







Tech & culture





Quelle IA utiliser ?

Bienvenue dans le Far West de l'IA générative, où quelques géants – bardés de milliards, de modèles XXL et de promesses révolutionnaires – s'affrontent à coups de LLM, d'images et de vidéos synthétiques. Ici, la créativité n'a plus besoin de café, mais de GPU, et chaque innovation soulève autant d'enthousiasme que de questions éthiques. Les grandes entreprises de l'IA générative façonnent nos futurs contenus, mais derrière les prouesses techniques, qui tient vraiment la plume ? Et à qui profite cette ruée vers l'or numérique, sinon à ceux qui vendent les pelles... et les données ?







Affinité éthique avec nos utilisateurs : très bonne

	<b><u>Apertus AI</u></b>	83
	<b><u>Hugging Face</u></b> 	
	<b><u>DeepSeek</u></b>	70
	<b><u>Firefly (Adobe)</u></b>	70









Affinité éthique avec nos utilisateurs : bonne

	<b><u>Udio</u></b>	63
	<b><u>Dust</u></b>	60
	<b><u>Llama (Meta)</u></b>	60
	<b><u>Qwen (Alibaba)</u></b>	60

Affinité éthique avec nos utilisateurs : moyenne

	<b><u>LightOn</u></b>	56
	<b><u>Microsoft AI</u></b>	56
	<b><u>Mistral AI</u></b>	56
	<b><u>Anthropic (Claude)</u></b>	53
	<b><u>Midjourney</u></b>	53
	<b><u>Aive</u></b>	50

Affinité éthique avec nos utilisateurs : mauvaise

	<b><u>Character.ai</u></b>	46
	<b><u>Gemini (Google)</u></b>	46
	<b><u>OpenAI</u></b>	46
	<b><u>Canva AI</u></b>	43
	<b><u>xAI</u></b>	43
	<b><u>Perplexity AI</u></b>	36
	<b><u>Replika</u></b>	36
	<b><u>Stability AI</u></b>	36

Affinité éthique avec nos utilisateurs : quasi nulle

	<b><u>Peas studio</u></b>	33
---	---------------------------	----

#### CRITÈRES DE NOTATION

[← Retour](#)
[Suite →](#)

## Votre entreprise n'apparaît pas dans ce classement ?

Demandez à Moralscore de référencer votre entreprise en 2 minutes.

[AJOUTER VOTRE ENTREPRISE](#)

## Choisir les plus gentils 😊

Moralscore vous permet de favoriser les entreprises qui respectent le mieux vos propres valeurs morales 🏛️. Nous les passons au crible, à travers plusieurs dizaines de critères 🔍. Nous pondérons ces critères selon vos valeurs pour leur attribuer un score moral simple et personnalisé 🎯. Préférer les entreprises les plus vertueuses pour vous devient un jeu d'enfant 🧒🧒🧒.

[TOUT SAVOIR SUR MORALSCORE](#)

## Nous ajoutons sans cesse des classements inédits. Soyez alertés !

Entrez votre email pour être notifié de la mise en ligne de nouveaux secteurs 🌱💰, ou suivez nous sur les réseaux sociaux pour rester au courant.

## Téléchargez l'app Moralscore

Quand vous faites les magasins ou vos achats en ligne, dégainez la nouvelle app Moralscore à tout moment pour découvrir si une marque est éthique et s'il existe des alternatives.

[CONTACT](#)[AJOUTER UNE ENTREPRISE](#)[SERVICES B2B](#)

Les marques et logos qui figurent sur ce site sont la propriété de leur société respective.

[Conditions d'utilisation](#) - [Politique de confidentialité](#) - Moralscore ©2025