

Meine Brille. Mein Design.





# Executive Summary

## Zusammenfassung:

**Der Brillenmarkt boomt:** Bereits über 60 % der Österreicher:innen benötigen heute eine Sehkorrektur – Tendenz steigend. Gleichzeitig wird der/die durchschnittliche Brillenträger:in immer jünger, nicht zuletzt durch den zunehmenden Einfluss digitaler Bildschirmnutzung. Auch die Ausgaben pro Kund:in für ihre Brille steigen kontinuierlich, und aktuelle Statistiken zeigen: Rund ein Drittel der Brillenträger:innen kauft sich jedes Jahr eine neue Brille, zumeist beim Optiker oder der Optikerin des Vertrauens. Und obwohl kaum ein Kleidungsstück so hohe Ansprüche an Design und Passform stellt, basiert das Angebot noch immer fast ausschließlich auf standardisierter Massenware nach dem Prinzip „one-size-fits-all“ – für die Kund:innen immer ein Kompromiss. Dabei wünschen sich bereits 84% der Konsumenten:innen<sup>2</sup> individualisierbare Produkte im Fashionbereich.

**yooy bringt echte Individualisierung ins Fachgeschäft.** Mit der intuitiven yooy App wird der Kunde und die Kundin selbst zum Designer und zur Designerin – nicht nur einfach durch die Wahl und Konfiguration vorgefertigter Modelle, sondern durch die wirklich freie Gestaltung der Brillenform. In Kombination mit über 30 Farben und Materialien entsteht so ein echtes Unikat – zu 100% auf den Kunden oder die Kundin abgestimmt. Ein virtueller Spiegel ermöglicht die Anprobe, smarte Algorithmen sorgen für perfekte ergonomische Passform.

**Das Ergebnis:** Eine maßgefertigte, leistbare Brillenfassung aus nachhaltigem Acetat, produziert in Österreich – erhältlich beim Optiker oder der Optikerin. Unbegrenzt in der Gestaltung. Stationär erlebbar. 100% individuell designt.

## Das Unternehmen:

Die MadeForYou Design & Technology GmbH mit ihrer Marke yooy wurde im April 2024 von Patrick Preissl gegründet – mit der Vision, Brillenfassungen vollkommen neu zu denken: individuell designt, maßgefertigt und technologisch wegweisend. Der Durchbruch gelang mit einer eigens von Patrick entwickelten Designsoftware, die es ermöglicht, nahezu unendlich viele Brillendesigns zu erstellen – sodass beim Kunden und bei der Kundin ein echtes Unikat ankommt. Diese Innovation bildet das Herzstück von yooy – und gleichzeitig das Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens: echte Individualisierung auf einem neuen Level.

Im Juni 2025 wird Boris Preissl, Augen-Optikermeister und Bruder des Gründers, als Co-Founder mit an Bord kommen. Gemeinsam schlagen die Brüder ein neues Kapitel auf – denn bereits ab August 2025 sollen die ersten maßgeschneiderten Brillen über den Ladentisch bei Optiker:innen in ganz Österreich wandern.

## Vision:

Wir helfen Menschen, Ihre Individualität und Diversität zum Ausdruck zu bringen.

## Mission:

Wir machen Produkte, so individuell wie der Mensch selbst. Durch den Einsatz moderner Technologien bieten wir maßgeschneiderte und individualisierbare Lösungen – einfach, nachhaltig und erschwinglich.

# Zahlen, Daten & Fakten

1

1

Mehr als **60% der Österreicher:innen** benötigen bereits eine Sehkorrektur und die Zahl steigt von Jahr zu Jahr.<sup>1</sup>

Bei **16-40-jährigen** sind bereits **46%** betroffen u.a. zurückzuführen auf die zunehmende Bildschirmzeit.<sup>1</sup>

2

**84 %** der Verbraucher:innen interessieren sich für **personalisierte Produkte**.<sup>2</sup>

Bei modebegeisterten Vielkäufer:innen liegt dieser Wert sogar bei **94 %**.<sup>2</sup>

Preis pro Einheit bei Brillenfassungen in Österreich ist in den letzten 5 Jahren um **über 20%** angestiegen.

**36%** der österreichischen Brillenträger:innen kaufen pro Jahr eine neue Brille.

## **Design-App yooy revolutioniert den Brillenmarkt: Maßgeschneiderte Brillenfassungen aus Österreich – individuell, nachhaltig, leistbar, erhältlich beim Optiker**

Ab August bringt yooy ein innovatives Produkt auf den Markt, von dem sowohl Endkund:innen als auch Optiker:innen profitieren. Erstmals ist es möglich, bei potenziell jedem Optiker in Österreich seine eigene maßgefertigte Brille zu erhalten – selbst individuell in der App designt, ergonomisch angepasst und in jeder Hinsicht ein Unikat.

