



22.6.2023

Pressemappe

Pressekonferenz
Südhub Güssing, Burgenland

Presented by

**FLORIAN HUEMER, BERNHARD OLLMANN,
ALEXANDER RAPATZ**



Inhalt

03	Über PropXX	08	Kooperationen & Partner
04	Zahlen & Fakten	09	Kunden & Organisation
05	Presstext	10	Vision & Mission
07	Das Unternehmen	11	Key Benefits & Pressezitate



Über PropXX

Immobilienentwickler stehen vor der Herausforderung, Interessenten von Ihrer geplanten Immobilie überzeugen zu müssen. Traditionelle 2D-Darstellungen, wie Architektenpläne oder Renderings reichen nicht mehr aus, um das volle Potenzial eines Projekts zu vermitteln. Schon gar nicht deswegen, weil die Hauptzielgruppe der Wohnungssuchenden, die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen sind. Hier handelt es sich um technikaffine Digital Natives. Mit simplen Grundrissen erreicht man diese gar nicht mehr.

Hier setzt PropXX an und bietet eine **innovative Lösung**: PropXX schafft virtuelle 3D-Welten noch nicht gebauter Immobilien, die eine realitätsnahe Erfahrung ermöglichen. Interessenten erkunden Ihr neues Zuhause wie in einem Computerspiel. Durch maßstabsgetreue, virtuelle Nachbauten können potenzielle Käufer und Mieter eine realistische Vorstellung ihrer zukünftigen Immobilie gewinnen.

Dies fördert schnellere Abschlüsse, spart Zeit für alle Beteiligten und führt zu einem um circa acht Prozent höheren Verkaufspreis für den Projektentwickler.

Zahlen und Fakten

3D-Visualisierungen werden um 60-mal schneller aufgenommen als 2D-Grafiken.

68% der Eigentümer wollen Makler, die neueste Technologie bei der Präsentation ihrer Immobilie verwenden.

80 Prozent der Interessenten können den 2D-Grundriss eines Architekten nicht richtig lesen.

Hauptzielgruppe beim Wohnungsverkauf sind die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen.

95 Prozent der Generationen Millennials und Z sind mit Gaming Welten vertraut. Der spielerische Zugang zu virtuellen Objekten ist ein vertrautes Terrain.

Im Jahr 2022 wurden weltweit 100 Millionen Immobilienobjekte verkauft. 65 Prozent dieser Transaktionen wurden von Millennials und Gen Z abgeschlossen. Das unterstreicht ihre bedeutende Rolle am Immobilienmarkt.

Im Burgenland werden jährlich rund 1500 neue Wohnungen gebaut. Das Burgenland unterscheidet sich von anderen Regionen durch eine überdurchschnittliche Anzahl von Reihen- und Doppelhäusern, errichtet für die Generationen Millennials und Z.

Presstext

PropXX: Revolutionäre 3D-Lösungen für die Immobilienbranche - Virtuelle Welten eröffnen neue Vermarktungsmöglichkeiten

Immobilienentwickler stehen vor der Herausforderung, Interessenten von Ihrer geplanten Immobilie überzeugen zu müssen. Traditionelle 2D-Darstellungen, wie Architektenpläne oder Renderings reichen nicht mehr aus, um das volle Potenzial eines Projekts zu vermitteln. Schon gar nicht deswegen, weil die Hauptzielgruppe der Wohnungssuchenden, die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen sind. Hier handelt es sich um technikaffine Digital Natives. Mit simplen Grundrissen erreicht man diese gar nicht mehr. Hier setzt PropXX an und bietet eine innovative Lösung: PropXX schafft virtuelle 3D-Welten noch nicht gebauter Immobilien, die eine realitätsnahe Erfahrung ermöglichen. Interessenten erkunden Ihr neues Zuhause wie in einem Computerspiel. Durch maßstabsgetreue, virtuelle Nachbauten können potenzielle Käufer und Mieter eine realistische Vorstellung ihrer zukünftigen Immobilie gewinnen. Dies fördert schnellere Abschlüsse, spart Zeit für alle Beteiligten und führt zu einem um circa acht Prozent höheren Verkaufspreis für den Projektentwickler.

