamten deutschsprachigen Raum etablieren. Unser Fokus liegt darauf, weitere Studios für unsere Plattform zu gewinnen und ihnen bei der digitalen Transformation zu helfen. In den ersten drei Monaten können sie unsere Software sogar kostenlos testen."

Gleichzeitig sucht KOMO nach strategischen Partnerschaften, insbesondere mit Küchenverbänden, um die Digitalisierung in der Branche voranzutreiben. "Wir sehen großes Potenzial darin, gemeinsam mit Partner:innen die Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit der Küchenstudios zu steigern," schließt Kolbe ab.

Über KOMO

KOMO ist eine cloudbasierte ERP-Softwarelösung speziell für Küchenstudios. Als All-in-One-Plattform ermöglicht KOMO die nahtlose Verwaltung aller Geschäftsprozesse – von der ersten Kundenanfrage bis zur finalen Auslieferung und Reklamationsabwicklung.

Rückfragehinweis

Sebastian Kolbe
E-Mail: sk@komosoftware.com
Telefon: 0664/ 519 13 84
URL: www.komosoftware.com