**Wien, Juni 2025** – Das österreichische StartUp **yooy** bringt echte Individualisierung ins Brillen-Fachgeschäft. Statt vorgefertigter Standardmodelle bietet das Unternehmen maßgefertigte Brillenfassungen, die Kund:innen gemeinsam mit ihrem Optiker oder ihrer Optikerin mithilfe der intuitiven **yooy App** völlig frei in Form und Stil gestalten können. So wird jedes Modell zu einem echten Unikat. Mehr als 30 Materialien und Farben stehen zur Auswahl, ein virtueller Spiegel erlaubt die Anprobe in Echtzeit, intelligente Algorithmen sorgen für perfekte ergonomische Passform. Produziert wird nachhaltig in Österreich – aus hochwertigem Acetat.

*„Wir wollen Brillen machen, die so individuell sind wie der Mensch, der sie trägt“, so Gründer Patrick Preissl. „Und gleichzeitig unterstützen wir Optikerinnen und Optiker dabei, ihr Sortiment mit einem Klick um ein Vielfaches zu erweitern – damit sie im Wettbewerb mit großen Ketten bestehen können. So profitieren Kundinnen und Kunden sowie Fachgeschäfte gleichermaßen.“*

### **Die Brille zum selber Designen**

Das Herzstück von yooy ist eine eigens entwickelte **Designsoftware**, die nicht auf vorgefertigte Konfigurationen setzt, sondern echte Gestaltungsfreiheit für die Kund:innen bietet – mit nahezu unbegrenzten Designmöglichkeiten und ganz einfach in der Anwendung. *„Das ist keine Spielerei, sondern ein radikal neuer Ansatz in einem Markt, der bislang stark auf Standardisierung setzt“,* erklärt Preissl.

### **Individualität gefragt**

Der Brillenmarkt boomt: Bereits über 60 % der Österreicher:innen benötigen heute eine Sehkorrektur – Tendenz steigend. Und der durchschnittliche Brillenträger oder Brillenträgerin wird immer jünger, nicht zuletzt durch den zunehmenden Einfluss digitaler Bildschirmnutzung. Gleichzeitig wächst der Wunsch der Konsument:innen nach Individualität: 84% der Verbraucher:innen interessieren sich für personalisierte Produkte. Und obwohl kaum ein Kleidungsstück so hohe Ansprüche an Design und Passform stellt wie die Brille, basiert das Angebot noch immer fast ausschließlich auf standardisierter Massenware nach dem Prinzip „one-size-fits-all“.

### **Ab August bei Optikern in ganz Österreich erhältlich**

**Im Juni 2025** steigt **Boris Preissl**, Optikermeister und Bruder des Gründers, als Co-Founder in das Unternehmen ein. Gemeinsam machen die Brüder Individualisierung stationär erlebbar – direkt beim Optiker oder Optikerin. Bereits **ab August 2025** werden die ersten maßgeschneiderten Brillenfassungen über den Ladentisch gehen – individuell angepasst, leistbar produziert und regional gefertigt.

### **Die Brille – längst mehr als nur Sehhilfe**

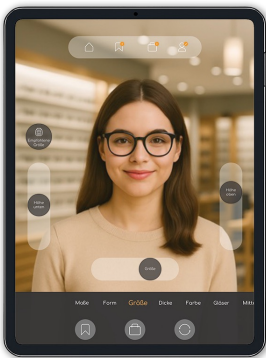
Angesichts des kontinuierlichen Marktwachstums und der steigenden Ausgaben pro Brille ist klar: Die Brille ist heute weit mehr als ein funktionales Produkt – sie ist ein Fashion-Statement. Kund:innen wünschen sich Individualität, Ausdruck und Design. *„Mit yooy liefern wir die Lösung: Brillen, die sich nicht nur sehen, sondern auch tragen lassen – einzigartig, nachhaltig und individuell. Und vor allem: erhältlich dort, wo Menschen sie kaufen – beim Optiker oder der Optikerin ihres Vertrauens“,* so Patrick Preissl abschließend.



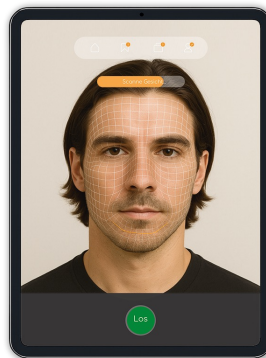
## Pressefotos



Founder & Co-Founder von yooy (v.l.n.r):  
Patrick Preissl und Boris Preissl



**App Screen:**  
Darstellung  
Designer



**App Screen:**  
Darstellung  
Gesichtsmessung

### Kontakt:

patrick@yooy.design  
+43 676 7657189  
www.yooy.design

MadeForYou Design & Technology GmbH  
Seeresidenzen 132  
7111 Parndorf



### Fotodownload unter:

yooy.design/pages/presse-download