Neue Technologien halten Einzug

Die Nutzung digitaler Technologien macht auch vor der Immobilienbranche nicht Halt und hat rasant an Bedeutung gewonnen (kurz „PropTech“ genannt). Die Art und Weise, wie Immobilien präsentiert werden, ist entscheidend, ob diese verkauft werden oder nicht. „Nur als Beispiel: 3D-Visualisierungen werden um 60-mal schneller aufgenommen als 2D-Grafiken. Es spricht also alles dafür, PropTech zu nutzen. **„Wir öffnen damit die Tür zu einer neuen Ära der Immobilienpräsentation und sehen uns als Schlüssel für Wachstum und Erfolg unserer Kunden in der Branche“, so PropXX-FOUNDER Florian Huemer.**

Visualisierungen sind ein fixer Standard in der modernen Immobilienvermarktung

Die Generationen Millennials und Z, also ab 1980 geborene und jüngere Menschen, sind die Hauptzielgruppe für Immobilienentwickler. Es handelt sich dabei um technikaffine Digital Natives. Schätzungen zufolge wurden 2022 weltweit 100 Millionen Immobilienobjekte verkauft. Dabei gingen bereits 65 Prozent aller Transaktionen am Markt auf das Konto von Millennials. Mit simplen 2D-Grundrissen erreicht man diese nicht. Nach Studien können 80 Prozent der Interessenten von Immobilien einen 2D-Grundriss eines Architekten nicht richtig lesen. Was es bei der Vermarktung daher braucht, sind erstklassige, fotorealistische Visualisierungen.

Virtuelle 3D Welten fördern schnellere Abschlüsse und sparen Zeit

Am Immobilienmarkt geht es darum, sich von der Masse abzuheben. Das funktioniert heute besser denn je mit künstlicher Intelligenz. PropXX bietet maßgeschneiderte virtuelle Lösungen für Immobilienentwickler. „Unsere Kundinnen und Kunden verkaufen ihre Immobilien schneller und zu einem um circa acht Prozent höheren Preis. Sie steigern die Umsätze und das Verkaufspotenzial – und das, obwohl die Immobilie erst am Plan existiert. Die meisten Menschen haben kein gutes Vorstellungsvermögen und 3D-Visualisierungen haben somit eine enorme Bedeutung“, erklärt Huemer.

Pressetext

Zur Veranschaulichung: 83 Prozent der Maklerkunden von PropXX erhöhen ihre Provisionen und erreichen schnellere Vertragsabschlüsse. Und sie sparen 45 Prozent ihrer Arbeitszeit, weil realitätsnahe Besichtigungen von Objekten schon im Planungsstadium online stattfinden können.

Realitätsnahe 3D Welten vermitteln die zukünftige Immobilie hautnah

Bei PropXX werden Objekte in der digitalen Welt dreidimensional abgebildet. PropXX baut Wohnungen oder Gewerbeobjekte allein auf der Grundlage von Architekten-Plänen maßstabsgetreu nach. Klarer Vorteil: Die Immobilie lässt sich mit allen Sinnen und unabhängig davon erleben, wo man sich physisch aufhält. Interessenten tauchen in ihr zukünftiges Zuhause virtuell ein und bekommen ein absolut realistisches Gespür. Dadurch binden sie sich emotional an die Objekte und kaufen viel eher ihre Wunschimmobilie. Projektentwickler können sofort in den Vorabverkauf ihrer Neubauten gehen, obwohl beispielsweise nur ein Einreichplan des Projekts vorliegt. In Zeiten steigender Zinsen und Baukosten haben Immobilienentwickler dadurch enorme Kostenvorteile.

PropXX baut auch ganze Stadtentwicklungsquartiere virtuell nach

Nach Übermittlung der fachlichen Planung des Architekten baut PropXX nicht nur alle Gebäude, sondern die gesamte Infrastruktur eines Stadtquartiers maßstabsgetreu virtuell nach. Das Ergebnis ist eine in Echtzeit gerenderte 3D-Welt, die man als real empfindet. Durch diese Welt bewegt sich der Interessent als Avatar. Interessenten von Apartments können auch gleich Bodenbeläge, Wandfarben oder verschiedene Küchenvarianten digital auswählen. **„Ganze Wohn- und Stadtareale lassen sich so interaktiv in Außen- und Innenansichten, bei Tages- oder Nachtmodus und von jedem Blickwinkel aus erleben“, so Huemer.** Die Umgebung eines virtuellen Stadtquartiers ist bei PropXX also nicht fiktiv, sondern real nachgebaut. PropXX verwendet dafür Datensätze aus Drohnenbildern, öffentlich verfügbare Infrastrukturdaten und geospezifische Daten von internationalen Partnern, wie Cesium, um höchstmögliche Genauigkeit zu erreichen. Mithilfe von künstlicher Intelligenz und eigens entwickelten Tools verarbeitet PropXX die Rohdaten anschließend in einer fotorealistischen, virtuellen 3D Welt. Diese kann PropXX auf Wunsch auch mehrere Kilometer rund um das Immobilienprojekt erschaffen. **„Wir eröffnen Immobilienentwicklern mit PropXX eine Welt voller Möglichkeiten für eine erfolgreiche und beeindruckende Präsentation Ihres Projekts“,** so Huemer abschließend.

PropXX ist ein burgenländisches Start-Up

Seit der Gründung im Oktober 2021 konnte PropXX schon über 30 Bestandskunden aus der Immobilienbranche gewinnen, wie Raiffeisen, die S+B Gruppe, Vienna Estate, GWS Wohnbau, PIMENT oder Techwood Homes, einen Fertighausanbieter. Das Unternehmen plant im Jahr 2024 den gesamten deutschsprachigen Markt zu erschließen.

Das Unternehmen

- PropXX wurde im Oktober 2021 gegründet und bietet interaktive 3D-Anwendungen, sowie Metaverse-Lösungen für Immobilienprojekte an.
- PropXX hat sich auf die Erstellung von hochwertigen 3D-Erlebnissen für Projektentwicklungen auf Stadt- und Projektebene spezialisiert. Die komplette Umgebung sowie öffentliche Infrastruktur eines Immobilienprojekts oder Stadtentwicklungsquartiers wird dabei virtuell und maßstabsgetreu nachgebaut.
- PropXX setzt auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden aus der Immobilienbranche, wie Raiffeisen, der S+B Gruppe, Vienna Estate Immobilien, sowie MERLIN Group und der international tätigen DAMAC Group (Dubai).

Produkt & Know How

- Wir besitzen exklusive Nutzungsrechte an einer patentierten Technologieplattform.
- Unser Technologiepartner hat ein Team von mehr als 200 erfahrenen 3D-Experten.
- Wir arbeiten in Kooperation mit der Technischen Universität Wien an der Entwicklung verifizierbarer Standards für digitale 3D-Zwillinge.
- Für das Jahr 2024 planen wir ein weiteres Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit der Forschungsförderungsgesellschaft (FFG).
- Unsere Technologie setzt auf modernste Technologie-Stacks, wie OpenXR, Echtzeit-Raytracing und KI-Technologie.

Sieh dir unsere spannenden YouTube-Videos an – einfach hier klicken!



Internationale Kooperationen

- PropXX nutzt exklusiv eine Technologieplattform, basierend auf mehr als 16 internationalen Patenten.
- PropXX hat exklusiven Zugang zu internationalen Partnern, um künftige Kooperationen und Innovationen zu fördern.
- PropXX verwendet Rohdatensätze aus verschiedenen Quellen wie OpenStreet Map, Bing Maps-Luftbilder und Cesium World Terrain. Mithilfe eigener Tools werden diese Datensätze verarbeitet, um für jeden Projektstandort eine realistische virtuelle Umgebung zu schaffen.

Unsere Partnerschaften

In Partnership with the World Leaders in Technology



Partnership for development of
City & Project Digital twins;
Exclusive launch in Fortnite



Partnership for
Pixel Streaming Infrastructure
for bringing immersive real estate
experiences to web



Partnership for
**3D Geospatial
development**
of real estate assets



Partnership for
**Mixed Realty
Experience**
based RE application for
Jio Tesseract glasses



Partnership for creating
**Real Estate NFTs and
Smart Contracts**
based Web3 platform

16 International Patents

From AR, VR, Data & GIS, AI & ML
Applications in PropTech



US Patent granted for "Collaborative virtual experience of real estate buildings using AI based sales avatars"

Unsere Kunden



Unsere wissenschaftlichen Partner



Unser Management



MMag. Florian Huemer

CO-FOUNDER
GESAMTLEITUNG & SALES
IMMOBILIENEXPERTE



Mag. Alexander Rapatz, MBL

CO-FOUNDER
FINANZEN
EXPERTE FÜR TOKENISIERUNG VON
IMMOBILIENANLAGEN



Bernhard Ollmann

CO-FOUNDER
GESCHÄFTSENTWICKLUNG
EXPERTE FÜR HOTEL & ENTERTAINMENT



Sunder Jagannathan, MBA

CTO & TECHNISCHER
PROJEKTKOORDINATOR
FORBES 30 UNDER 30 FÜR BEST ENTERPRISE VR
PRODUCTS



ZT Dipl.-Ing. Michael Toms

TECHNISCHE LEITUNG BIM
EXPERTE FÜR
GEBÄUDEINFORMATIONSMODELLE



Ramez Rahman, BSc MSc

TECHNIK & STRATEGIE
EXPERTE FÜR ESG und BIG DATA

Vision



Wir wollen die Immobiliensuche so revolutionieren, dass jeder die Möglichkeit hat, seine Traumimmobilie in 3D zu finden und zu erkunden. Mit PropXX soll das **realitätsnahe Erleben** der künftigen Immobilie so einfach wie die Onlinesuche im Internet sein.

Mission



- Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht jedem Einzelnen dabei zu helfen, das **perfekte Zuhause zu finden**, während wir gleichzeitig Immobilienentwickler dabei unterstützen, ihre Projekte erfolgreich zu vermarkten.
- Wir verstehen, dass der Kauf einer Immobilie eine der wichtigsten Entscheidungen im Leben eines Menschen ist. Deshalb bieten wir unseren Kunden **einzigartige 3D-Tools** an, um ihnen bei dieser Entscheidung Sicherheit zu geben und sie gleichzeitig so einfach wie möglich zu machen.



Key Benefits unserer Lösung

PropXX bietet einzigartige Verkaufstools, die Künstliche Intelligenz nutzen - für ein neuartiges, virtuelles Kundenerlebnis in 3D.

PropXX-Kunden erzielen schnellere Abschlüsse und haben eine höhere Erfolgsquote.

83 Prozent der Makler werden durch PropXX erfolgreicher. Sie können ihre Provisionen erhöhen und Vertragsabschlüsse schneller erreichen.

PropXX-Kunden profitieren von einem innovativen 3D-Kundenerlebnis, welches dabei hilft, Objekte effektiv zu vermarkten.

Pressezitate

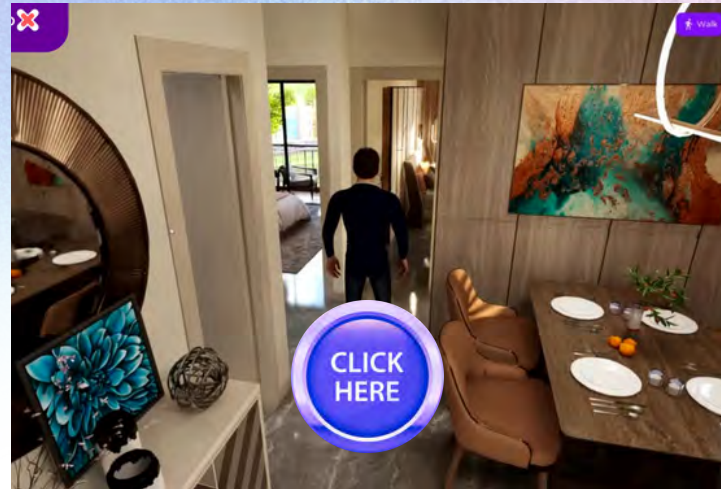
"Dank unserer innovativen 3D-Lösung können unsere Kunden ihre Immobilien schneller verkaufen. Der Verkaufszeitraum für Ihre Immobilie verkürzt sich um beeindruckende 35 Prozent", so Florian Huemer, Co-Founder von PropXX.

"Unsere digitalen Zwillinge von Planimmobilien sind die innovativste Lösung am Markt für 3D-Visualisierungen", konkretisiert Huemer. "Mit unserer Lösung können Immobilienentwickler ihre Marke als modern und technisch auf dem neuesten Stand präsentieren und somit die junge Käufergeneration ansprechen."

"Unsere virtuellen 3D-Welten führen erfahrungsgemäß für unsere Kunden zu rund 8% höheren Verkaufspreisen."



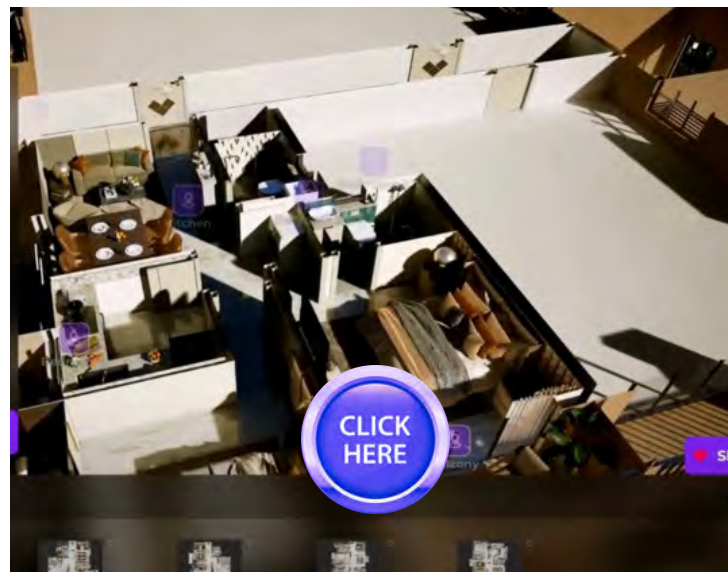
Virtuelle 3D Welt - Stadtebene



Virtuelle 3D Welt - Projektebene



Virtuelle 3D Welt - Projektebene



Virtuelle 3D Welt - Konfigurator

Beispiele

Sieh dir unsere Videos auf YouTube an. Klicke hier!





Rückfragehinweis:

MMag. Florian Huemer
Co-Founder

Mobile: +43 650 945 6001

Festnetz: +43 720 70 4433

Mail: florian@propxx.com, contact@propxx.com

Web: www.propxx.io www.propxx.com

PropXX GmbH
Europastrasse 1, 7540 Güssing
Austria

Pressefotos



DOWNLOAD

